



Nasce McDelivery GGang, il progetto e-Sports tutto al femminile, firmato da McDonald's in collaborazione con Machete Gaming

Aperte le candidature a tutte le giovani gamer d'Italia, fino all'8 aprile

Milano, 16 marzo 2021 – McDonald's si avventura nel mondo del gaming e degli e-Sports. Con il suo servizio McDelivery, canale perfetto da associare ai momenti di gioco, darà vita insieme a Machete Gaming ad un nuovo team, composto da quattro giovani talentuose gamer: la **McDelivery GGang**. C'è tempo fino all'8 di aprile per presentare la propria candidatura ed entrare a far parte della squadra.

Per costruire questo nuovo progetto dal sapore tutto femminile, McDonald's si avvale della speciale collaborazione di **Machete Gaming**, il brand ideato per connettere il mondo degli e-Sports a quello dell'intrattenimento musicale. Un'occasione imperdibile per tutte le passionate di gaming, che potranno essere selezionate da McDonald's e da **Manuelito "Hell Raton"**, per entrare a far parte dell'esclusiva **McDelivery GGang**.

Il team prescelto avrà come coach tecnico il **pro-player Sypher**, già parte di Machete Gaming, e avrà la possibilità di prendere parte ai tornei e alle competizioni di e-Sports più prestigiosi e di partecipare a eventi community, per momenti di talk e gameplay con alcuni fra i personaggi più stimati nel mondo del gaming. Questo permetterà alle giovani pro-player non solo di misurarsi con i grandi del settore, ma anche di crescere come streamer; grazie, infatti, all'esperienza e alle preziose competenze che McDonald's e Machete Gaming metteranno a loro disposizione, avranno l'opportunità unica di farsi conoscere e notare nell'universo del gaming, a 360 gradi, su tutte le piattaforme.

La **McDelivery GGang** verrà presentata all'interno di uno speciale evento digitale su Twitch alla presenza di **Manuelito "Hell Raton"**. Le ragazze del team saranno protagoniste di una special live in cui potranno raccontarsi, sfidarsi con grandi gamers del mondo e-Sports e partecipare a momenti di entertainment e gameplay con la Machete Gaming e i suoi ospiti.

Un'iniziativa che si inserisce in un contesto, quello del gaming, che quest'anno ha registrato numeri da record e che in Italia mostra uno dei tassi di crescita annuale più elevati, pari al 10,6%¹. Un trend su cui hanno sicuramente inciso le restrizioni dettate dall'avvento della pandemia di Covid-19 e che - in parallelo al servizio di delivery, formula perfetta da poter associare a momenti di gioco - hanno portato milioni di utenti ad avvicinarsi a questa forma di intrattenimento.

Per maggiori informazioni e per presentare la propria candidatura consultare il sito: <https://mcdeliveryggang.it/>

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 610 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 25.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio "locale", con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

¹ "Digital Consumer Trends", report Deloitte 2020

Per ulteriori informazioni:

Omnicom Public Relations Group – ufficio stampa McDonald's

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com – 335 8470267

Sara Festini: sara.festini@omnicomprgroup.com – 335 1040414

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

www.mcdonalds.it