



Oltre 1 milione di pasti caldi donati in 5 anni: obiettivo superato con la quinta edizione di "Sempre Aperti a Donare"

Il progetto di McDonald's e Fondazione Ronald McDonald, insieme a Fondazione Banco Alimentare ETS e Comunità di Sant'Egidio, per aiutare concretamente chi è in difficoltà

Milano, 30 giugno 2025 – La quinta edizione di **"Sempre aperti a Donare"** si conclude anche quest'anno confermandosi **un'iniziativa di grande valore** che, attraverso un piccolo ma significativo gesto come la donazione di un pasto caldo, punta a dare **una risposta tangibile alle persone che vivono in condizioni difficili e a offrire un momento di conforto e convivialità**.

Il progetto di **McDonald's** e **Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald ETS**, nato con la preziosa collaborazione di **Fondazione Banco Alimentare ETS** e **Comunità di Sant'Egidio**, ha visto in quest'ultima edizione il coinvolgimento di **oltre 330 associazioni caritative locali impegnate in 269 comuni di tutta Italia nella distribuzione di pasti caldi**.

Grazie ai **275mila pasti donati da gennaio a maggio 2025 è stato superato l'ambizioso obiettivo di donare 1 milione dal lancio dell'iniziativa nel 2020**. Un dato importante che sottolinea l'impegno e il coinvolgimento del sistema McDonald's e dei partner, a partire dai **licenziatari McDonald's** e dai team di **348 ristoranti** che con passione e dedizione si sono messi a disposizione per preparare e distribuire i pasti caldi.

L'azienda è infatti profondamente consapevole della **crescente emergenza sociale che il Paese vive**: secondo il recente rapporto ISTAT "Condizioni di vita e reddito delle famiglie 2023-2024", **1 persona su 10 in Italia vive sotto la soglia minima di povertà, con un preoccupante 13,5% dei minori sotto i 16 anni in "deprivazione materiale e sociale" e il 5,9% in "povertà alimentare"**. Anche secondo **l'ultimo report della Caritas**, la povertà in Italia ha raggiunto livelli storici: **ci sono oltre 5,6 milioni di poveri assoluti, di cui oltre 2,2 milioni di famiglie**. Numeri che evidenziano quanto possano essere importanti progetti come "Sempre aperti a donare".

«Vorrei innanzitutto ringraziare Banco Alimentare, Comunità di Sant'Egidio, i nostri licenziatari, le tantissime associazioni caritative locali coinvolte e, insieme a loro, le migliaia di volontari che si sono prodigati in tutta Italia per donare un pasto e un sorriso a tante persone che sono purtroppo oggi in difficoltà. Senza il loro contributo, senza la volontà di lavorare insieme, costruendo una vera e propria rete virtuosa, non avremmo potuto raggiungere questi risultati. Per una realtà come la nostra, da sempre attenta al tema dell'accessibilità, diffusa e radicata sul territorio e quindi consapevole dei problemi reali, iniziative come questa ribadiscono in maniera tangibile il nostro fondamentale impegno a essere una presenza di valore per le comunità in cui operiamo», ha dichiarato **Giorgia Favaro, Amministratrice Delegata di McDonald's Italia**.



*«Da oltre 25 anni in Italia e più di 50 nel mondo, ci impegniamo a offrire accoglienza e sostegno, attraverso le Case Ronald e le Family Room, alle famiglie con bambini in cura in ospedali lontani dalla propria città. Da sempre infatti, insieme a McDonald's, desideriamo essere parte attiva delle comunità in cui operiamo e supportare le persone che vivono in condizioni di disagio sociale. Siamo orgogliosi di poter essere, ancora una volta, al fianco del nostro Fondatore e di poter collaborare con tante altre organizzazioni del Terzo Settore nel progetto "Sempre aperti a donare": un aiuto concreto che tende una mano a chi si trova in difficoltà e che, anche quest'anno, ha raggiunto risultati estremamente significativi», ha commentato **Giuseppe Pisani, Presidente di Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald ETS.***

*«Il raggiungimento di un milione di pasti donati è un risultato di cui essere davvero grati e che racconta l'efficacia e il valore di un'alleanza cresciuta nel tempo. In un contesto in cui aumenta il numero di persone che soffrono di povertà alimentare, iniziative come questa dimostrano quanto sia fondamentale il coinvolgimento anche delle aziende per rispondere a un bisogno essenziale e quotidiano. La collaborazione con McDonald's è per noi un esempio virtuoso di alleanza tra profit e non profit, in un progetto che ha generato momenti di condivisione e sollievo per tante persone e famiglie in difficoltà», ha aggiunto **Giovanni Bruno, Presidente di Fondazione Banco Alimentare ETS.***

*«Ringraziamo McDonald's per questa iniziativa di solidarietà nei confronti di chi è più vulnerabile e ai margini attraverso il sostegno alle distribuzioni di cene itineranti della Comunità di Sant'Egidio in varie città italiane. Siamo in un tempo di conflitti aperti, crisi sociale e incertezza in cui cresce il numero delle persone sole e in difficoltà, ci auguriamo che questa collaborazione possa andare avanti oltre il significativo risultato raggiunto in questi 5 anni», ha sottolineato **Roberto Zuccolini, portavoce della Comunità di Sant'Egidio***

Sempre aperti a donare è parte integrante della piattaforma di comunicazione I'm Lovin It Italy che, attraverso progetti e iniziative concrete, esprime e riassume l'impegno di McDonald's per il sistema paese.

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi più di 760 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia

La Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS è un'organizzazione non profit, nata nel 1974 negli Stati Uniti e nel 1999 in Italia, con l'obiettivo di offrire programmi e servizi che rafforzano la famiglia, rimuovono gli ostacoli e sostengono il percorso di cura del bambino malato lontano dalla sua città. Fondazione Ronald si propone di costruire, acquistare o gestire Case Ronald ubicate nelle adiacenze di strutture ospedaliere e Ronald McDonald Family Room, situate direttamente all'interno dei reparti pediatrici, per offrire ospitalità e assistenza ai bambini malati e alle loro famiglie durante il periodo di cura o terapia ospedaliera. Fondazione Ronald tiene la famiglia vicina quando la cura è lontana, perché stare insieme migliora il loro benessere. Attraverso i suoi programmi - Casa Ronald e Family Room - non solo consente l'accesso a cure d'eccellenza, ma supporta le famiglie, permette loro di essere attivamente coinvolte nella cura dei propri figli e favorisce l'implementazione del modello di cura Family Centered Care. **Oggi in Italia le Case sono 4: una a Roma, una a Bologna, all'interno dell'Ospedale S. Orsola, una a Brescia e una a Firenze, cui si aggiungono una Family Room all'interno del Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano, una all'interno dell'Ospedale S. Orsola di Bologna, una all'interno dell'Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria e una all'interno dell'Azienda**

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omnicomprgroup.com - 342 1540357

Desiree Dispenzieri: desiree.dispenzieri@omnicomprgroup.com



Ospedaliero Universitaria Careggi di Firenze. Dal 1999 ad oggi, nel corso della sua attività in Italia, Fondazione ha supportato più di 54.000 bambini e famiglie, offrendo oltre 290.000 pernottamenti.

Banco Alimentare

Fondazione Banco Alimentare ETS coordina e guida la Rete Banco Alimentare dando valore agli sforzi e ai risultati di ogni Organizzazione Banco Alimentare territoriale. Promuove il recupero delle eccedenze alimentari, dal campo alla ristorazione aziendale, e la loro redistribuzione a 7.600 strutture caritative che accolgono circa 1.790.000 persone in difficoltà. Nel 2023 ha distribuito oltre 119.000 tonnellate di alimenti.

Comunità di Sant'Egidio

Sant'Egidio è una Comunità cristiana nata nel 1968, all'indomani del Concilio Vaticano II, per iniziativa dell'allora studente Andrea Riccardi, in un liceo del centro di Roma. Oggi è una rete di comunità, presente in più di 70 Paesi del mondo con oltre 60mila aderenti e una più vasta cerchia di simpatizzanti e amici che collaborano attivamente in diverse iniziative. È conosciuta nel mondo per il suo impegno sociale e religioso, il lavoro per la pace e il dialogo, le campagne per i diritti. Raccoglie uomini e donne di ogni età e condizione, uniti da un legame di fraternità nell'ascolto del Vangelo e nell'impegno volontario e gratuito per i poveri e per la pace. www.santegidio.org

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omnicomprgroup.com - 342 1540357

Desiree Dispenzieri: desiree.dispenzieri@omnicomprgroup.com