

# REGOLAMENTO

## del concorso a premi

### “The Crispy Tattoo”

#### PROMOTORE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è indetto da:

**Consorzio McCoop Italia '96** - Centro Direzionale Milano Fiori Nord - Via del Bosco Rinnovato, 6 - Edificio U7 - 20057 Assago (MILANO) - Codice Fiscale e Partita IVA 11946810154 (di seguito, “Promotore”).

#### TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi promessi mediante estrazione finale.

#### PERIODO DI VALIDITA'

Sarà possibile partecipare al Concorso, alle condizioni di cui al presente regolamento, dal 22/03/2023 al 31/05/2023 (di seguito, “Periodo di Partecipazione”).

La pubblicità del Concorso sarà attiva dal 20/03/2023.

L'assegnazione dei premi in palio mediante estrazione finale sarà effettuata il 12/06/2023.

#### DESTINATARI DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto a tutti i soggetti di **almeno 18 anni compiuti**, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che:

- 1) abbiano installato, sul proprio smartphone o tablet (di seguito, “Dispositivo”) l'applicazione ufficiale 'McDonald's' (di seguito, “App McD”) effettuando la relativa registrazione con accettazione dei relativi Termini e Condizioni.
- 2) Siano utenti registrati, da data antecedente il 20/03/2023, al social media Instagram e/o TikTok e/o a Roblox (piattaforma social dedicata al gaming all'interno del metaverso), la cui tecnologia utilizzeranno per generare l'Immagine (come nel seguito definita) che costituirà titolo di partecipazione al Concorso; qualora si intendano ottenere tre titoli di partecipazione, alle condizioni successivamente dettagliate, una per ogni tecnologia (Instagram, TikTok e Roblox), la relativa registrazione dovrà risultare antecedente il 20/03/2023 per ognuna di esse.

Tali soggetti sono nel seguito definiti “Destinatari”.

Il requisito di cui al precedente punto 2) sarà oggetto di verifica per tutti i Destinatari, nonché riserve eventualmente subentranti, la cui partecipazione risulterà vincente.

Si precisa che, nel presente regolamento, tutte le definizioni, ivi inclusa quelle di “Destinatari” mantengono la stessa valenza al plurale e al singolare, al maschile e al femminile; esclusivamente per ragioni editoriali

viene utilizzata, al singolare, la forma al maschile, esclusivamente al fine di rendere più agevole la lettura del documento rispetto all'uso della doppia declinazione.

Le società titolari dei marchi e dei servizi Instagram, TikTok e Roblox non sono coinvolte nella promozione e gestione del presente Concorso.

In riferimento all'App McD, si precisa che:

- 1) Il download e l'utilizzo dell'applicazione si intendono gratuiti, fermi restando i normali costi di accesso alla rete Internet, come praticati dall'operatore utilizzato dall'utente.
- 2) L'App McD è disponibile nelle seguenti versioni (i marchi riferiti ai sistemi operativi e ai dispositivi compatibili appartengono ai rispettivi legittimi proprietari e sono nel seguito citati a solo fine informativo):
  - a. App per iOS: accessibile da qualsiasi iPhone o iPad dotato di tale sistema operativo in versione 13.0 o successiva, abilitato alla connessione ad Internet e iOS 64bit.
  - b. App per Android: accessibile da qualsiasi smartphone o tablet dotato di tale sistema operativo in versione 8.0 o successiva e abilitato alla connessione ad Internet.
- 3) Il download preventivo all'installazione dell'App McD compatibile con sistemi operativi e dispositivi sopra elencati, è possibile mediante piattaforme digitali i cui proprietari non sono coinvolti, in alcun modo, nella promozione e gestione del presente Concorso.

Sono esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Consorzio, della sede legale e amministrativa di McDonald's Italia, dei ristoranti a insegna McDonald's presenti nel territorio italiano e dei soggetti comunque coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione o gestione delle attività connesse al Concorso.

## **FINALITA' DEL CONCORSO**

Il Concorso promuove:

- la conoscenza del panino "Crispy McBacon" del quale, ai fini della partecipazione al Concorso, non è previsto obbligo di acquisto;
- l'utilizzo dell'App McD.

## **TERRITORIO**

Nazionale italiano, ove è altresì allocata l'infrastruttura tecnica di gestione delle richieste di partecipazione al Concorso inviate tramite l'App McD.

## **PREMI IN PALIO**

Mediante estrazione finale saranno in palio n. 100 premi consistenti ognuno da Cuffie Sony Bluetooth,

modello WH-CH510 (di seguito, "Premio"), del valore (prezzo indicativo) di 46,11€ (IVA inclusa) e personalizzate Crispy McBacon.

## MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a 4.611€ (IVA inclusa).

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Nei giorni 20/03/2023 e 21/03/2023, all'interno dell'App McD:

- a) sarà già accessibile, previo login sull'App McD (mediante username e password in proprio possesso), una sezione dell'App McD denominata "**The Crispy Tattoo**" (di seguito, "Sezione The Crispy Tattoo") accessibile mediante apposito banner.
- b) All'interno della Sezione The Crispy Tattoo sarà presente una comunicazione che anticiperà le modalità di partecipazione al Concorso, le cui funzionalità saranno completamente attive a far data dal 22/03/2023 (ossia con l'avvio del Periodo di Partecipazione).
- c) Sarà già accessibile, qualora interessati alla partecipazione al Concorso, il modulo online (di seguito, "Modulo di Preregistrazione") attraverso il quale sarà richiesto:
  1. inserire la propria data di nascita dalla quale dovrà risultare la maggiore età (almeno 18 anni compiuti).
  2. Attestare la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy (entrambi accessibili nel modulo stesso, mediante apposito link)
  3. Confermare l'indirizzo di posta elettronica già indicato in fase di registrazione all'App McD, cliccando sul link presente nell'e-mail che il sistema di gestione invierà al medesimo (c.d. procedura di *double opt-in*); tale verifica è necessaria in quanto la comunicazione di vincita nonché l'avvenuto affidamento allo spedizioniere di un premio eventualmente vinto sarà effettuata a mezzo posta elettronica. Per tutti coloro che avessero già partecipato ad una recente iniziativa del Consorzio, valida dal 08/02/2023 al 12/02/2023, avendo già validato l'indirizzo di posta elettronica in tale occasione, non sarà richiesta nuova conferma.

Una volta avviato il Periodo di Partecipazione (22/03/2023) e fino al termine dello stesso:

1. All'interno della Sezione The Crispy Tattoo sull'App McD, continuerà ad essere attivo il Modulo di Preregistrazione, con le medesime funzionalità già sopra descritte e attive anche nei giorni 20/03/2023 e 21/03/2023;
2. sui social media Instagram e TikTok saranno presenti, in quanto pre-caricati dal fornitore tecnologico incaricato dal Promotore, alcuni filtri (di seguito, "Filtri") relativi a tatuaggi virtuali rappresentativi di varie declinazioni grafiche del panino Crispy McBacon (di seguito, "Tatuaggi Virtuali"); su Instagram i Filtri saranno accessibili dalla modalità "Reel" e "Storia" mentre su TikTok saranno disponibili in

modalità “Storia”.

3. Per coloro che volessero consultarlo, al primo accesso alla Sezione The Crispy Tattoo, sarà disponibile anche un *tutorial* relativo alle modalità di partecipazione nel seguito descritte.

Ai fini della partecipazione, il Destinatario, dopo aver generato una propria immagine, rispettando i requisiti nel seguito riportati ed applicando il Filtro scelto (di seguito, “Immagine”), dovrà effettuare lo *screenshot* della relativa schermata per poi caricarla (upload) mediante l’apposita funzionalità presente all’interno della Sezione The Crispy Tattoo.

Affinché un’Immagine sia valida ai fini della partecipazione all’estrazione finale, la stessa dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- 1) il Filtro con il Tatuaggio Virtuale potrà essere posizionato in sovrapposizione con una qualsiasi parte del corpo ad esclusione dei pettorali/seni, delle aree genitali e dei glutei;
- 2) indipendentemente dalla parte del corpo in cui sarà posizionato il Filtro e ferme restando le esclusioni di cui al precedente punto 1), il Destinatario ritratto dovrà comunque indossare indumenti che coprano la zona dei pettorali/seni, delle aree genitali e dei glutei (a titolo meramente esemplificativo, qualora un Tatuaggio Virtuale sia apposto, mediante Filtro, sul braccio, l’Immagine non potrà comunque ritrarre il Destinatario con i pettorali/seni nudi, etc.);
- 3) fermo restando quanto ai due punti precedenti, non dovranno essere utilizzate pose contrarie al buon costume e alla morale;
- 4) potrà essere relativa alla sola parte del corpo sul quale sarà posizionato il Filtro oppure più ampia ma, in nessun caso, un altro soggetto (persona fisica) oltre al Destinatario dovrà essere presente nella ripresa fotografica.

L’eventuale presenza di marchi di terzi (ossia diversi dal marchio McDonald’s) eventualmente presente su abbigliamento indossato dal Destinatario o nell’ambiente circostante sarà ammessa in quanto le Immagini non saranno oggetto di diffusione al pubblico ma esclusivamente archiviate, in quanto titolo di partecipazione al Concorso, per il termine di conservazione di cui all’informativa privacy.

L’avvenuto caricamento dell’Immagine non costituirà conferma che la stessa sia effettivamente conforme ai requisiti sopra esposti, in quanto successivamente soggetta alla “Procedura di Validazione” (come nel seguito definita).

Una volta caricata l’Immagine, sempre all’interno della Sezione The Crispy Tattoo, sarà visualizzato il modulo online da compilare con tutti i seguenti dati con nome, cognome, l’indirizzo completo di residenza o domicilio (necessariamente situato in Italia o nella Repubblica di San Marino), numero di telefono (di seguito, “Registrazione”)

Facoltativamente, considerato che l’indirizzo è quello al quale, in caso di vincita, dovrà essere spedito il

Premio, sarà facoltativamente possibile indicare anche eventuali istruzioni per lo spedizioniere.

Inoltre, a far data dal 07/04/2023, su Roblox sarà presente un'area digitale sviluppata dal Promotore in tale metaverso, personalizzata con il "Crispy Tattoo Shop" virtuale. Il Destinatario, attraverso il proprio avatar, potrà entrare nel Crispy Tattoo Shop e personalizzare l'avatar stesso con uno dei tatuaggi virtuali a scelta tra quelli proposti. Una volta completato l'avatar con il tatuaggio virtuale, il Destinatario dovrà effettuare lo *screenshot* della schermata contenente l'avatar tatuato per poi caricarla (upload) mediante l'apposita funzionalità presente all'interno della Sezione Concorso nell'App McD. Anche tale schermata viene nel seguito definita "Immagine".

Per quanto si tratti di un avatar, il tatuaggio virtuale non dovrà essere posizionato sui pettorali/seni, né sulle aree genitali né sui glutei.

Anche successivamente al caricamento dell'Immagine dell'avatar, sarà visualizzato il modulo online da utilizzare per la Registrazione, da compilare ai fini della partecipazione.

Anche in tal caso, l'avvenuto caricamento dell'Immagine non costituirà conferma che la stessa sia effettivamente conforme ai requisiti sopra esposti, in quanto successivamente soggetta alla "Procedura di Validazione" (come nel seguito definita).

Tutte le Immagini ricevute e per le quali sia stato compilato il relativo modulo di Registrazione (in caso di mancata compilazione il sistema informatico non acquisirà la richiesta di partecipazione al Concorso) saranno oggetto di verifica entro la data prevista per l'estrazione finale (di seguito, "Procedura di Validazione").

Tutte le Immagini che risulteranno conformi, superando positivamente la Procedura di Validazione, costituiranno titolo di partecipazione all'estrazione finale, con il limite di un'Immagine – per ognuna delle tecnologie utilizzate con le modalità sopra descritte (Instagram, TikTok e Roblox a far data dal 07/04/2023) – per ogni Destinatario. Pertanto, un Destinatario che abbia utilizzato tutte le tre suddette tecnologie inviando tre Immagini e completando la Registrazione, qualora tutte le Immagini superino positivamente la Procedura di Validazione, sarà presente tre volte nell'elenco da cui sarà effettuata l'estrazione finale.

Nel caso in cui un Destinatario sia presente più volte nel suddetto elenco (con un massimo di tre) avrà quindi maggiori possibilità di vincita ma potrà eventualmente risultare vincitore di un solo Premio.

Nell'eventualità in cui un Destinatario dovesse trasferirsi, l'indirizzo di residenza o domicilio, come precedentemente indicato durante la procedura di Registrazione, potrà essere modificato dalla propria sezione personale all'interno dell'App McD, fino al 31/05/2023.

Decorso il Periodo Promozionale, completata la Procedura di Validazione per tutte le Immagini, sarà predisposto l'elenco da utilizzarsi per l'estrazione finale, elaborato alle condizioni precedentemente descritte

(di seguito, "Elenco Eleggibili").

In data 12/06/2023, alla presenza di un Funzionario (Responsabile per la Tutela del Consumatore e la Federazione Pubblica presso la CCIAA di appartenenza), si effettuerà l'assegnazione dei premi promessi, mediante estrazione a sorte.

Dall'Elenco Eleggibili saranno pertanto estratti n. 100 vincitori univoci, seguiti da n. 15 riserve univoche (univocità data dalla condizione per la quale si potrà risultare vincitori di un solo Premio).

A tutti i Destinatari risultati estratti, ai fini della verifica di anteriorità, rispetto alla data del 20/03/2023, della registrazione a Instagram e/o TikTok e/o Roblox, sarà richiesto di attestare tale requisito (ossia mediante uno *screenshot* di una schermata da cui risulti l'apertura dell'account o comunque un'azione effettuata su tali canali in data antecedente il 20/03/2023) in fase di risposta alla comunicazione di vincita che sarà inviata a mezzo posta elettronica; la risposta contenente lo screenshot dovrà essere inviata entro cinque giorni dalla data della comunicazione di vincita.

Qualora il requisito venga attestato, il Premio sarà automaticamente spedito ai rispettivi vincitori entro 180 giorni dalla data di estrazione, all'indirizzo (residenza o domicilio), come fornito in occasione della Registrazione.

Qualora il requisito non venga attestato, verrà meno il diritto al Premio e si provvederà a contattare la prima riserva utile, adottando la stessa procedura sopra descritta e così via.

Nel momento in cui i Premi saranno affidati allo spedizioniere (Poste Italiane o corriere), sarà inviata un'ulteriore e-mail informativa, per ricordare ai vincitori l'imminente consegna all'indirizzo dagli stessi indicato.

In relazione a quanto sopra, si precisa che il Promotore non avrà alcuna responsabilità connessa all'invio di comunicazioni a mezzo e-mail non ricevute da un vincitore qualora:

- l'indirizzo e-mail fornito risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio;
- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi.

Il Promotore non sarà altresì responsabile in caso di mancato ritiro della spedizione, a compiuta giacenza della stessa. In tale eventualità di irreperibilità di un vincitore, il premio ritornerà in magazzino e sarà attribuito alla prima riserva utile o, in caso di esaurimento delle riserve, alla Onlus designata.

## **PUBBLICITA' E ACCESSO AL REGOLAMENTO COMPLETO**

Il concorso sarà pubblicizzato mediante campagna pubblicitaria digitale (ivi incluso sito [www.mcdonalds.it](http://www.mcdonalds.it) e

App).

Il presente regolamento sarà disponibile su [www.mcdonalds.it/thecrispytattoo](http://www.mcdonalds.it/thecrispytattoo) e mediante l'App McDonald's.

### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

### **NOTE FINALI**

- I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza alla ONLUS: Fondazione Buzzi con sede Via Castelvetro, 32 – 20154 Milano – C.F. 97443300153.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, tramite fidejussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei Destinatari che impediscano la connessione ad Internet o l'utilizzo dell'App, né per cause di forza maggiore o imputabili a terzi che dovessero comportare l'interruzione del collegamento con i sistemi di gestione del Concorso.
- Il Promotore ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.