



Sempre aperti a donare: il Natale quest'anno dura fino a Pasqua.

McDonald's, Fondazione Ronald McDonald e Banco Alimentare, donano 100.000 pasti caldi a strutture caritative entro la fine di marzo

Milano, 16 dicembre 2020 – **“Sempre aperti a donare”** è il progetto nato dalla stretta collaborazione tra **McDonald's e suoi franchisee, Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald e Banco Alimentare**. Con la volontà di dare conforto anche oltre il periodo natalizio, l'iniziativa prevede la donazione di **100.000 pasti caldi** che verranno distribuiti entro la **fine di marzo** alle strutture di accoglienza che ospitano famiglie e persone fragili.

I ristoranti McDonald's saranno coinvolti da vicino nel progetto: si occuperanno della preparazione e consegna dei pasti, ritirati e distribuiti dai volontari di **Banco Alimentare**, la più importante realtà che in Italia si occupa del recupero e della distribuzione a oltre 8mila enti caritativi di eccedenze alimentari.

I pasti sono destinati a **comunità e strutture caritative che ospitano persone bisognose, in diverse città della Penisola**, da Milano e Roma, da Torino a Bari, da Cagliari a Verona, da Firenze a Palermo.

Questa iniziativa conferma e consolida l'impegno che lega **McDonald's e Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald** al Paese con l'obiettivo di contribuire ad alimentare il circolo virtuoso generato dalle organizzazioni benefiche con cui collabora.

*“Siamo davvero orgogliosi di lanciare **Sempre aperti a donare**, iniziativa che ha lo scopo sostenere le comunità locali, specie in un momento senza precedenti come quello che stiamo vivendo”* dichiara **Mario Federico, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**. *“Un progetto ambizioso a cui ha preso parte l'intera famiglia McDonald's, per farci sempre più vicini al territorio, per regalare un momento di condivisione e comunità alle persone più fragili e per sostenere realtà virtuose come Banco Alimentare e le tante associazioni che supporta. Un vero e proprio lavoro di squadra che vede coinvolti in prima linea i nostri franchisee, le nostre persone e i partner del progetto.”*

*“Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald è nata per questo: sostenere e supportare chi attraversa momenti di difficoltà. Siamo quindi estremamente orgogliosi di prendere parte a **Sempre aperti a donare**.”* dichiara **Nicola Antonacci, Presidente di Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald**. *“Un'occasione unica per consolidare e perpetuare la nostra mission a sostegno delle comunità e delle famiglie fragili, in collaborazione con le associazioni locali con lo scopo di contribuire alla creazione di una economia circolare del bene nel Terzo Settore.”*

*“Ringraziamo McDonald's per questa nuova importante iniziativa, - dichiara **Giovani Bruno, presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus**. - si tratta di una partnership molto preziosa, che ci permetterà di donare alle persone in difficoltà un pasto caldo ma anche un momento di convivialità e spensieratezza particolarmente significativi in periodi come l'attuale. La situazione è complicata e purtroppo il numero di persone bisognose aumenta di*

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com – 324 0009315

www.mcdonalds.it



giorno in giorno, pertanto è necessario il coinvolgimento di tutti per far sì che nessuno venga lasciato solo”.

Sempre aperti a donare rappresenta un ulteriore tassello che si aggiunge alle iniziative messe in campo questa primavera, nella prima fase dell'emergenza sanitaria. In quel periodo, sono state distribuite, insieme a Banco Alimentare, 200 tonnellate di prodotti alimentari freschi e migliaia di pasti ai bisognosi, ai volontari e al personale sanitario. Insieme a Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia, inoltre, McDonald's ha donato 1 milione di euro per contribuire all'acquisto di moduli di degenza per il nuovo ospedale della Fiera di Milano e per l'acquisto di un'unità di rianimazione per potenziare il reparto di Terapia Intensiva dell'Ospedale Buzzi di Milano.

McDonald's Italia

In Italia da oltre 30 anni, McDonald's conta oggi 610 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

La Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia è un'organizzazione non profit, nata nel 1974 negli Stati Uniti e nel 1999 in Italia, con l'obiettivo di creare, trovare e sostenere progetti che contribuiscono a migliorare in modo diretto la salute e il benessere dei bambini e delle loro famiglie. Un bambino gravemente malato deve spesso curarsi lontano dalla sua città. Fondazione Ronald si propone di costruire, acquistare o gestire Case Ronald ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere e Family Room, situate direttamente all'interno dei reparti pediatrici, per offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera. Fondazione Ronald tiene la famiglia vicina quando la cura è lontana, perché stare insieme migliora il loro benessere. Attraverso i suoi programmi - Casa Ronald e Family Room - non solo consente l'accesso a cure d'eccellenza, ma supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l'implementazione del modello di cura Family Centered Care.

Oggi in Italia le Case sono 4: due a Roma, una a Brescia e una a Firenze, cui si aggiungono una Family Room all'interno dell'Ospedale S. Orsola di Bologna, una all'interno dell'Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria e una all'interno dell'Asst Grande Ospedale Metropolitano Niguarda. Dal 1999 ad oggi, nel corso della sua attività in Italia, Fondazione ha supportato più di 43.000 bambini e famiglie, offrendo oltre 220.000 pernottamenti.

Banco Alimentare

Fondazione Banco Alimentare Onlus coordina e guida la Rete Banco Alimentare dando valore agli sforzi e ai risultati di ogni Organizzazione Banco Alimentare territoriale. Promuove il recupero delle eccedenze alimentari dal campo alla ristorazione aziendale e la loro redistribuzione oggi a circa 8.000 strutture caritative che assistono circa 2.100.000 persone bisognose. Nel 2020 ha già distribuito 76.246 tonnellate di alimenti.

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267
Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com – 324 0009315
www.mcdonalds.it