



Valeria Casani è la nuova Chief Marketing Officer di McDonald's Italia

A Raffaele Daloiso il ruolo di Managing Director McDonald's Belgio

Milano, 28 gennaio 2025 – McDonald's Italia annuncia la nomina di **Valeria Casani** come **Chief Marketing Officer**. Nel suo nuovo incarico, sarà responsabile dello sviluppo di strategie innovative per rafforzare il posizionamento del brand e sostenere la crescita del business, rispondendo ai bisogni di un mercato in costante evoluzione. Casani risponderà direttamente a **Giorgia Favaro**, Amministratrice Delegata di McDonald's Italia.

Valeria Casani porta con sé una lunga e consolidata esperienza nel marketing, costruita in contesti dinamici e internazionali. Laureata in Business Management all'Università Bocconi, ha avviato la sua carriera nel settore dei beni di largo consumo presso PepsiCo e Bolton Group, sviluppando competenze nell'analisi di mercato, nell'innovazione di prodotto e nella costruzione dei brand. Nel 2009 è entrata in L'Oréal dove come Marketing Manager ha guidato importanti lanci di prodotto e lavorato al posizionamento strategico dei brand dell'azienda. Successivamente, nel 2014, ha assunto il ruolo di Head of Marketing per il segmento Consumer di Vodafone, occupandosi della gestione del portafoglio mobile e broadband. Nel 2022, è entrata in Nespresso come Marketing Director per l'Italia e Malta, dove ha guidato la strategia di marketing con un focus su brand development e customer engagement.

«Sono entusiasta di entrare a far parte di un'azienda così dinamica come McDonald's e di poter mettere al servizio del brand le competenze e la visione che ho maturato nel corso della mia carriera», ha commentato **Valeria Casani**. *«Il mio obiettivo sarà quello di portare nuove idee, competenze digitali e prospettive innovative per affrontare al meglio le sfide del mercato».*

Valeria Casani subentra a **Raffaele Daloiso**, che prosegue la sua carriera in McDonald's con la promozione al ruolo di Managing Director per il Belgio.

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 750 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omnicomprgroup.com - 342 1540357

Desiree Dispenzieri: desiree.dispenzieri@omnicomprgroup.com