



McDonald's rafforza l'impegno per la parità di genere, la diversità e l'empowerment delle donne

Firmata l'adesione a UN Women's Empowerment Principles, a difesa dei diritti delle donne. In Italia le donne rappresentano il 62% del totale dei dipendenti e il 50% degli store manager

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, McDonald's riconferma l'importanza dei valori di pari opportunità e annuncia una strategia globale che mira a migliorare la rappresentanza femminile a tutti i livelli, sostenendo l'equilibrio di genere nei percorsi di crescita.

Per ribadire ulteriormente questo impegno, McDonald's ha firmato gli [UN Women's Empowerment Principles](#) in difesa dei diritti delle donne.

Questo impegno si basa su quattro aree d'azione principali:

- **Rappresentanza:** sostenere la presenza di donne ad ogni livello dell'azienda
- **Crescita:** promuovere la parità di genere nell'avanzamento di carriera
- **Riconoscimento:** dare voce e rilevanza ai traguardi e successi delle donne in azienda
- **Diffusione:** incoraggiare a livello globale licenziatari e fornitori ad attuare strategie che promuovano la parità di genere e la diversità, con l'obiettivo di raggiungere milioni di donne in tutto il mondo

McDonald's promuoverà programmi di istruzione e formazione per sostenere la crescita professionale delle donne. In questo scenario, l'azienda svilupperà un progetto, chiamato "**Donne in Tech**", attraverso il suo programma di formazione *Archways to Opportunity*, per consentire alle dipendenti donne dei ristoranti di apprendere competenze in aree quali dati, sicurezza informatica e intelligenza artificiale.

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di **sostenere una più ampia rappresentanza femminile nei settori tecnologici**. Questo progetto pilota partirà negli Stati Uniti questa primavera, per poi essere esteso in futuro ad altri paesi. Partner dell'iniziativa saranno Microsoft e la Colorado Technical University, così da fornire ai partecipanti sia crediti universitari sia l'accesso ai programmi di offerti dalla academy.microsoft.com.

Attualmente, in Italia le donne rappresentano il 62% del totale dei dipendenti e il 50% degli store manager.

MSL - Ufficio Stampa McDonald's Italia

Paola Salmoiraghi – 349 2669477 – paola.salmoiraghi@mslgroup.com

Giulia Colombo – 339 7345437 – giulia.colombo@mslgroup.com

Edoardo Pastorino – 337 1248485 – edoardo.pastorino@mslgroup.com