



**CAMBIO AI VERTICI DI McDONALD'S ITALIA:
DARIO BARONI SARÀ IL NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO
A PARTIRE DAL 1° AGOSTO**

***Mario Federico lascia l'Italia per diventare
President e CEO di McDonald's Germania e Lussemburgo***

15 giugno 2021 –McDonald's Italia si prepara a un cambio di poltrone. **Mario Federico**, Amministratore Delegato di McDonald's Italia dall'ottobre 2016, lascia il vertice dell'azienda per andare a ricoprire il ruolo di President e Chief Executive Officer di McDonald's Germania e Lussemburgo, a partire dal 1° agosto 2021. Per guidare il mercato italiano è stato designato **Dario Baroni**, oggi Vice President Brand & Customer Experience.

Mario Federico ha più di 32 anni di esperienza nel food service e nel settore dell'hospitality, trascorsi lavorando in Italia, Francia, Spagna, Svizzera, Germania e Gran Bretagna. Da 22 anni in McDonald's, ha ricoperto diversi ruoli con crescenti responsabilità internazionali. Tornato in Italia nel 2016, ha guidato McDonald's gettando le basi per il suo sviluppo verso una rete di oltre 1.000 ristoranti.

Dario Baroni è originario di Pisa e, dopo la laurea in Ingegneria Chimica, ha iniziato la sua carriera in Procter & Gamble nel 1999 ricoprendo diversi ruoli, dalla ricerca e sviluppo, alle vendite al marketing. Prima di arrivare in McDonald's nel 2016, è stato Marketing Director della Consumer Business Unit di Vodafone Italia.

Come Chief Marketing Officer di McDonald's Italia, Baroni è stato un convinto promotore delle strategie digital e CRM e ha lanciato la piattaforma MySelection, che unisce l'eccellenza dei prodotti italiani con la simpatia del testimonial Joe Bastianich. Dopo un'esperienza in Operations, nell'autunno del 2020, è stato nominato Vice President con responsabilità su Strategia, Field Service, Marketing, Development e Construction.

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 610 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Ufficio Stampa McDonald's Italia – Omnicom PR Group Italy

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com
Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 320 6386774