



Torna “Sempre aperti a donare”: per il 2023 obiettivo 200.000 pasti

Il progetto solidale di McDonald's e Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald insieme a Banco Alimentare e Comunità di Sant'Egidio punta a donare pasti caldi ai più bisognosi in 200 città italiane

Milano, 23 dicembre 2022 – La collaborazione tra McDonald's e Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald prosegue con la nuova edizione di “Sempre aperti a donare” - l'iniziativa di donazione di pasti caldi a sostegno dei più fragili - che riparte a dicembre per concludersi ad aprile 2023.

Lanciata per la prima volta nel 2020 nel periodo della pandemia per supportare le persone più fragili, l'iniziativa solidale ha riscontrato un successo e un'adesione oltre le aspettative e oggi, alla luce del complesso scenario che vede aumentare di giorno in giorno il numero delle persone IN DIFFICOLTÀ, si ripropone con un traguardo ancora più ambizioso: donare 200mila pasti in 200 città italiane.

Un obiettivo raggiungibile grazie anche alla collaborazione che continua per quest'edizione con Banco Alimentare – fondamentale nell'individuazione delle associazioni LOCALI CONVENZIONATE alle quali donare – e con la Comunità di Sant'Egidio, che si occupa di sostenere e supportare chi è senza dimora; insieme con altri enti caritativi che operano sui territori. Un piccolo gesto ma concreto che vedrà coinvolti in prima persona i team dei ristoranti McDonald's nella preparazione dei pasti e nella distribuzione capillare su tutto il territorio nazionale - da Milano a Roma, da Torino a Bari, da Cagliari a Verona.

Solo tra dicembre 2021 e marzo 2022, grazie alla collaborazione con i franchisee e al legame consolidato con Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald, “Sempre aperti a donare” ha offerto più di 170mila pasti, coinvolgendo 245 ristoranti e oltre 200 associazioni in 195 città italiane.

“Siamo orgogliosi di portare avanti questa iniziativa che è in grado di offrire un supporto davvero concreto alle comunità in cui operiamo e tendere una mano a chi è più in difficoltà”, ha commentato Dario Baroni, Amministratore Delegato di McDonald's Italia. “Il progetto è nato per rispondere a esigenze contingenti ma l'attualità ci impone di non fermarci. Nel vedere i benefici che può portare non possiamo che essere incoraggiati a proseguire su questa strada cercando di dare un contributo sempre maggiore”.

“Insieme a McDonald's siamo felici di contribuire all'iniziativa Sempre aperti a donare, un sostegno concreto alle persone che vivono momenti di difficoltà. Ogni giorno, attraverso le nostre strutture, ci occupiamo di accogliere famiglie e bambini in cura presso diversi ospedali d'Italia: grazie a queste donazioni, abbiamo la preziosa opportunità di continuare a farci sempre più vicini e dare conforto a chi si trova in stato di bisogno, nella consapevolezza che abbiamo a fare sempre di più e nel migliore dei modi”, ha dichiarato Nicola Antonacci, Presidente di Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald.

“Siamo grati a McDonald's per la rinnovata fiducia che questa edizione 2023 di “Sempre aperti a donare” ci manifesta. In un momento storico in cui aumentano le richieste di aiuto alimentare, è fondamentale poter contare sul sostegno di aziende partner. Questa iniziativa ci permetterà di offrire alle strutture caritative convenzionate con Banco Alimentare, pasti che porteranno un piccolo conforto



a tante famiglie in difficoltà nel nostro paese", ha commentato **Giovanni Bruno, Presidente di Fondazione Banco Alimentare ONLUS.**

"Prima la pandemia, poi la guerra in Ucraina con tutte le conseguenze sull'economia hanno acuito la crisi che colpisce sempre più persone in situazioni molto diverse da Nord a Sud. Ringraziamo per il rinnovo di questa iniziativa di solidarietà perché costituisce un aiuto prezioso per chi è più in difficoltà", commenta **Roberto Zuccolini, portavoce della Comunità di Sant'Egidio.**

McDonald's Italia

In Italia da 37 anni, McDonald's conta oggi oltre 670 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 30.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

La **Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS** è un'organizzazione non profit, nata nel 1974 negli Stati Uniti e nel 1999 in Italia, con l'obiettivo di creare, trovare e sostenere progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie. Un bambino gravemente malato deve spesso curarsi lontano dalla sua città. Fondazione Ronald si propone di costruire, acquistare o gestire Case Ronald ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere e Ronald McDonald Family Room, situate direttamente all'interno dei reparti pediatrici, per offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera. Fondazione Ronald tiene la famiglia vicina quando la cura è lontana, perché stare insieme migliora il loro benessere. Attraverso i suoi programmi - Casa Ronald e Family Room - non solo consente l'accesso a cure d'eccellenza, ma supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l'implementazione del modello di cura Family Centered Care. **Oggi in Italia le Case sono 4: due a Roma, una a Brescia e una a Firenze, cui si aggiungono una Family Room all'interno dell'Ospedale Niguarda di Milano, una all'interno dell'Ospedale S. Orsola di Bologna e una all'interno dell'Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria.** Dal 1999 ad oggi, nel corso della sua attività in Italia, **Fondazione ha supportato più di 48.000 bambini e famiglie, offrendo oltre 250.000 pernottamenti.**

Banco Alimentare

Fondazione Banco Alimentare Onlus coordina e guida la Rete Banco Alimentare dando valore agli sforzi e ai risultati di ogni Organizzazione Banco Alimentare territoriale. Promuove il recupero delle eccedenze alimentari dal campo alla ristorazione aziendale e la loro redistribuzione oggi a circa 7.600 strutture caritative che assistono circa 1.750.000 persone bisognose. Nel 2022 ha già distribuito circa 110.000 tonnellate di alimenti.

Comunità di Sant'Egidio

Sant'Egidio è una Comunità cristiana nata nel 1968, all'indomani del Concilio Vaticano II, per iniziativa dell'allora studente Andrea Riccardi, in un liceo del centro di Roma. Oggi è una rete di comunità, presente in più di 70 Paesi del mondo con oltre 60mila aderenti e una più vasta cerchia di simpatizzanti e amici che collaborano attivamente in diverse iniziative. È conosciuta nel mondo per il suo impegno sociale e religioso, il lavoro per la pace e il dialogo, le campagne per i diritti. Raccoglie uomini e donne di ogni età e condizione, uniti da un legame di fraternità nell'ascolto del Vangelo e nell'impegno volontario e gratuito per i poveri e per la pace. www.santegidio.org

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Erika Demartis: erika.demartis@omnicomprgroup.com – 329 68 71 926

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 3206386774