



McDonald's lancia il nuovo servizio *Mobile Order and Pay*

Da oggi in tutta Italia si può ordinare e pagare direttamente con la App McDonald's

Milano, 2 maggio 2022 – L'innovativo servizio **Mobile Order and Pay (MOP)** di McDonald's è da oggi **disponibile sull'intera rete nazionale**: i clienti dei ristoranti italiani possono **ordinare e pagare direttamente da smartphone, attraverso la App McDonald's** per poi ritirare l'ordine al McDrive, all'interno del ristorante (con take away o servizio al tavolo) o presso i parcheggi dedicati.

Con questa novità, andare da McDonald's è oggi un'esperienza d'acquisto ancora più confortevole, rapida e fluida.

Il servizio **Mobile Order and Pay** nasce all'interno di un più ampio piano di investimento in innovazione digitale dell'Azienda ed è reso possibile grazie alla rinnovata **App McDonald's** che nei primi tre mesi del 2022 (gennaio-marzo) è stata la più scaricata della categoria food&drink con **oltre 1 milione di download e che dalla sua nascita, nel 2017, è stata scaricata 25 milioni di volte**.

Inoltre, MOP è solo l'ultimo tassello di un percorso verso una sempre maggiore digitalizzazione e multicanalità del business, che McDonald's ha iniziato quasi un decennio fa con l'obiettivo di aumentare l'accessibilità della propria offerta ai clienti. Questa evoluzione digitale ha permesso di coinvolgere e costruire relazioni con milioni di consumatori ogni mese anche grazie a iniziative speciali, gaming in APP, promozioni e aggiornamenti sulle nuove proposte del menù.

Il processo di digitalizzazione comprende anche **l'installazione dei menuboard digitali** (compresi quelli presenti nella corsia McDrive che mostrano la lista di prodotti in funzione dell'orario e del meteo), **la centralità del CRM** (customer relationship management) e l'utilizzo di **sistemi predittivi sulle vendite** oltre alla **logistica integrata** in grado di preparare in autonomia gli ordini sulla base delle tendenze.

“La combinazione fra digitalizzazione e multicanalità sviluppata da McDonald's ci ha permesso di gestire al meglio i cambiamenti legati a servizio e canali di consumo che abbiamo registrato negli ultimi anni. Infatti, canali come McDrive, McDelivery, Take Away e App, al pari del ristorante, sono entrati nella quotidianità dei consumatori italiani, un trend che abbiamo immediatamente intercettato e in cui stiamo continuando a investire per rispondere al meglio alle necessità di ogni cliente. L'introduzione del servizio Mobile Order and Pay ne è un esempio concreto.” Dichiarava **Dario Baroni, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**.

McDonald's Italia

In Italia da oltre 35 anni, McDonald's conta oggi 640 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 27.000 dipendenti che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio “locale”, con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Erika Demartis: erika.demartis@omnicomprgroup.com – 329 68 71 926

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 3206386774

www.mcdonalds.it