

REGOLAMENTO

del concorso a premi

“NFT Triplo Level Up”

PROMOTORE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è indetto da:

Consorzio McCoop Italia '96 - Centro Direzionale MilanoFiori Nord - Via del Bosco Rinnovato, 6 - Edificio U7 - 20090 Assago (MILANO) - Codice Fiscale e Partita IVA 11946810154 (di seguito, “Promotore”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi promessi mediante estrazione finale.

PERIODO DI VALIDITA'

Sarà possibile partecipare al Concorso, alle condizioni di cui al presente regolamento, dal 12/03/2022 al 05/04/2022 (di seguito, “Periodo Promozionale”).

L'assegnazione dei premi promessi, mediante estrazione finale, sarà effettuata il 19/04/2022.

OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso promuove le vendite, durante il Periodo Promozionale e presso i ristoranti a insegna McDonald's presenti nel Territorio (di seguito, “Ristoranti McD”), del panino denominato “Triplo Cheeseburger” (di seguito, “Triplo Cheeseburger”).

Ai fini della partecipazione al Concorso, il Triplo Cheeseburger potrà essere acquistato singolarmente o nell'ambito di un Menu (Small o Large).

DESTINATARI E TERRITORIO

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, clienti dei Ristoranti McD situati nel territorio nazionale e che abbiano installato, sul proprio smartphone o tablet (di seguito, “Dispositivo”) l'applicazione ufficiale 'McDonald's' (di seguito, “App”) effettuando la relativa registrazione con accettazione dei Termini e Condizioni.

Tali consumatori sono nel seguito definiti “Destinatari”.

In riferimento all'App, si precisa che:

- 1) Il download e l'utilizzo dell'applicazione si intendono gratuiti, fermi restando i normali costi di accesso alla rete Internet, come praticati dall'operatore utilizzato dall'Utente.
- 2) L'App è disponibile nelle seguenti versioni (i marchi riferiti ai sistemi operativi e ai dispositivi compatibili

appartengono ai rispettivi legittimi proprietari e sono nel seguito citati a solo fine informativo):

- a. App per iOS: accessibile da qualsiasi iPhone o iPad dotato di tale sistema operativo in versione 13.0 o successiva, abilitato alla connessione ad Internet e iOS 64bit.
 - b. App per Android: accessibile da qualsiasi smartphone o tablet dotato di tale sistema operativo in versione 7.1 o successiva e abilitato alla connessione ad Internet.
- 3) Il download preventivo all'installazione dell'App compatibile con sistemi operativi e dispositivi sopra elencati, è possibile mediante piattaforme digitali i cui proprietari non sono coinvolti, in alcun modo, nella promozione e gestione del presente Concorso.

Sono esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Consorzio, della sede legale e amministrativa di McDonald's Italia, dei Ristoranti McD e dei soggetti comunque coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione o gestione delle attività connesse al Concorso.

Il sistema di controllo e gestione delle richieste di partecipazione al Concorso inviate tramite l'App sarà allocato in infrastruttura tecnica residente nel territorio nazionale italiano.

PREMI E CONDIZIONE DI FRUIZIONE

Premesso che:

- 1) nel ristorante McDonald's di Rogoredo (MI) nel giorno 10/03/2022 è stata organizzata l'esposizione di tre opere d'arte digitali realizzate rispettivamente dagli artisti Daniele Tozzi, Serena Gianoli e Nico 189 (di seguito, "Opere Digitali").
- 2) Durante la suddetta esposizione sono state realizzate delle riprese video dalle quali saranno ricavate e prodotte delle clip che saranno diffuse a fine meramente divulgativo e di comunicazione; pertanto, la relativa visione non è vincolo per partecipare al Concorso.
- 3) Ognuna delle tre Opere Digitali sarà digitalmente riprodotta nel limite di n. 100 copie e, per ognuna di esse, saranno generati n. 100 NFT; a titolo meramente esemplificativo, trattasi della versione digitale di quella che, in caso di riproduzione stampata, sarebbe una litografia di opera d'arte, prodotta in copie numerate, limitate e firmate dall'autore.
- 4) NFT è l'acronimo di "Non-Fungible Token", ossia un token "non fungibile" attraverso il quale è possibile identificare univocamente un'opera digitale o le copie certificate dall'autore e che, pertanto, non può essere replicato né sostituito.
- 5) Attraverso un sistema di blockchain, viene garantita l'univocità e l'autenticità dell'NFT.

Ciò premesso, il Concorso mette in palio un totale di n. 300 premi consistenti, ognuno, in un NFT di cui al punto 3) (di seguito, "NFT"), del valore di 150€ (IVA esente).

Agli estratti dal 1° al 100° sarà assegnato l'NFT relativo all'Opera Digitale dell'artista Daniele Tozzi.

Agli estratti dal 101° al 200° sarà assegnato l’NFT relativo all’Opera Digitale dell’artista Serena Gianoli.

Agli estratti dal 201° al 300° sarà assegnato l’NFT relativo all’Opera Digitale dell’artista Nico 189.

Si precisa che:

- ai fini del trasferimento digitale del premio, i vincitori dovranno comunicare l’indirizzo del proprio wallet digitale (di seguito “Wallet”) in risposta alla comunicazione di vincita; qualora non fossero titolari di un Wallet, potranno aprirlo gratuitamente mediante un qualsiasi provider che offre tale servizio;
- il premio si intende come sopra descritto e, pertanto, non può esserne richiesta né la sostituzione in denaro, né la conversione in altro premio.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a 45.000€ (IVA esente)

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE, ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, dopo aver acquistato un Triplo Cheeseburger (acquisto singolo o nell’ambito di un menu Small o Large) nel relativo scontrino il consumatore troverà un codice promozionale univoco alfanumerico (di seguito il “Codice”).

Qualora il medesimo scontrino sia inerente all’acquisto di più panini Triplo Cheeseburger conterrà comunque un solo Codice attraverso il quale il sistema di gestione delle partecipazioni al Concorso potrà risalire al numero di Triplo Cheeseburger effettivamente acquistati.

Qualora uno scontrino sia inerente ad almeno un Triplo Cheeseburger (acquisto singolo o nell’ambito di un menu Small o Large), seppur congiuntamente ad altri panini non promozionati conterrà comunque il Codice.

Ai fini della partecipazione al Concorso, il Destinatario dovrà – entro la conclusione del Periodo Promozionale – accedere all’App effettuando il login (mediante username e password in proprio possesso) nonché accedere, mediante l’apposito banner, alla sezione dedicata alla partecipazione (di seguito, “Sezione Concorso”) dove sarà presente anche un tutorial esplicativo su come partecipare.

Una volta effettuato l’accesso alla Sezione Concorso, sarà necessario:

- 1) Confermare la presa visione del presente regolamento e dell’informativa privacy allegata allo stesso e dedicata al concorso.
- 2) Confermare l’indirizzo di posta elettronica già indicato in fase di registrazione all’App, cliccando sul link presente nell’e-mail che il sistema di gestione invierà al medesimo (c.d. procedura di *double opt-in*); tale verifica è necessaria in quanto le comunicazioni inviate, in caso di vincita di un premio, saranno a mezzo posta elettronica.

Non appena confermato l’indirizzo di posta elettronica, si potrà proseguire con la partecipazione sull’App, sempre nella Sezione Concorso, cliccando sul pulsante “Inserisci scontrino”; attraverso l’apposita schermata

sarà possibile:

- a) digitare manualmente il Codice nell'apposito campo oppure utilizzare la funzionalità di scansione dello scontrino, seguendo le istruzioni fornite dall'App;
- b) completata la procedura di cui alla lettera a), cliccare sul pulsante "Invia codice".

Ogni Codice potrà essere inserito una sola volta, a prescindere dal numero di Triplo Cheeseburger (se più di uno) presenti nello Scontrino. Sarà infatti il sistema di gestione del Concorso a rilevare, mediante il Codice, quanti Triplo Cheeseburger, se più di uno, sono presenti nel relativo scontrino.

Un Destinatario che, avendo acquistato uno o più Triplo Cheeseburger in differenti occasioni e quindi in possesso di più Codici, avrà diritto ad inserire tutti i Codici sull'App, purché completi la procedura di inserimento entro la conclusione del Periodo Promozionale. Qualora il Destinatario abbia effettuato il logout dall'App dopo il primo inserimento, dovrà nuovamente effettuare il login.

Ogni Triplo Cheeseburger acquistato durante il Periodo Promozionale, fermo restando l'inserimento del/i Codice/i mediante l'App ed entro la conclusione del Periodo Promozionale, costituirà quindi un titolo di partecipazione al Concorso.

Qualora un Destinatario acquistasse più panini Triplo Cheeseburger e caricasse il/i relativo/i Codice/i avrà quindi maggiori probabilità di vincita ma potrà eventualmente risultare vincitore di un solo NFT.

Una volta effettuato l'inserimento del Codice (manualmente o mediante scansione) sull'App, verrà dapprima effettuato un controllo esclusivamente di tipo formale (ossia che il Codice sia di 13 caratteri alfanumerici e non contenga le lettere o numeri espressamente esclusi in fase di generazione del Codice stesso). Tale controllo formale non significherà che il Codice sia effettivamente valido in quanto presente su sistemi gestionali del Promotore, in quanto tale verifica sarà successiva, come più sotto dettagliato.

Qualora il controllo formale abbia esito negativo, il Destinatario dovrà inserire nuovamente il Codice e, in tale occasione, saranno indicate alcune precisazioni sulla mancata correttezza formale (es: inserimento di caratteri espressamente esclusi, etc.).

Qualora il controllo formale abbia esito positivo, il Destinatario ritroverà il Codice nella sezione "I miei scontrini" (presente all'interno dell'App) con l'indicazione dello stato "in approvazione". Una volta completata la verifica sui sistemi gestionali del Promotore, lo stato del Codice passerà ad "Approvato" (ossia Codice esistente e mai inserito precedentemente nell'App) oppure "Non approvato" (ossia Codice non esistente oppure già utilizzato).

La suddetta procedura di verifica del Codice si concluderà indicativamente entro due giorni lavorativi salvo i casi in cui sia necessario un intervento manuale per concludere il processo di validazione; in ogni caso, tutti i Codici saranno verificati in tempo utile per l'estrazione finale.

Al termine del Periodo Promozionale, tutti Destinatari partecipanti saranno raccolti in un elenco da utilizzare per l'estrazione finale, contenente il relativo indirizzo di posta elettronica già confermato in fase di partecipazione (di seguito "Elenco Eleggibili").

Ogni Destinatario sarà presente nell'Elenco Eleggibili un numero di volte pari ai Triplo Cheeseburger acquistati e riferiti ai Codici validi inseriti sull'App dal rispettivo Destinatario durante il Periodo Promozionale. In data 19/04/2022, alla presenza di un Funzionario (Responsabile per la Tutela del Consumatore e la Fede Pubblica presso la CCIAA di appartenenza), si effettuerà l'assegnazione dei premi promessi, mediante estrazione a sorte.

Dall'Elenco Eleggibili saranno pertanto estratti n. 300 vincitori univoci seguiti da n. 100 riserve univoche (univocità data dalla condizione per la quale si potrà risultare vincitori di un solo premio).

I vincitori saranno contattati, entro il 22/04/2022 all'indirizzo e-mail fornito durante la registrazione all'App. Ogni e-mail conterrà il link di accesso ad un modulo online da compilare, entro 10 giorni a decorrere dalla data di invio, con i dati: nome, cognome e l'identificativo del proprio Wallet. Tale comunicazione conterrà anche le istruzioni per aprire gratuitamente un Wallet.

Qualora il modulo online venga compilato dal vincitore entro il suddetto termine, l'NFT sarà trasferito entro i 90 giorni successivi alla risposta.

Qualora tale riscontro non pervenga entro il suddetto termine, sarà inviata una comunicazione di sollecito; decorsi 5 giorni da tale sollecito e in assenza di riscontro da parte del vincitore (mancata compilazione del modulo online), il vincitore perderà il diritto al premio che sarà assegnato alla prima riserva utile, alla quale sarà applicata la medesima procedura sopra descritta.

In relazione a quanto sopra, si precisa che il Promotore non avrà alcuna responsabilità connessa all'invio di comunicazioni di vincita non ricevute da un vincitore qualora:

- l'indirizzo e-mail fornito risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio;
- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi.

PUBBLICITA' E ACCESSO AL REGOLAMENTO COMPLETO

Il concorso sarà pubblicizzato mediante campagna pubblicitaria digitale e presso i Ristoranti McD.

Il presente regolamento sarà disponibile su www.mcdonalds.it/nft-triplo-level-up e mediante l'App.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del

29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza alla ONLUS: Fondazione Caritas Ambrosiana, Via San Bernardino 4 – 20122 Milano – Codice Fiscale: 01704670155.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, tramite fidejussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei Destinatari che impediscano la connessione ad Internet o l'utilizzo dell'App, né per cause di forza maggiore o imputabili a terzi che dovessero comportare l'interruzione del collegamento con i sistemi di gestione del Concorso.
- Il Promotore ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.

Informativa Privacy ex articoli 13 e 14 Regolamento UE 2016/679 - GDPR relativa al concorso a premi “NFT Triplo Level Up”

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO, ai sensi degli artt. 4 e 24 del Reg. UE 2016/679 è **Consorzio McCoop Italia '96**, Centro Direzionale Milanofiori Nord, Via del bosco Rinnovato 6, Edificio U7, 20057 Assago (MI), nella persona del Presidente.

2. RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RPD/DPO- Data Protection Officer), è stato designato ai sensi degli artt. 37 – 39 del Reg. UE 2016/679.

Di seguito i dati di contatto del DPO: dpo.mccoop@dpoprofessionalservice.it.

3. FINALITÀ, BASE GIURIDICA, PERIODO DI CONSERVAZIONE E NATURA DEL CONFERIMENTO

Dati personali trattabili: «dato personale»: qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («interessato»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale; (C26, C27, C30 Reg. UE 2016/679).

I dati personali che verranno trattati per la finalità sotto riportata sono: **nome, cognome, indirizzo e-mail.**

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO	BASE GIURIDICA	PERIODO DI CONSERVAZIONE DATI	NATURA DEL CONFERIMENTO
Partecipazione al concorso a premi “NFT Triplo Level Up” indetto da Consorzio McCoop Italia '96 per finalità amministrativo/contabili connesse al corretto svolgimento del concorso e successiva/eventuale riscossione del premio.	Contratto - art. 6 lett. b) GDPR: il trattamento è necessario per l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.	I tuoi dati personali saranno conservati per un periodo massimo di 5 anni dalla data di chiusura del concorso (DPR 430/2001).	Il conferimento dei dati è obbligatorio per poter partecipare al concorso e permettere la gestione dell'eventuale consegna dei premi.

4. FONTE DEI DATI

Ti informiamo che i tuoi dati sono stati forniti a Consorzio McCoop Italia '96 da McDonald's Development Italy LLC esclusivamente per la gestione del concorso e la successiva eventuale consegna dei premi.

5. DESTINATARI O CATEGORIE DI DESTINATARI DEI DATI

I dati di natura personale forniti saranno comunicati a destinatari, che tratteranno i dati in qualità di responsabili (art. 28 del Reg. UE 2016/679) e/o in qualità di persone fisiche che agiscono sotto l'autorità del Titolare e del Responsabile (art. 29 del Reg. UE 2016/679), per la finalità sopra elencata.

Precisamente, i dati saranno comunicati a:

- società che svolgono servizi di manutenzione e gestione del sistema informativo;
- società che forniscono i sistemi per la raccolta dei dati utili alla gestione del concorso;
- società delegate per la gestione amministrativa del concorso.

Inoltre, i tuoi dati potranno essere comunicati al MISE –Ministero dello Sviluppo Economico - ai soli di fini ottemperanza delle normative in tema di concorso a premi.

Infine, i dati potranno essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di normative italiane o comunitarie.

L'elenco dei responsabili art. 28 nominati è disponibile presso la sede del Titolare.

6. TRASFERIMENTO DATI VERSO UN PAESE TERZO E/O UN'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE E GARANZIE

I dati di natura personale forniti non saranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. DIRITTI DEGLI INTERESSATI

Potrai far valere i tuoi diritti come espressi dagli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22 del Regolamento UE 2016/679, rivolgendoti al Data Protection Officer all'indirizzo sopra indicato. Hai il diritto, in qualunque momento, di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai tuoi dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, o la limitazione del trattamento. Inoltre, hai il diritto alla portabilità dei tuoi dati.

Ti informiamo che non sussiste un processo decisionale automatizzato per la finalità oggetto della presente informativa. Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo e giurisdizionale, se ritieni che il trattamento dei dati che ti riguardano, violi quanto previsto dal Reg. UE 2016/679, ai sensi dell'art. 15 lettera f) del succitato Reg. UE 2016/679, hai il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali utilizzando gli estremi reperibili sul sito www.garanteprivacy.it.

Data: 12/03/2022