



## Packaging e riciclo: al via in tutta Europa il progetto di McDonald's per sviluppare nuove soluzioni sostenibili

*"Better M" ha l'obiettivo di ridurre la plastica monouso e massimizzare il riciclo del packaging.*

*In Italia il 100% degli imballi in carta sono certificati o riciclati e sono già partite nuove soluzioni. 250 tonnellate di plastica risparmiate ogni anno con la sola eliminazione dei tappi per le bevande.*

Milano, 14 novembre 2019 - McDonald's annuncia un importante programma per **rimuovere e ridurre** al minimo la **plastica** e migliorare il **riciclo degli imballi** nei ristoranti di tutta Europa. Il piano include la **rimozione dei coperchi in plastica del McFlurry** in tutti i paesi europei in cui McDonald's è presente, l'utilizzo in Francia di un nuovo coperchio a base di fibre per tutte le bevande fredde, oltre a test **per identificare**, nei diversi mercati, **soluzioni sostenibili e alternative al cucchiaino in plastica utilizzato per il McFlurry**, riprogettare una **cannuccia di carta** ed implementare programmi **'take-back'** per i giocattoli.

In Italia già oggi il **100% degli imballi** in carta che vengono utilizzati nei 600 ristoranti del Paese è **certificato o riciclato**. Inoltre, l'azienda nel **2019** ha intrapreso un percorso verso l'eliminazione della plastica monouso: da luglio infatti la **cannuccia è disponibile solo su richiesta** per chi consuma nei ristoranti, è stato **sostituito il packaging del McFlurry**, ed entro la fine del 2019 saranno **sostituite le postate e il contenitore per l'insalata**; inoltre saranno **definitivamente eliminati**, per chi consuma all'interno dei ristoranti, **i tappi in plastica per le bevande fredde**.

**Con la sola eliminazione dei tappi McDonald's prevede di risparmiare 210 tonnellate di plastica all'anno. Sul fronte della raccolta differenziata, sono attive collaborazioni con le varie aziende** che sul territorio si occupano dei servizi ambientali per ottimizzare e migliorare il processo di gestione dei rifiuti. L'obiettivo è coprire la totalità del territorio italiano.

I test sugli imballaggi rientrano nella piattaforma globale **"Better M"** di McDonald's, che mira a generare impatti positivi per l'ambiente e per i clienti, agendo sulla catena di imballaggio e riciclo sostenibile.

**McDonald's comincerà a effettuare i test in alcuni ristoranti europei**, per poi espandere la sperimentazione a tutto il continente. I ristoranti selezionati saranno un terreno di prova per testare innovative tipologie di packaging con i consumatori. Attraverso i feedback ricevuti si potrà capire quali sono le opzioni da migliorare o modificare. Il modello **"Better M"** consente dunque a McDonald's di **trovare le soluzioni sostenibili che i clienti desiderano**, senza cambiare l'esperienza di consumo che conoscono e amano.

Attualmente, il **78% degli imballaggi utilizzati da McDonald's a livello globale ricavato da fibre**. Questa percentuale aumenta per i **mercati europei**, dove la fibra rappresenta circa **l'88% di tutti gli imballaggi** e la **plastica solo il 12%**. Le misure adottate oggi da McDonald's avranno un ulteriore impatto sulla rimozione della plastica dal suo sistema di imballaggio:

- Più di **1.200 tonnellate di plastica** all'anno saranno risparmiate grazie al **nuovo design del McFlurry** che elimina la necessità di utilizzare il coperchio in plastica. Questo cambiamento sarà effettivo **in tutta Europa entro la fine del 2020 e in Italia è già realtà**.

### Per ulteriori informazioni:

MSL Italia – ufficio stampa McDonald's

Serena Tiseo: [serena.tiseo@mslgroup.com](mailto:serena.tiseo@mslgroup.com) – 346 8747834

Diletta Regoli: [diletta.regoli@mslgroup.com](mailto:diletta.regoli@mslgroup.com) - 342 7547233



- Circa **1.100 tonnellate di plastica** all'anno saranno risparmiate grazie all'introduzione di un **coperchio in fibra per le bevande fredde in Francia**. Il nuovo coperchio di plastica è prodotto al **100% da fonti rinnovabili certificate e materiali riciclati**.
- Sono in corso i test per i **cucchiari del McFlurry plastic-free**. Sono state fatte delle prove con alternative in carta e legno, per trovare materiali che incontrino le preferenze dei consumatori, siano funzionali e sostenibili.
- Verrà lanciata in tutta Europa un'**innovativa cannuccia di carta**. Dopo i feedback raccolti dai clienti, e grazie alle evoluzioni dell'industria del packaging, le cannucce di carta saranno più resistenti pur essendo **prodotte con materiali completamente riciclabili**. Molti mercati, inclusa **l'Italia** e il **Portogallo**, ad oggi offrono la **cannuccia solo su richiesta** per ridurre l'utilizzo della plastica.

Oltre ad eliminare la plastica e a ricercare materiali sostitutivi più sostenibili, McDonald's si sta impegnando nel **rendere i packaging che utilizza più semplici da riciclare e riutilizzare**:

- In media, **più del 60% dei nostri ristoranti** in otto dei più grandi mercati europei di McDonald's stanno già provvedendo al **riciclo degli imballaggi destinati ai clienti**. Nel **Regno Unito** si raggiunge il **90%** dei ristoranti, in **Germania l'89%**. Entro il **2025**, l'obiettivo di McDonald's è quello di riciclare gli imballaggi destinati ai clienti nel **100% dei suoi ristoranti** nel mondo.
- **In Europa, McDonald's ha raggiunto il proprio obiettivo per quanto riguarda i materiali in fibra**. Entro il **2020**, il **100%** degli imballaggi destinati ai clienti, prevalentemente a base di fibre, proverrà da **fonti di riciclo o certificate**, per le quali non sarà prevista alcuna attività di deforestazione.
- **McDonald's Germania** sta portando avanti il programma pilota **ReCup** che consente ai clienti di richiedere un bicchiere di caffè riutilizzabile e restituirlo nei ristoranti McDonald's aderenti all'iniziativa.
- A partire da questa settimana, nel **Regno Unito** i clienti possono **riportare i giocattoli degli Happy Meal usati** in alcuni ristoranti in modo che possano essere riciclati.
- Nei **Paesi Bassi**, i ristoranti offrono delle **mascherine in carta riciclata** come kit dell'**Happy Meal invece dei palloncini**. E il **Belgio** le sta introducendo dopo il successo riscosso nei Paesi Bassi.
- I clienti in **Ucraina** possono mangiare il bicchiere del **Sundae** in quanto fatto di **Waffle**.

Queste innovazioni confermano l'impegno di McDonald's annunciato a livello globale con il programma **Scale for Good**, lanciato l'anno scorso, che ha l'ambizione di offrire imballaggi destinati ai clienti realizzati interamente con fonti rinnovabili, riciclate o certificate entro il **2025**. Oggi, McDonald's è circa al **60% del percorso** per raggiungere l'obiettivo a livello globale.

**Keith Kenny, Global Sustainability Vice President di McDonald's** ha dichiarato: *"Ci impegniamo a ridurre l'impatto che abbiamo sul pianeta e lo fanno anche i nostri clienti. Per questo stiamo studiando nuove soluzioni per ridurre l'utilizzo di imballaggi, impiegare materiali più sostenibili ed aiutare i nostri consumatori nel riciclo e nel riutilizzo. I test che stiamo effettuando in tutta Europa sono di cruciale importanza perchè ci consentono di raccogliere feedback direttamente dai nostri clienti in merito alle innovazioni introdotte per aiutarli a diventare dei consumatori sempre più coscienti, senza che queste compromettano la qualità*

**Per ulteriori informazioni:**

MSL Italia – ufficio stampa McDonald's

Serena Tiseo: [serena.tiseo@msslgroup.com](mailto:serena.tiseo@msslgroup.com) – 346 8747834

Diletta Regoli: [dilettaregoli@msslgroup.com](mailto:dilettaregoli@msslgroup.com) - 342 7547233



*dell'esperienza McDonald's che amano. 'Better M' è una potente piattaforma che ci permette di lavorare con i nostri clienti e scegliere le soluzioni più adatte da adottare in tutta Europa".*

**Per ulteriori informazioni:**

MSL Italia – ufficio stampa McDonald's

Serena Tiseo: [serena.tiseo@msslgroup.com](mailto:serena.tiseo@msslgroup.com) – 346 8747834

Diletta Regoli: [diletta.regoli@msslgroup.com](mailto:diletta.regoli@msslgroup.com) - 342 7547233

[www.mcdonalds.it](http://www.mcdonalds.it)