



Oltre 100 tappe realizzate, 4.000 volontari coinvolti e più di 15 tonnellate di rifiuti raccolti: si conclude con successo il progetto di McDonald's "Le giornate insieme a te per l'ambiente" Ospite speciale della tappa conclusiva Frank Matano

A Napoli si chiude l'iniziativa lanciata da McDonald's insieme a Fise Assoambiente e Utilitalia che ha permesso di riqualificare parchi, strade, spiagge e piazze lungo tutta la penisola per contrastare gli effetti dell'abbandono dei rifiuti

Milano, 6 novembre 2021 – Si è concluso questa mattina a Napoli insieme ad un ospite speciale, Frank Matano, il progetto "Le giornate insieme a te per l'ambiente", ideato da McDonald's in collaborazione con **FISE Assoambiente e Utilitalia** per combattere il fenomeno sempre più attuale dell'abbandono dei rifiuti nell'ambiente. L'iniziativa, estesa a tutto il territorio nazionale, si è chiusa con successo toccando **105 tappe** da nord a sud, con il coinvolgimento in totale di ben **4.000 volontari**. Un esercito munito di pinze, scope e palette riuscito a raccogliere oltre **3.500 sacchi di rifiuti**, l'equivalente di più di **15 tonnellate**.

In ciascuna delle tappe, i ristoranti McDonald's si sono fatti promotori dell'iniziativa con la collaborazione di Comuni e municipalizzate locali, riuscendo a coinvolgere **85 associazioni e 25 tra scuole e società sportive**, tutti uniti per un unico obiettivo: contribuire concretamente alla pulizia di parchi, strade, spiagge e piazze, a seconda delle esigenze specifiche di ogni comunità locale.

"L'iniziativa Le giornate insieme a te per l'ambiente è nata dalla volontà di McDonald's di rispondere ad un problema comune che caratterizza le nostre città e di diventare parte della soluzione. Siamo orgogliosi dell'esito del progetto e dei risultati ottenuti che testimoniano un vero e proprio impegno per l'ambiente reso possibile grazie al contributo prezioso di istituzioni, associazioni e cittadini" commenta **Dario Baroni, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**. *"L'ampia partecipazione raccolta e l'entusiasmo dei partecipanti, ci incoraggia nel proseguire su questa strada, consapevoli del contributo che possiamo dare alle Comunità in cui operiamo nel promuovere comportamenti virtuosi e più rispettosi dell'ambiente"*.

"Le giornate insieme a te per l'ambiente" si inseriscono in un percorso virtuoso verso la transizione ecologica che McDonald's ha intrapreso ormai da diversi anni a partire dai suoi ristoranti in termini di Packaging e Waste & Recycling. Ne sono un esempio **l'eliminazione della plastica monouso** in favore di materiali più sostenibili, l'installazione di contenitori per la raccolta differenziata nelle sale e nei dehors, la collaborazione con Seda e Comieco per lo sviluppo di un **nuovo sistema** per garantire la **riciclabilità del packaging in carta** e la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori nei ristoranti: l'obiettivo è quello di riciclare il 100% del packaging offerto ai clienti. Inoltre, attraverso questa iniziativa, McDonald's rinnova la propria vicinanza ai territori in cui opera con i suoi oltre 615 ristoranti e l'impegno dei 140 licenziatari, imprenditori fortemente radicati nelle comunità locali.

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 610 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.