



McDonald's con Ghali per raccontare come cambia il Big Mac

*La nuova rivoluzione di McDonald's parte dal Big Mac:
da oggi è ancora più succoso, caldo e buono.*

Milano, 13 ottobre 2021 – McDonald's lancia il nuovo modo di preparare i panini che li renderà ancora più unici e irresistibili, e con l'occasione annuncia **una nuova speciale collaborazione con Ghali** – da sempre grande lover del brand, uno dei volti italiani testimone unico dei valori dello stare insieme, dell'inclusione e della multiculturalità.

Quella con Ghali si inserisce nella scia delle **collaborazioni internazionali** portate avanti da McDonald's in altri Paesi con artisti come **Travis Scott, BTS e J Balvin**.

“Da sempre McDonald's è un posto in cui mi sento a casa. Ci andavo da bambino quando mamma riusciva a portarmi e ancora oggi mi capita di andarci con gli amici. L'idea di poter collaborare oggi con quello che è stato un simbolo di divertimento e spensieratezza durante la mia crescita mi rende molto orgoglioso; è un cerchio che si chiude”, commenta **Ghali**.

Da oggi, inoltre, il Big Mac è ancora più succoso, caldo e buono grazie a un nuovo pane, più caldo, un nuovo modo di cuocere la carne, che la renderà più succosa, e una riduzione del 30% dei tempi di attesa dell'ordine, che porterà sul vassoio del cliente un prodotto ancora più buono. Queste innovazioni rappresentano una vera e propria rivoluzione, per consentire la quale l'azienda ha investito **oltre 70mila ore di formazione** dei dipendenti.

“Oggi annunciamo una novità che rappresenta un vero e proprio punto di svolta nell'offerta di McDonald's, frutto di studi, ricerche e test durati mesi”, afferma **Dario Baroni, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**. *“Per raccontarlo non potevamo fare a meno di coinvolgere qualcuno che, come Ghali, da sempre ama i nostri prodotti. Sono certo che, come lui, anche tutti i nostri consumatori noteranno la differenza e ameranno il nuovo Big Mac”.*

La **campagna** con protagonista Ghali partirà con una prima **fase teaser** il 13 ottobre sul web e sui social e sarà supportata da una **campagna TV** on air su tutti i canali, con formati da 30” e 15”, **radio** sulle principali emittenti con formati da 20” e una **pianificazione digital** con video da 15”.

Per festeggiare questa novità, alla fine di ottobre avrà luogo in un ristorante McDonald's **uno speciale evento** in cui sarà possibile assaggiare il nuovo Big Mac; i dettagli saranno rivelati a breve.

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 610 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio “locale”, con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.