



MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI
Rimini, 22-27 Agosto 2025

McDonald's conferma gli investimenti a sostegno del sistema agroalimentare italiano e dello sviluppo della rete: obiettivo 800 nuovi ristoranti entro il 2025

Rimini, 26 agosto 2025 – **Giorgia Favaro, Amministratrice Delegata di McDonald's Italia**, a margine del suo intervento oggi al Meeting di Rimini a fianco del **Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida**, dichiara:

“L'Italia è per McDonald's un Paese chiave, al centro di un piano di crescita importante: stimiamo investimenti complessivi di **circa 800 milioni di euro** entro il **2027**, tra nuove aperture e remodelling di ristoranti esistenti e confermiamo il **supporto al comparto agroalimentare italiano**, dove ogni anno investiamo oltre **400 milioni di euro**.

Un percorso che, già entro la fine di quest'anno, ci porterà a raggiungere circa **800 ristoranti** sul territorio e a creare oltre **5.000 nuovi posti di lavoro**. L'equivalente della somma dei nostri primi due competitor, per dare un elemento di confronto, e di 3 euro di valore condiviso sull'intera filiera per ogni euro fatturato dai nostri ristoranti.

A quasi 40 anni dall'inaugurazione del nostro primo ristorante in Italia puntiamo su un modello che coniuga accessibilità, gusto e innovazione, per continuare a garantire ai clienti, in particolare alle famiglie, la possibilità di gustare un pasto gustoso a un prezzo accessibile, in un ambiente accogliente. A conferma di questo, abbiamo introdotto e rafforzato piattaforme come il nuovo **Menu Salvaeuro**, disponibile tutti i giorni a un costo massimo di euro 4,95, in tutti i McDonald's in Italia.

Un impegno per l'Italia che solo lo scorso anno ci ha visto investire **235 milioni di euro** per l'apertura dei 51 nuovi ristoranti e che, secondo il report recentemente realizzato per noi da Althesys, si stima genereranno entro la fine del 2025 un **valore condiviso pari a 164,5 milioni di euro**. Un risultato equivalente a quasi **l'1% della crescita del PIL italiano** atteso nell'anno in corso. Queste aperture hanno contribuito a generare 2.858 occupati, per 48,2 milioni di salari e contributi, corrispondenti al consumo di 800 famiglie”.

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 760 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omnicomprgroup.com - 342 1540357



fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.