



Massimiliano Maffioli è il nuovo Chief Restaurant Officer di McDonald's Italia

Milano, 31 marzo 2025 – McDonald's Italia annuncia la nomina di **Massimiliano Maffioli** come Chief Restaurant Officer. Nel suo nuovo incarico, sarà responsabile delle funzioni **Field, Franchising e National Operations**, con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione e l'integrazione tra le aree aziendali per favorire lo sviluppo del business. Il suo ruolo avrà grande rilevanza strategica all'interno del Board of Directors di McDonald's Italia guidato dall'Amministratrice Delegata **Giorgia Favaro**.

Massimiliano Maffioli, nel corso della sua carriera, ha maturato esperienze in contesti italiani e internazionali. Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, ha iniziato la sua esperienza professionale occupandosi di tematiche organizzative e di gestione del cambiamento prima in Amplifon e successivamente in Danone. Nella stessa Danone ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità nell'ambito delle Risorse Umane, fino ad essere promosso HR Manager nel 2006.

Nel 2008 Massimiliano inizia un'importante esperienza internazionale in Pernod Ricard, dapprima in Italia e Svizzera, poi in Iberia ed infine in USA. Qui ha ricoperto ruoli di grande responsabilità come HR Director per Italia e Svizzera, Iberia (Spagna e Portogallo) ed infine come Senior Vice President of HR & Corporate Services nella filiale degli Stati Uniti.

Nel **2018 entra in McDonald's come Chief People Officer**, assumendo la responsabilità del dipartimento Risorse Umane di McDonald's Italia. Nel 2020 assume il ruolo di Senior Director, Chief People Officer per la IOM BU, guidando le strategie HR in 11 mercati internazionali Europei, tra cui l'Italia. Nel 2024 torna in Italia come **Field Service Director Nord**, assumendo la responsabilità dei ristoranti dell'area nord dell'azienda.

La nomina a Chief Restaurant Officer lo porta oggi a guidare tre aree strategiche per l'azienda: Field, National Operations e Franchising.

«Sono davvero orgoglioso di proseguire il mio percorso in McDonald's con un nuovo ruolo che avrà al centro l'efficienza operativa dei ristoranti, l'esperienza dei clienti e il supporto alla nostra rete di imprenditori, elementi fondamentali per la crescita del brand in Italia», dichiara Massimiliano Maffioli. «Ogni giorno accogliamo 1,2 milioni di clienti nei nostri ristoranti, e McDonald's sta evolvendo rapidamente per rispondere sempre meglio alle loro esigenze. La trasformazione in atto sarà strategica nei prossimi anni, e il mio obiettivo sarà favorire la sinergia tra questi ambiti, contribuendo così allo sviluppo della nostra rete e al successo dei nostri imprenditori.»

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 750 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omnicomprgroup.com - 342 1540357