



McDonald's partner del Made in Italy

L'azienda racconta al Meeting di Rimini il rapporto con i territori, le eccellenze e la filiera agroalimentare italiana

Milano, 24 luglio 2025 – A quasi quarant'anni dall'inaugurazione del primo ristorante in Italia, **McDonald's** sarà presente quest'anno per la prima volta al Meeting di Rimini **per raccontare il percorso che ha portato l'azienda a radicarsi nel Paese, creando solidi legami con il comparto agroalimentare, le filiere e le eccellenze locali**, anche attraverso un processo che l'ha vista integrare e sposare sempre più nella propria offerta sapori e prodotti della tradizione culinaria italiana.

Un percorso che ha visto **McDonald's diventare un punto di riferimento nel settore della ristorazione italiana, con oltre 760 locali in tutto il Paese**, nelle grandi città come nei piccoli centri, e un **partner che ogni anno investe oltre 400 milioni di euro nel settore agroalimentare nazionale**.

Il legame con la qualità del Made in Italy, forte e tangibile, si esprime nella **collaborazione con fornitori italiani che rappresentano al meglio la capacità del settore di assicurare elevati standard di qualità e affidabilità nelle forniture**, per una catena logistica corta, efficiente e, di conseguenza, più sostenibile.

A questo si aggiungono le collaborazioni con i Consorzi di Tutela, che crescono di anno in anno anche grazie al contributo di partner come Origin Italia - organismo di rappresentanza del sistema agroalimentare DOP IGP - e Fondazione Qualivita - nata per valorizzare le eccellenze Made in Italy.

Queste collaborazioni, inaugurate nel 2008 con il Parmigiano Reggiano DOP, **hanno portato da allora 24 ingredienti DOP e IGP sui vassoi degli oltre 1,2 milioni di clienti giornalieri di McDonald's**.

Nel contesto del Meeting di Rimini **Giorgia Favaro, Amministratrice Delegata di McDonald's Italia**, sarà tra i protagonisti della **tavola rotonda "Le eccellenze in Italia"**, in programma **martedì 26 agosto, alle ore 19.00**, presso la **Sala Gruppo FS C2 della Fiera di Rimini**.

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 760 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omnicomprgroup.com - 342 1540357