



Torna My Selection: per la quarta edizione dei panini McDonald's selezionati da Joe Bastianich 650 tonnellate di prodotti tipici, DOP e IGP

Protagonisti dell'edizione 2022

Asiago DOP, Montasio DOP, Mela Alto Adige IGP,

Cipolla Rossa di Tropea Calabria IGP, Aceto Balsamico di Modena IGP

Milano, 25 gennaio 2022 - Dopo 65 milioni di panini venduti dalla prima edizione, torna My Selection, la linea di ricette realizzate a quattro mani da McDonald's e Joe Bastianich per esaltare e portare al grande pubblico i prodotti di eccellenza del Made in Italy.

I protagonisti di My Selection 2022, disponibili in tutti i 630 ristoranti McDonald's d'Italia, sono tre: **My Selection Chicken Asiago DOP**, con il famoso formaggio veneto, petto di pollo italiano e salsa con olive taggiasche liguri; **My Selection Montasio DOP & Pancetta**, con Montasio panato, carne bovina 100% italiana, pancetta italiana e una speciale salsa alla Mela Alto Adige IGP; infine, l'immane **My Selection BBQ**, ormai un classico dell'assortimento caratterizzato dalla salsa BBQ con Aceto Balsamico di Modena IGP e Cipolla Rossa di Tropea Calabria IGP.

Una collaborazione, quella tra McDonald's, i Consorzi di tutela e i produttori locali, che dura da **14 anni** e che ha visto a oggi coinvolti nel menu della catena **16 prodotti certificati tra i più famosi delle nostre eccellenze agroalimentari** per un totale di quasi **3.500 tonnellate di materia prima** e circa 40 ricette. Un percorso reso possibile grazie anche alla partnership con la **Fondazione Qualivita** che da oltre 20 anni si occupa della valorizzazione dei prodotti a indicazione geografica, e con il supporto di Origin Italia, l'associazione che riunisce 70 consorzi di tutela.

Solo per la nuova edizione di My Selection verranno acquistate circa **650 tonnellate di ingredienti tipici, DOP o IGP**; in particolare, **111 tonnellate di Asiago DOP, 400 tonnellate di Montasio DOP, 14 tonnellate di purea di Mela Alto Adige IGP, 42 di Cipolla Rossa di Tropea Calabria IGP, 14 di Aceto Balsamico di Modena IGP, 5 tonnellate di olive taggiasche liguri e 64 di pancetta italiana.**

*"Siamo estremamente orgogliosi di riconfermare il nostro ruolo accanto ai Consorzi di tutela del nostro Paese, soggetti importantissimi non solo per diffondere la conoscenza delle eccellenze agroalimentari, ma anche per favorire e promuovere la sostenibilità delle filiere del food - commenta **Dario Baroni, Amministratore Delegato McDonald's Italia.** Accanto a loro, il nostro ruolo è duplice: da un lato, rendere accessibili a tantissime persone prodotti che spesso sono conosciuti solo nei territori da cui provengono. Dall'altro, funzionare come anello di congiunzione tra la filiera e il consumatore finale, consentendo un dialogo tra produzione e grande pubblico".*

*"Una sinergia che dura da 14 anni quella fra Qualivita e McDonald's - aggiunge **Mauro Rosati, Direttore Fondazione Qualivita** - che ha sempre messo al centro qualità ed esatta*

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 3206386774

Ufficio stampa Qualivita:

Elena Conti - comunicazione@qualivita.it - 338 7437102



informazione al consumatore, attraverso un corretto utilizzo dei prodotti italiani DOP IGP e una positiva collaborazione con i Consorzi di Tutela. My Selection rappresenta una modalità sicuramente vincente per apprezzare e diffondere le eccellenze italiane.”

*“I Consorzi di Tutela sono un importante veicolo per lo sviluppo delle filiere di qualità italiane - afferma **Cesare Baldrighi, Presidente Origin Italia**. Il loro coinvolgimento diretto da parte di McDonald's nella valorizzazione di ingredienti DOP IGP attraverso iniziative come quella di My Selection è indice di un modo di operare che garantisce sia le imprese che i consumatori. Auspicio che grazie a questa esperienza possano svilupparsi progetti analoghi anche all'estero.”*

La lunga storia di collaborazione tra McDonald's e i Consorzi di tutela si aggiunge al percorso di italianità che l'azienda intraprende ormai da diverso tempo e grazie al quale oggi l'85% dei suoi fornitori ha sede in Italia. Numeri rilevanti anche in termini di investimento nel settore agroalimentare del Paese, con l'acquisto di 94mila tonnellate di prodotti italiani ogni anno, pari a un valore di circa 200 milioni di euro.

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 630 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 27.000 dipendenti che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio “locale”, con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Fondazione Qualivita

Fondata nel 2000 per promuovere la cultura rurale e le produzioni DOP IGP con progetti editoriali, attività di valorizzazione, ricerca, formazione e innovazione. È stata riconosciuta dal Ministero delle politiche agricole come soggetto di elevata capacità tecnico scientifica nell'ambito del settore agroalimentare di qualità.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 3206386774

Ufficio stampa Qualivita:

Elena Conti - comunicazione@qualivita.it - 338 7437102