



McDonald's sempre più green: entro il 2025 tutte le sorprese dell'Happy Meal saranno sostenibili

In Italia ogni anno sono 30 milioni i giochi che diranno presto addio alla plastica vergine

Milano, 21 settembre 2021 - McDonald's annuncia il suo nuovo obiettivo green: entro il 2025 in tutto il mondo i giochi distribuiti con l'Happy Meal saranno sostenibili. Un cambiamento importante verso il maggiore utilizzo di materiali rinnovabili, riciclati o certificati che vedrà protagonista il menù più amato dai bambini e che porterà a una **riduzione del 90% di plastica vergine ogni anno** rispetto al 2018.

Solo in Italia, il cambiamento riguarda 30 milioni di Happy Meal ogni anno.

La rivoluzione sostenibile degli Happy Meal **nel nostro paese** ha preso il via già **alla fine del 2020**: da allora, infatti, il **packaging dei giochi e dei libri è stato convertito in carta**.

Un primo passo che, da solo, consente di risparmiare 80 tonnellate di plastica all'anno, l'equivalente dei rifiuti prodotti da 160 italiani in un anno.

L'annuncio di oggi rappresenta un ulteriore, importante passo di McDonald's verso la sostenibilità ambientale; un percorso che per la prima volta coinvolge l'Happy Meal e i suoi giochi, dal 1979 simbolo dell'offerta McDonald's per i bambini. Da qui al 2025 i giochi saranno ripensati con materiali di origine vegetale o riciclati, sempre all'insegna del divertimento. Anche se più sostenibili, infatti, le nuove sorprese dell'Happy Meal continueranno ad offrire un momento di gioco che coinvolge tutta la famiglia, con creazioni personalizzabili in grado di stimolare l'immaginazione e la fantasia, per infondere un momento di gioia tra i più piccoli.

Questa trasformazione si inserisce nel percorso globale che McDonald's ha già avviato a favore dell'ambiente. Prima azienda della ristorazione a darsi un obiettivo di riduzione di emissione di gas serra (GHG) dalle basi scientifiche, oggi McDonald's ha infatti già ottenuto importanti risultati a livello globale: la riduzione dell'8,5% nelle emissioni dei suoi ristoranti e uffici (l'obiettivo è arrivare al 36% entro il 2030) e la diminuzione di quasi il 6% nell'intensità delle emissioni della catena di approvvigionamento (l'obiettivo è la riduzione del 31% entro il 2030).

In particolare, in Italia il percorso virtuoso di McDonald's verso la transizione ecologica ha preso avvio ormai da diversi anni a partire proprio dai ristoranti, con un forte impegno in termini di **Packaging e Waste & Recycling**. Ne sono un esempio **l'eliminazione della plastica monouso** in favore di materiali più sostenibili, l'installazione di contenitori per la raccolta differenziata nelle sale e nei dehors, la collaborazione con Comieco per lo sviluppo di un **nuovo sistema** per garantire la **riciclabilità del packaging in carta**, la campagna di sensibilizzazione sulle corrette modalità di raccolta dei rifiuti rivolta ai consumatori dei ristoranti e il progetto **Le giornate insieme a te per l'ambiente** che si pone l'obiettivo di contrastare il fenomeno sempre più attuale del littering.

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 610 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Per ulteriori informazioni: Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's Italia

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com

Flavia Perricone: flavia.perricone@omnicomprgroup.com – 3206386774