



## Tanti auguri Big Mac! Il 20 settembre l'hamburger più famoso del mondo festeggia i 50 anni all'insegna della solidarietà

**Mezzo secolo di un'icona nata dall'idea di un italoamericano e  
apprezzata ogni anno da oltre 20 milioni di Italiani**

---

*Milano, 19 settembre 2018* – Correva l'anno **1968** quando **McDonald's** introdusse in tutti i suoi ristoranti degli Stati Uniti il prodotto che avrebbe cambiato non solo la storia dell'azienda, ma quella dei consumi globali: il **Big Mac**. Il 20 settembre, miliardi di panini dopo, Big Mac compie quindi 50 anni: **cinquant'anni in cui si è trasformato in un'icona in tutto il mondo.**

Fu l'imprenditore americano di origini italiane **Jim Delligatti**, che gestiva un McDonald's in Pennsylvania, **ad avere l'intuizione di raddoppiare il "semplice" hamburger** creando una combinazione perfetta tra le due fette di carne, il pane ricoperto di sesamo, le cipolle, i cetriolini sottaceto, il formaggio, la lattuga e la salsa speciale. Sette centimetri di puro gusto che vengono ben presto inseriti in tutti i ristoranti McDonald's degli Stati Uniti al prezzo di 45 centesimi di dollaro.

**Un successo inarrestabile, che oggi vede il Big Mac venduto in oltre 100 Paesi nel mondo e apprezzato ogni anno da più di 20 milioni di italiani.** Il Big Mac diventa un'icona e come tale viene celebrato in un museo in Pennsylvania, ad esso dedicato in occasione del 40° compleanno, dove svetta una statua del Big Mac alta più di 4 metri.

Come capita alle invenzioni che segnano le epoche, il **Big Mac riesce a superare i suoi confini materiali ed entra nell'immaginario collettivo** nelle forme più diverse. A dare il proprio tributo all'iconico panino ci sono **numerosi artisti contemporanei** – dalle sculture di Tom Friedman ai mosaici di Jim Bachor –, il **mondo del cinema**, con l'indimenticabile citazione di Pulp Fiction (*Come lo chiamano il Big Mac a Parigi? – Be', il Big Mac è il Big Mac! Lo chiamano "Le Big Mac"*); fino alla **letteratura**, tanto che Stephen King dichiara di essere *"l'equivalente letterario del Big Mac"*. E anche gli economisti di Wall Street gli hanno reso omaggio coniando l'espressione **"Big Mac Index"**, in cui il panino - scelto come riferimento per la sua accessibilità universale – si trasforma in uno strumento di comparazione del potere di acquisto nelle varie nazioni del mondo.

**Il Big Mac, quindi, diventa col tempo il simbolo di un'azienda che coniuga il respiro globale e l'anima locale.** Rappresenta infatti al meglio la capacità di McDonald's di adattarsi ai mercati e alle culture. **In India, ad esempio, paese dove i bovini sono sacri, è chiamato Maharaja Mac e contiene carne di pollo o burger di mais.**

MSL - Ufficio Stampa McDonald's Italia

Paola Salmoiraghi – 02 7733 6409 – [paola.salmoiraghi@mslgroup.com](mailto:paola.salmoiraghi@mslgroup.com)

Edoardo Pastorino – 02 7733 6399 – [edoardo.pastorino@mslgroup.com](mailto:edoardo.pastorino@mslgroup.com)



**In Italia**, dove c'è una particolare attenzione all'origine e alla tracciabilità delle carni, è **prodotto solo con carni provenienti da allevamenti nazionali** e con un sistema che permette di **risalire in sole tre ore alla stalla, alla data e al luogo di macellazione dell'animale**.

Sarà per la provenienza locale, sicura e certificata delle carni, per il gusto unico della sua salsa o per l'idea stessa di mangiare un prodotto iconico, ma anche **nel nostro paese il Big Mac è particolarmente amato: ogni anno se ne consumano infatti oltre 20 milioni**, una quantità sufficiente da ricoprire la distanza fra Palermo e Bolzano.

Tra le regioni italiane che apprezzano di più il Big Mac abbiamo la Lombardia con un consumo medio giornaliero medio di 12.834 Big Mac, il Piemonte con 9.156 e l'Emilia-Romagna con 5.720.

McDonald's festeggia i 50 anni del Big Mac, **organizzando un compleanno speciale**, all'insegna della solidarietà: la notte del **20 settembre il panino verrà infatti venduto, per tutti coloro che sono registrati all'app McDonald's, al prezzo di 50 centesimi e tutti i ricavi saranno donati in beneficenza a Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald**, che ogni anno aiuta migliaia di bambini malati e le loro famiglie che si trovano a dover affrontare cure e degenze lontano da casa.

Per maggiori informazioni: <https://bigmac50.mcdonalds.it/>

MSL - Ufficio Stampa McDonald's Italia

Paola Salmoiraghi – 02 7733 6409 – [paola.salmoiraghi@mslgroup.com](mailto:paola.salmoiraghi@mslgroup.com)

Edoardo Pastorino – 02 7733 6399 – [edoardo.pastorino@mslgroup.com](mailto:edoardo.pastorino@mslgroup.com)

[www.mcdonalds.it](http://www.mcdonalds.it)