



Talent Day: in tutti i ristoranti porte aperte per scoprire come cambia il lavoro da McDonald's, oltre i pregiudizi

Ancora 1.000 le opportunità di lavoro per il 2019

Milano, 12 settembre 2019 – Nuovi profili professionali, opportunità lavorative, programmi di formazione per i dipendenti e percorsi di crescita: in occasione del suo primo **Talent Day** McDonald's apre le porte al pubblico e ai potenziali candidati. L'appuntamento è per **sabato 14 settembre in tutti i McDonald's d'Italia**: un'occasione per **incontrare i dipendenti, scoprire cosa significa lavorare** da McDonald's oltre agli stereotipi e candidarsi alle **1.000 posizioni ancora aperte in Italia per il 2019**.

Con 600 ristoranti, 24 mila dipendenti e 1 milione di clienti ogni giorno, McDonald's rappresenta una concreta opportunità di entrare nel mondo del lavoro e di **realizzare i propri progetti di vita, grandi o piccoli che siano**. Negli ultimi anni l'evoluzione del brand, la sua crescita e la radicale trasformazione nelle modalità di servizio hanno modificato profondamente il lavoro e le soft skill necessarie, grazie a un focus orientato sul cliente e su servizi quali l'accoglienza, il servizio al tavolo e l'intrattenimento per le famiglie.

“Le nostre persone e le loro storie sono il motore che alimenta il successo di McDonald's. A loro abbiamo dedicato il Talent Day, un'occasione per scoprire il lavoro da McDonald's e per candidarsi alle posizioni ancora aperte per il 2019” ha dichiarato **Mario Federico, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**. *“Tutti credono di sapere cosa significhi lavorare da McDonald's, ma noi sappiamo che non è così: per questo, per sfatare alcuni luoghi comuni e anche per raccontarci abbiamo organizzato questa giornata. Siamo da sempre un'azienda che investe sulle proprie persone, creando lavoro, possibilità di crescita, formazione e percorsi di carriera; stiamo continuando a farlo e la nostra volontà è quella di proseguire su questa strada”*.

Il team di lavoro di un ristorante McDonald's è formato da diverse figure professionali, ciascuna con ruoli e responsabilità specifiche: dal **Crew**, le cui principali caratteristiche sono la flessibilità, la gestione del tempo e lo spiccato orientamento al cliente, al **Responsabile Accoglienza Clienti**, a cui sono richieste capacità di relazione, empatia e propensione al rapporto con il cliente, fino al **Manager**, che gestisce il lavoro, pianifica i turni e coordina il servizio, e al **Direttore**, responsabile del team e dei risultati economici del ristorante.

McDonald's conta in Italia 24.000 dipendenti che lavorano in 600 ristoranti distribuiti su tutto il territorio nazionale. La maggior parte è composta da donne (62%), che costituiscono anche il 50% degli store manager. L'età media dei dipendenti è 31,5 anni, 30 per i crew, 35 per i manager e 39 per gli store manager. Il **92% dei dipendenti che lavora da McDonald's è assunto con contratti di apprendistato o a tempo indeterminato**.

Per ulteriori informazioni e per consultare le **selezioni già attive** www.mcdonalds.it/entra-nel-team/lavorare-da-mcdonalds

Per ulteriori informazioni:

MSL Italia – ufficio stampa McDonald's

Antonella Violante: antonella.violante@mslgroup.com – 388 1911083

Serena Tiseo: serena.tiseo@mslgroup.com – 346 8747834