



Parte la seconda edizione della McDelivery GGang: McDonald's e Machete Gaming cercano giocatrici in tutta Italia

Aperte le candidature a tutte le gamer di League of Legend d'Italia, fino al 5 aprile

Milano, 21 marzo 2022 – Dopo il successo della passata edizione, **McDonald's** e **Machete Gaming** proseguono l'avventura nel mondo degli e-Sports, continuando a puntare sul talento femminile. Le novità per il 2022 sono tante: la **McDelivery GGang** si trasforma in una vera e propria **Academy** di talenti sul titolo League of Legends e accoglierà una rosa di gamer pronte a diventare competitive player.

L'obiettivo è creare un luogo di aggregazione per le giovani gamer italiane che possa mettere in risalto le loro capacità e portare avanti un vero e proprio percorso formativo. Anche quest'anno, per il progetto, McDonald's si avvale della collaborazione di **Machete Gaming**, il brand ideato per connettere il mondo degli e-Sports a quello dell'intrattenimento musicale.

Le candidature per entrare a far parte dell'Academy sono aperte sulla [pagina dedicata](#) fino al 5 aprile. Il team prescelto sarà supportato dallo streamer ed ex pro-player Paolo Cannone e dal coach tecnico Alessandro "Sekuar" Sesani del **Team Qlash**, che durante l'anno aiuterà le ragazze della **McDelivery GGang** ad acquisire e consolidare competenze pro-playing e streaming.

La formazione della **McDelivery GGang Academy** verrà presentata all'interno di un evento digitale su **Twitch 12 aprile**. Le nuove componenti del team saranno protagoniste di una live condotta da Paolo Cannone in cui potranno raccontarsi, sfidarsi con grandi gamer del mondo e-Sports e partecipare a momenti di entertainment e gameplay con la Machete Gaming e i suoi ospiti.

Per maggiori informazioni: <https://www.mcdonalds.it/mcdelivery-ggang>

Per presentare la propria candidatura: <https://mcdeliveryggang.it/>

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 640 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 27.000 dipendenti che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Erika Demartis: erika.demartis@omnicomprgroup.com – 329 68 71 926

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 3206386774

www.mcdonalds.it