



McDonald's è Premium Partner di X Factor 2025

Il brand dagli Archi Dorati per la prima volta tra gli sponsor ufficiali dello show musicale più amato d'Italia

Milano, 09/09/2025 – Un connubio inedito e attesissimo è pronto a far vibrare uno dei palchi più amati del piccolo schermo: McDonald's annuncia con entusiasmo la sua **partnership con X Factor 2025**, lo show che ha rivoluzionato il panorama televisivo mondiale. Per la prima volta, il brand dagli iconici archi dorati si unisce allo show come **premium partner**, supportando i 4 giudici e i 12 concorrenti nella loro sfida settimana dopo settimana fino alla proclamazione del vincitore.

Grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Fremantle McDonald's entra nel mondo di X Factor – dall'11 settembre tutti i giovedì su Sky e in streaming su NOW - con un progetto di partnership inedito e innovativo, che segna un passo avanti nelle modalità di collaborazione tra brand e programmi televisivi. **"The Taste of Music"** è il nome della campagna che unisce le due realtà in un progetto multicanale pensato per coinvolgere il pubblico a 360 gradi.

*"Per McDonald's, The Taste of Music non è solo un concept, ma la perfetta espressione di come vogliamo connetterci con il nostro pubblico attraverso una passione autentica e condivisa: la musica – dichiara **Valeria Casani, Chief Marketing Officer di McDonald's**. – La collaborazione con X Factor ci offre la possibilità di creare un dialogo diretto con il pubblico, valorizzando l'intrattenimento come strumento di connessione e partecipazione. Vogliamo offrire un'esperienza capace di coinvolgere attivamente, arricchita da contenuti speciali e attivazioni creative. Con il nostro impegno e con le attività messe in campo, puntiamo a dare un contributo concreto a questa edizione, sostenendo l'espressione artistica e celebrando il talento"*

Al centro di questa partnership, ci sarà un **menù McDonald's dedicato** che includerà in omaggio una **Tazza esclusiva X Factor 2025**. Un oggetto destinato a diventare un vero e proprio pezzo da collezione.

La collaborazione proseguirà inoltre offline e online sull'app McDonald's con **contest speciali e attivazioni legate al programma e ai suoi partecipanti**. Attraverso **sfide interattive, premi e contenuti esclusivi**, verrà creata un'esperienza immersiva che andrà oltre lo schermo, permettendo a fan e clienti di vivere l'energia di X Factor in un modo tutto nuovo.

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 770 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omc.com - 335 8470267

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omc.com - 320 7620230

Marta Casella: marta.casella@omc.com - 342 1540357

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omc.com - 324 0009315