



McDonald's parla sempre più italiano: da oggi anche latte e bacon tra gli ingredienti 100% Made in Italy

*Gusto e qualità si confermano gli asset del mondo McDonald's,
confermando il sostegno concreto dell'azienda alla filiera agroalimentare italiana*

Milano, 22 giugno 2020 – McDonald's Italia aggiunge due nuovi tasselli al quadro degli ingredienti italiani utilizzati per i suoi prodotti: si tratta del bacon e del latte intero per i gelati. Una scelta, quella dell'azienda, che si inserisce nel percorso di italianità intrapreso ormai da molti anni e nella lunga storia di collaborazione e supporto al tessuto economico del territorio. Oggi McDonald's Italia infatti acquista **ogni anno oltre 94 mila tonnellate di materie prime agroalimentari** provenienti dal nostro Paese, equivalenti a un valore di **200 milioni di euro**.

Il **bacon**, di cui l'azienda stima l'acquisto di **1.500 tonnellate per il 2020**, proviene da Italia Alimentari (società del Gruppo Cremonini) e dal Salumificio Fratelli Beretta, mentre il latte – **4.500.000 litri di latte all'anno** per il cono gelato, il Sundae e il McFlurry – è fornito da Granarolo.

“In un momento delicato come quello che il nostro Paese e la nostra economia stanno vivendo, crediamo davvero che continuare a investire sul territorio sia la chiave per la ripartenza dell'intero sistema. Ecco perché il nostro impegno va nella direzione di aumentare gli investimenti nel comparto agroalimentare italiano” ha commentato **Mario Federico, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**. *“Latte e bacon vanno ad aggiungersi alle tantissime filiere italiane con cui ormai da anni collaboriamo e grazie alle quali continuiamo a offrire ai nostri clienti prodotti italiani, sicuri e di qualità”*.

Latte e bacon vanno ad aggiungersi agli ingredienti italiani già utilizzati dall'azienda: carne bovina e pollo, provenienti da allevamenti italiani e forniti rispettivamente da Inalca e Amadori; torte e brioche, fornite da Bindi e Cupiello; insalata e verdura fresca, fornite da Bonduelle Italia e Sab; il Parmigiano Reggiano DOP fornito da Parmareggio; il pane fornito da Bimbo e altri ancora. La collaborazione tra McDonald's Italia e il settore agroalimentare del nostro Paese è consolidata anche dal legame con i prodotti DOP e IGP, che ha ormai alle spalle 12 anni di cammino attraverso 15 eccellenze certificate del territorio italiano. Solo nel corso del 2020, ne verranno acquistate oltre 1.000 tonnellate.

McDonald's Italia

In Italia da oltre 30 anni, McDonald's conta oggi 600 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 24.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio “locale”, con l'84% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Ufficio Stampa Omnicom PR Group:

Paola Chiasserini – paola.chiasserini@omnicomprgroup.com
Edoardo Grandi – edoardo.grandi@omnicomprgroup.com

Sara Festini - sara.festini@omnicomprgroup.com
Elisabetta Franzetti - elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com