



Riparte “Sempre aperti a donare”, l’iniziativa solidale di McDonald’s e Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald, che, insieme a Banco Alimentare e Comunità di Sant’Egidio, doneranno pasti caldi a chi è in difficoltà

Di nuovo insieme con un obiettivo ancora più ambizioso: 150mila pasti caldi donati in 150 città italiane

Milano, 20 dicembre 2021 – La vicinanza alle comunità è parte integrante della mission di **McDonald’s** e di **Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald**. Perciò, anche quest’anno, torna “**Sempre aperti a donare**”, l’iniziativa di donazione di pasti caldi a sostegno dei più fragili, che riparte a dicembre e durerà fino a fine marzo 2022.

L’iniziativa si rinnova e rilancia l’obiettivo che quest’anno punta a raggiungere i **150mila pasti donati, in 150 comuni italiani**. Un traguardo possibile grazie alla collaborazione con **Banco Alimentare**, partner operativo prezioso anche per l’individuazione delle associazioni locali a cui destinare le donazioni, con **Comunità di Sant’Egidio**, a cui McDonald’s e Fondazione si affiancano per il sostegno ai senza dimora, e con altri **enti e associazioni caritative locali** distribuiti sul territorio nazionale. Un gesto concreto che coinvolge in prima persona i team dei ristoranti che si occuperanno della preparazione dei pasti distribuiti agli enti benefici locali e a chi si trova in difficoltà e che ribadisce l’impegno continuativo di McDonald’s e di Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald a supporto delle persone e dei territori in cui opera.

L’attività, proposta per la prima volta lo scorso anno, è nata infatti con l’obiettivo di dare conforto ai più bisognosi e sostenere le comunità locali in un momento di emergenza, come quello affrontato durante il lockdown a causa della pandemia. Grazie alla collaborazione con i franchisee McDonald’s e i team dei ristoranti, nel 2021 sono stati coinvolti **185 ristoranti in 120 diverse città italiane**, per un totale di **oltre 140mila pasti donati a più di 200 associazioni ed enti benefici locali**.

“Siamo felici di rinnovare il nostro impegno nel progetto ‘Sempre aperti a donare’, l’iniziativa solidale che lo scorso anno ci ha permesso di aiutare migliaia di persone. Un progetto nato per rispondere alle gravi difficoltà causate dalla pandemia e che oggi vogliamo continuare a portare avanti, consapevoli del fatto che certe emergenze non cessano mai di esistere e che tutti noi possiamo fare la differenza anche con piccoli gesti”, dichiara **Dario Baroni, Amministratore Delegato di McDonald’s Italia**.

“Da sempre l’obiettivo di Fondazione per l’Infanzia Ronald McDonald è dare conforto e sostegno alle famiglie e alle persone che attraversano momenti difficili. Siamo per questo lieti di riproporre l’iniziativa Sempre aperti a donare, insieme a McDonald’s. Un’attività che lo scorso anno è stata in grado di generare una solida e fitta rete di solidarietà che ha visto coinvolti ristoranti, associazioni ed enti locali, tutti uniti con un unico scopo: aiutare chi è più fragile”, dichiara **Nicola Antonacci, Presidente di Fondazione per l’infanzia Ronald McDonald**.

*“Ringraziamo McDonald’s per aver rinnovato questa importante iniziativa, - dichiara **Giovanni Bruno, presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus**. “Si tratta di una partnership molto preziosa che già l’anno scorso ci aveva permesso di distribuire, attraverso le strutture caritative convenzionate, pasti caldi per le persone in difficoltà. Siamo felici di poterla replicare quest’anno perché il progetto Sempre aperti a donare è anche una bella dimostrazione di collaborazione tra vari attori della filiera alimentare, uniti da un comune intento solidale.”*

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald’s
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267
Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com – 324 0009315
Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com - 3206386774

www.mcdonalds.it



“La pandemia ha acuito un disagio cronico e ampliato la forbice delle disuguaglianze. Questa stagione di emergenza non si è ancora conclusa ed è necessario affrontarla insieme. C’è bisogno di una grande mobilitazione, di azioni sinergiche di cittadini, aziende e istituzioni in favore di chi ha subito maggiormente le conseguenze economiche e sociali del Covid-19. Ringraziamo McDonald’s per il rinnovo di questa collaborazione che continuerà a sostenere chi è più in difficoltà” commenta il portavoce della Comunità di Sant’Egidio Roberto Zuccolini.

McDonald’s Italia

In Italia da 35 anni, McDonald’s conta oggi 620 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald’s italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald’s conferma la volontà di essere un marchio “locale”, con l’85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald’s è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

La **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia** è un'organizzazione non profit, nata nel 1974 negli Stati Uniti e nel 1999 in Italia, con l'obiettivo di creare, trovare e sostenere progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie. Un bambino gravemente malato deve spesso curarsi lontano dalla sua città. Fondazione Ronald si propone di costruire, acquistare o gestire Case Ronald ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere e Ronald McDonald Family Room, situate direttamente all’interno dei reparti pediatrici, per offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera. Fondazione Ronald tiene la famiglia vicina quando la cura è lontana, perché stare insieme migliora il loro benessere. Attraverso i suoi programmi - Casa Ronald e Family Room - non solo consente l’accesso a cure d’eccellenza, ma supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l’implementazione del modello di cura Family Centered Care. **Oggi in Italia le Case sono 4: due a Roma, una a Brescia e una a Firenze, cui si aggiungono una Family Room all’interno dell’Ospedale Niguarda di Milano, una all’interno dell’Ospedale S. Orsola di Bologna e una all’interno dell’Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria.** Dal 1999 ad oggi, nel corso della sua attività in Italia, **Fondazione ha supportato più di 45.000 bambini e famiglie, offrendo oltre 235.000 pernottamenti.**

Banco Alimentare

Fondazione Banco Alimentare Onlus coordina e guida la Rete Banco Alimentare dando valore agli sforzi e ai risultati di ogni Organizzazione Banco Alimentare territoriale. Promuove il recupero delle eccedenze alimentari dal campo alla ristorazione aziendale e la loro redistribuzione oggi a circa 7.600 strutture caritative che assistono circa 1.700.000 persone bisognose. Nel 2021 ha già distribuito oltre 80.000 tonnellate di alimenti.

Comunità di Sant’Egidio

Sant’Egidio è una Comunità cristiana nata nel 1968, all’indomani del Concilio Vaticano II, per iniziativa dell’allora studente Andrea Riccardi, in un liceo del centro di Roma. Oggi è una rete di comunità, presente in più di 70 Paesi del mondo con oltre 60mila aderenti e una più vasta cerchia di simpatizzanti e amici che collaborano attivamente in diverse iniziative. È conosciuta nel mondo per il suo impegno sociale e religioso, il lavoro per la pace e il dialogo, le campagne per i diritti. Raccoglie uomini e donne di ogni età e condizione, uniti da un legame di fraternità nell’ascolto del Vangelo e nell’impegno volontario e gratuito per i poveri e per la pace. www.santegidio.org

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald’s
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267
Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com – 324 0009315
Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com - 3206386774

www.mcdonalds.it