



## Villaggio Coldiretti: McDonald's annuncia l'ingresso in Filiera Italia

*Una partnership strategica a supporto del Made in Italy*

Milano, 3 ottobre 2022 – McDonald's entra oggi a far parte di Filiera Italia, l'associazione nata con l'obiettivo di valorizzare l'industria agroalimentare italiana d'eccellenza e riunire per la prima volta i diversi protagonisti del settore agricolo italiano, da Coldiretti, agli attori dell'intera filiera, produttori, distributori e ristorazione. Un passo significativo per una delle catene di ristorazione più diffuse nel Paese, da anni impegnata a investire sul territorio.

Un ulteriore importante tassello che consolida e rafforza la partnership strategica tra Coldiretti e McDonald's, grazie alla quale la catena parteciperà alle prossime tappe del Villaggio Coldiretti, la fiera dell'agroalimentare più autorevole del settore agricolo italiano; il primo appuntamento si è svolto in questi giorni a Milano, dal 30 settembre al 2 ottobre al Castello Sforzesco.

La partecipazione all'evento è il naturale risultato del percorso di italianità intrapreso da McDonald's ormai da diversi anni: oggi l'85% dei fornitori sono aziende italiane da cui vengono acquistate ogni anno circa 100mila tonnellate di prodotti per un investimento di quasi 240milioni di euro.

*“Siamo davvero orgogliosi di entrare a far parte di Filiera Italia, che, come noi, ha a cuore la valorizzazione e tutela della nostra filiera agroalimentare mettendo in una logica di sistema tutti i suoi attori”* commenta **Dario Baroni, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**. *“Questo grande traguardo ci ha permesso di rafforzare il nostro legame di lunga data con Coldiretti e testimonia di un impegno a continuare a investire nell'agroalimentare di questo Paese. Ogni anno acquistiamo circa 100mila tonnellate di prodotti provenienti da tutta la penisola, per un investimento pari a quasi 240milioni di euro; un supporto che non stiamo facendo mancare neanche oggi e che vogliamo anzi veder crescere.”*

*“Oggi la filiera agroalimentare è diventata una filiera “lunga”, che include anche i canali di distribuzione a contatto con i consumatori, tra cui la ristorazione che, per la sua capacità di ascolto del consumatore, assume un ruolo chiave per trasferirne le esigenze agli anelli a monte - aggiunge **Luigi Scordamaglia, Consigliere Delegato di Filiera Italia** – Per questo siamo lieti di accogliere McDonald's all'interno di Filiera Italia. Il più grande ristorante italiano che, orientando il proprio menu verso il 100% Made in Italy, ha scelto di fare della distintività dell'agroalimentare italiano un modello di sviluppo, capace di raggiungere 1 milione di persone ogni giorno e di raccontare loro cosa c'è dietro un panino in termini di modello produttivo e di sostenibilità, elementi che contraddistinguono il nostro Made in Italy.”*

### **McDonald's Italia**

In Italia da 35 anni, McDonald's conta oggi 640 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 27.000 dipendenti che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la volontà di essere un marchio “locale”, con l'85% di fornitori che è rappresentato da aziende italiane o aziende che producono in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 38.000 ristoranti.

### **Filiera Italia**

Fondazione Filiera Italia è una solida alleanza a difesa del cibo 100% italiano che unisce l'agricoltura rappresentata da Coldiretti - la più grande Organizzazione agricola europea - l'industria alimentare italiana di eccellenza, i principali attori della grande distribuzione e altri partner strategici. Sostenibilità, lotta all'*Italian sounding*, valorizzazione dell'autentico Made in



Italy nel mondo, promozione delle buone pratiche commerciali, sviluppo di un modello equo di produzione che valorizzi l'origine 100% italiana sono solo alcune delle sfide che Filiera Italia, insieme ai suoi soci, si pone quotidianamente a sostegno dell'intero settore agroalimentare.

Un lavoro che punta a dare centralità alle persone, ai cittadini del mondo, ai consumatori, per difendere i loro diritti e assicurare loro un'alimentazione accessibile, sana e di qualità.

**Ufficio Stampa McDonald's Italia – Omnicom PR Group Italy**

Anna Del Piccolo: [anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com](mailto:anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com) – 335 8470267

Donatella De Sabato: [Donatella.desabato@omnicomprgroup.com](mailto:Donatella.desabato@omnicomprgroup.com) – 320 7620230

Erika Demartis: [erika.demartis@omnicomprgroup.com](mailto:erika.demartis@omnicomprgroup.com) – 329 68 71 926

Elisabetta Franzetti: [elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com](mailto:elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com) - 324 0009315

Flavia Perricone: [flavia.perricone@omnicomprgroup.com](mailto:flavia.perricone@omnicomprgroup.com) – 320 6386774

**Ufficio stampa Filiera Italia**

Elena Giacchino [elenagiacchino1@gmail.com](mailto:elenagiacchino1@gmail.com) - 340 2682776