



Anche quest'anno "Sempre aperti a donare" supera il suo obiettivo solidale

Oltre 170mila pasti donati e 195 città italiane coinvolte nell'iniziativa benefica di McDonald's, Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald, Banco Alimentare e Comunità di Sant'Egidio

Lanciata a dicembre 2021, la seconda edizione del progetto ha visto collaborare 245 ristoranti McDonald's e oltre 200 associazioni caritative, per la donazione di migliaia di pasti caldi a persone e famiglie in difficoltà

Milano, 19 maggio 2022 – La seconda edizione di "Sempre aperti a Donare", lanciata a dicembre 2021 ha consolidato il proprio successo. L'iniziativa solidale che ha coinvolto **McDonald's, i suoi franchisee, Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald, Banco Alimentare e Comunità di Sant'Egidio**, ha infatti ampiamente superato l'obiettivo di donare 150mila pasti caldi alle persone più bisognose. Quest'anno, l'impegno di collaborazione sincera volto al supporto di chi è più in difficoltà ha raggiunto gli oltre **170mila pasti totali distribuiti** in tutta Italia.

Sono stati in totale **245 i ristoranti McDonald's** che hanno aderito all'iniziativa, oltre 200 associazioni caritative beneficiarie in **195 città** lungo tutta la Penisola.

*"Ancora una volta questo progetto ci ha resi orgogliosi del contributo che siamo riusciti a dare alle comunità che ci accolgono, supportando migliaia di persone in difficoltà." dichiara **Dario Baroni, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**. "Grazie alla preziosa collaborazione dei nostri franchisee, Banco Alimentare, Comunità di Sant'Egidio e tanti enti benefici territoriali abbiamo potuto continuare una catena di solidarietà che offre un aiuto concreto al Paese, ovunque fosse più necessario. Un impegno tangibile che siamo decisi a portare avanti nel tempo."*

Oltre a consolidare il prezioso rapporto con le organizzazioni benefiche coinvolte, Il successo della nuova edizione di "Sempre aperti a donare" conferma ancora una volta l'impegno e la vicinanza di McDonald's e Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald nei confronti delle comunità in cui operano.

*La mission di Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald è di supportare le famiglie fragili e in un momento di difficoltà della loro vita. Siamo per questo orgogliosi di collaborare nuovamente con McDonald's alla seconda edizione di Sempre aperti a donare. Superare ancora una volta l'obiettivo comune che ci eravamo posti, conferma la concretezza ed efficacia che ha unito ristoranti, enti benefici e istituzioni, con l'unico grande obiettivo di essere al fianco delle nostre comunità", dichiara **Nicola Antonacci, Presidente di Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald**.*

Ufficio Stampa McDonald's Italia – Omnicom PR Group Italy

Erika Demartis: erika.demartis@omnicomprgroup.com – 329 68 71 926
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267
Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 320 6386774

www.mcdonalds.it



“Sono 5,6 milioni le persone in stato di povertà assoluta nel nostro Paese - afferma Giovanni Bruno, presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus - e purtroppo questo numero, raggiunto con la crisi del 2020, non è calato nel 2021 con la ripresa post pandemia. Secondo l'Istat l'aumento dei prezzi al consumo ha infatti impedito a circa 350.000 persone di uscire dalla soglia di povertà. Iniziative come Sempre aperti a donare sono quindi fondamentali per poter dare sostegno a tante famiglie in difficoltà. Siamo felici che il progetto sia stato rinnovato e che abbia raggiunto risultati così importanti”.

“La pandemia ha acuito un disagio cronico e ampliato la forbice delle disuguaglianze. Continua a esserci bisogno di concrete azioni sinergiche di cittadini, aziende e istituzioni per non lasciare nessun indietro. Ringraziamo McDonald's per aver rinnovato questa iniziativa di solidarietà che ha permesso di sostenere chi è più in difficoltà” commenta il portavoce della **Comunità di Sant'Egidio Roberto Zuccolini.**

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 620 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio “locale”, con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

La **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia** è un'organizzazione non profit, nata nel 1974 negli Stati Uniti e nel 1999 in Italia, con l'obiettivo di creare, trovare e sostenere progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie. Un bambino gravemente malato deve spesso curarsi lontano dalla sua città. Fondazione Ronald si propone di costruire, acquistare o gestire Case Ronald ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere e Ronald McDonald Family Room, situate direttamente all'interno dei reparti pediatrici, per offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera. Fondazione Ronald tiene la famiglia vicina quando la cura è lontana, perché stare insieme migliora il loro benessere. Attraverso i suoi programmi - Casa Ronald e Family Room - non solo consente l'accesso a cure d'eccellenza, ma supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l'implementazione del modello di cura Family Centered Care. **Oggi in Italia le Case sono 4: due a Roma, una a Brescia e una a Firenze, cui si aggiungono una Family Room all'interno dell'Ospedale Niguarda di Milano, una all'interno dell'Ospedale S. Orsola di Bologna e una all'interno dell'Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria.** Dal 1999 ad oggi, nel corso della sua attività in Italia, **Fondazione ha supportato più di 45.000 bambini e famiglie, offrendo oltre 235.000 pernottamenti.**

Banco Alimentare

Fondazione Banco Alimentare Onlus coordina e guida la Rete Banco Alimentare dando valore agli sforzi e ai risultati delle 21 Organizzazioni Banco Alimentare su tutto il territorio nazionale. Promuove il recupero delle eccedenze alimentari dal campo alla ristorazione aziendale e la loro redistribuzione oggi a circa 7.600 strutture caritative che assistono circa 1.700.000 persone bisognose. Nel 2021 ha distribuito 120.000 tonnellate di alimenti.

Comunità di Sant'Egidio

Sant'Egidio è una Comunità cristiana nata nel 1968, all'indomani del Concilio Vaticano II, per iniziativa dell'allora studente Andrea Riccardi, in un liceo del centro di Roma. Oggi è una rete di comunità, presente in più di 70 Paesi del mondo con oltre 60mila aderenti e una più vasta cerchia di simpatizzanti e amici che collaborano attivamente in diverse iniziative. È conosciuta nel mondo per il suo impegno sociale e religioso, il lavoro per la pace e il dialogo, le campagne per i diritti. Raccoglie uomini e donne di ogni età e condizione, uniti da un legame di fraternità nell'ascolto del Vangelo e nell'impegno volontario e gratuito per i poveri e per la pace. www.santegidio.org

Ufficio Stampa McDonald's Italia – Omnicom PR Group Italy

Erika Demartis: erika.demartis@omnicomprgroup.com – 329 68 71 926
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267
Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 320 6386774