



AL VIA I THANK YOU DAYS:

DA PARTE DI McDONALD'S, SEMPLICEMENTE, GRAZIE

*Per due settimane McDonald's offre la colazione
a medici, infermieri, operatori socio-sanitari e al personale della Protezione Civile*

Milano, 25 maggio 2020 – McDonald's vuole ringraziare tutte quelle persone che con il loro lavoro e anche a costo della propria salute tanto hanno dato all'Italia in questi mesi di emergenza sanitaria, contribuendo a salvare tante vite.

Per questo motivo l'azienda annuncia l'iniziativa **Thank You Days: per due settimane** a partire da oggi, in tutti i McDonald's d'Italia, a medici, infermieri, operatori socio-sanitari e personale della Protezione Civile **sarà offerta la colazione**.

L'iniziativa è valida su tutto il territorio nazionale*, non solo all'interno dei ristoranti ma anche con il servizio d'asporto e il McDrive, e sarà sufficiente mostrare un tesserino di riconoscimento per ricevere caffè o cappuccino e croissant.

«In questo difficile periodo ci siamo trovati nostro malgrado a misurarci con la forza delle nostre risorse e con i limiti delle nostre paure; McDonald's ha scelto da subito di sostenere chi si è battuto in prima linea e chi aveva più bisogno di aiuto. Ora è il momento di dire "grazie" alle persone che ogni giorno, anche oggi, si mettono al servizio degli altri; lo facciamo con un piccolo gesto dietro al quale c'è tutta la nostra gratitudine e tutta la nostra ammirazione» dichiara **Mario Federico, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**.

I *Thank you days* rappresentano un ulteriore tassello dell'impegno di McDonald's a livello nazionale e locale per sostenere il Paese durante l'emergenza, di cui fanno parte anche la distribuzione di **200 tonnellate di prodotti alimentari freschi a enti benefici e di 10.000 pasti a settimana** ai bisognosi, ai volontari e al personale sanitario.

McDonald's Italia

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 600 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 24.000 persone impiegate che servono ogni giorno circa 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei propri fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio "locale", con oltre l'84% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia.

*l'elenco dei ristoranti aderenti è disponibile su mcdonalds.it