



McDonald's festeggia 25 anni di McDrive in Italia: a 100 anni dalla nascita del primo ristorante Drive-in al mondo, la formula dell'auto torna alla ribalta

In quest'anno particolare che ha ridisegnato le abitudini dei consumatori, crescono gli ordini McDrive che raggiungono il 41%, con 34 milioni di auto servite in 325 città italiane

Milano, 2 marzo 2021 – Quest'anno si festeggia il **centenario della nascita del primo ristorante Drive-in al mondo**, inaugurato a Kirby's Pig Stand aperto a Dallas nel 1921, antesignano delle moderne catene di ristorazione e il **venticinquesimo anniversario della nascita del primo McDrive di McDonald's tutto italiano**: il McDonald's Roma Magliana aperto nel 1996.

Due compleanni importanti per una formula che negli ultimi mesi è tornata a farsi largo nella nostra quotidianità, sotto una veste spesso inaspettata. Dai comizi elettorali del neo eletto Presidente degli Stati Uniti Joe Biden, ai tamponi in auto per il Covid-19, dalla sosta per ritirare un pasto al McDrive consentita anche in zona rossa, ad originale location per matrimoni, con tanto di rinfresco in auto, come è accaduto recentemente a Treviso. Un servizio dunque tutt'altro che tramontato, che rappresenta oggi uno stile di vita e che, complice la pandemia, è diventato negli ultimi mesi parte della nostra routine quotidiana che coinvolge famiglie e giovanissimi.

I cambiamenti radicali negli stili di vita dovuti allo stato di emergenza hanno modificato anche la percezione di tempo, spazio, convivialità e l'idea stessa di sicurezza. L'automobile che nella formula del Drive gioca un "ruolo chiave" ha acquisito un nuovo significato: è diventato un luogo intermedio tra ambiente privato e spazio pubblico, un involucro ibrido tra dentro e fuori, in cui oggi ci si sente protetti come a casa e contemporaneamente liberi e liberati dal confinamento fisico grazie alla sua mobilità. Secondo un'indagine condotta da AstraRicerche (novembre 2020) la motivazione principale di chi sceglie l'automobile come unico mezzo di trasporto è per il 74% degli intervistati proprio la sicurezza.

Da qui il successo di questa formula unica che consente di usufruire di servizi/entertainment, come acquistare il proprio menu McDonald's preferito, nella sicurezza della propria automobile, segnando una nuova abitudine di consumo. Si pensi che solo nel 2020, McDonald's, con i suoi **389 McDrive** ha servito quasi **34 milioni di auto**, ossia circa 3 milioni di auto al mese. Un incremento degli ordini che sono passati dal 28% del 2019 **al 41% del 2020**. Sono 309¹ le auto che transitano in media ogni giorno, in ciascuna delle corsie dei McDrive italiani, ben 62 in più rispetto al 2019.

Distribuiti in **325 città** su tutto il territorio nazionale, i McDrive italiani fanno parlare di sé non solo per gli importanti numeri che fanno registrare, ma anche per le curiose location in cui si trovano. Come il **McDonald's di Cagliari Poetto** che da una parte si affaccia sulla meravigliosa spiaggia sarda e dall'altra su una riserva di fenicotteri; o il **McDonald's Marino Sull'Appia Antica, a Frattocchie**, che è il primo ristorante museo del mondo, che, attraverso una pavimentazione trasparente, consente di vedere le antiche rovine della strada sottostante; o ancora lo speciale **McDonald's di Via Nomentana a Roma**, costruito all'interno di un ex casolare.

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 610 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del

¹ Dato YTD Dicembre 2020 che esclude i mesi di marzo/aprile, ovvero mesi impattati dal lockdown

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

www.mcdonalds.it



franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

www.mcdonalds.it