



McDonald's Italia compie 40 anni

29 miliardi di euro di Valore Condiviso generati per il Paese in quattro decenni Gli “archi dorati” festeggiano e rilanciano: 1000 ristoranti entro il 2029

Roma, 20 marzo 2026 – Era il 20 marzo 1986, quando McDonald's faceva il suo ingresso in Italia con il primo ristorante a **Roma**, in **Piazza di Spagna**, che solo nel primo giorno di apertura ha accolto oltre 4.000 clienti.

L'Italia dell'ottimismo e dei consumi in crescita dava il benvenuto a un nuovo protagonista della ristorazione, diventato poi parte integrante del tessuto economico e sociale nazionale.

IL VALORE CONDIVISO GENERATO IN ITALIA

In occasione del quarantesimo anniversario dall'apertura del primo ristorante in Italia, McDonald's presenta i risultati di uno studio a cura dell'istituto **Althesys** che quantifica l'**impatto socioeconomico complessivo** dell'azienda sul sistema Paese nel corso di questi quattro decenni: **oltre 29 miliardi di euro di Valore Condiviso**, circa una volta e mezza il valore della manovra finanziaria 2026. Un valore composto in larga parte da circa **10 miliardi di gettito fiscale generato** e circa **11 miliardi di salari lordi versati lungo l'intera filiera**. Nello stesso periodo, inoltre, McDonald's **ha generato circa 13 miliardi di acquisti da fornitori italiani**.

Il risultato di tutto questo è che oggi, **ogni euro fatturato da McDonald's Italia ne genera circa altri 3 che tornano al sistema Paese**, dallo Stato, ai lavoratori, dalle famiglie alle altre imprese italiane, sotto varie forme.

Questo impatto è cresciuto nel tempo: dal singolo ristorante aperto nel **1986**, agli **oltre 800 McDonald's** presenti **oggi** lungo tutta la Penisola, con più di **40.000 dipendenti**, **che diventano 53.000 considerando la filiera lunga**, e un **valore condiviso che nel 2025 ha superato i 2,5 miliardi**.

McDonald's, infatti, ha continuato a credere e investire in Italia attraversando quattro decenni di profondi cambiamenti: dall'integrazione monetaria europea al rallentamento dell'economia, passando per l'emergenza demografica, la rivoluzione digitale, il periodo pandemico e la ripartenza.

GLI INVESTIMENTI FUTURI IN ITALIA

Nel corso del **2026 sono previste circa 60 nuove aperture**, per un investimento totale di sistema pari a circa **300 milioni di euro**, includendo anche gli interventi di riammodernamento dei ristoranti esistenti.

Anche gli obiettivi futuri sono ambiziosi: si punta infatti a **raggiungere 1.000 ristoranti entro il 2029**, con un investimento totale di sistema stimato intorno a **1 miliardo di euro**, tra nuove aperture e riammodernamenti (periodo 2026-2029).

“Da quarant'anni McDonald's cresce insieme al Paese. Siamo entrati nel mercato italiano con il desiderio di fare parte del suo tessuto economico e sociale, e oggi i risultati confermano che quell'impegno si è trasformato in valore reale, fatto di ricchezza redistribuita, posti di lavoro, filiere locali più forti, servizi e innovazione per milioni di clienti. I numeri raccontano il valore generato, ma a questo si affianca un valore che non si misura, rappresentato dalle storie, dalle relazioni e dalla fiducia costruite nel tempo con le nostre persone. Guardiamo ai prossimi anni con la stessa determinazione, pronti a continuare a investire nel futuro del Paese che ci ha accolti”, commenta **Giorgia Favaro, Amministratrice Delegata** di McDonald's Italia.

2026: UN ANNO DI CELEBRAZIONI



Nel corso del 2026 è previsto un calendario ricco di iniziative. I festeggiamenti iniziano oggi **20 marzo nel ristorante di Piazza di Spagna** a Roma, nel medesimo giorno e luogo da dove tutto è cominciato. Si tiene oggi infatti, **un evento dedicato a tutte le persone che lavorano in McDonald's, vero cuore e leva del business** del marchio, che in questi 40 anni hanno contribuito giorno dopo giorno a costruire l'azienda e a dare forma ai suoi valori, instaurando rapporti autentici con i consumatori e le comunità in cui operano.

All'evento sono intervenuti il **Senatore Giorgio Salvitti, Consigliere del Ministro Lollobrigida, Antonello Aurigemma, Presidente del Consiglio Regionale, Lorenza Bonaccorsi, Presidente del Municipio I Lorenza Bonaccorsi:**

Senatore Giorgio Salvitti, Consigliere del Ministro Lollobrigida: *"McDonald's ha il merito di aver creato economia e generato nuovi posti di lavoro ma, soprattutto, di aver valorizzato i nostri territori e la qualità e la tipicità dei prodotti italiani. Un comune obiettivo, condiviso con il ministero dell'Agricoltura che punta su quelle filiere in difficoltà come, ad esempio, quelle del miele e dei pomodori pachino. Inserire cibi Dop in menu dedicati è una scelta fondamentale sia per far crescere dei settori prima penalizzati sia per far conoscere e riconoscere a livello internazionale questi prodotti, che dalle aree interne arrivano in una vetrina come questa. Quando si lavora insieme per gli stessi obiettivi si raggiungono risultati straordinari"*

Antonello Aurigemma, Presidente del Consiglio Regionale: *"Ho voluto esserci personalmente per riconoscere il ruolo che questa realtà imprenditoriale ha avuto nello sviluppo occupazionale e nella formazione dei giovani, ma anche per ribadire l'importanza che ogni attività esercitata nel cuore storico della nostra città operi con pieno rispetto del patrimonio culturale e del decoro urbano. Da qui nasce anche l'esperienza di Amedeo Avenale, che ha iniziato a lavorare da giovane proprio nell'attività di Piazza di Spagna, e ora è un imprenditore che gestisce vari ristoranti sempre della catena McDonald's: una storia che unisce dedizione, capacità e passione. La Regione conferma la propria disponibilità al dialogo con le imprese per promuovere progetti condivisi che coniughino innovazione, qualità del lavoro e tutela del patrimonio culturale. In particolare, l'Amministrazione propone di esplorare percorsi congiunti su formazione professionale, sostenibilità e valorizzazione delle buone pratiche aziendali nel centro storico"*

Lorenza Bonaccorsi, Presidente del Municipio I Roma: *"Dal 1986 ad oggi si è costruito un positivo connubio tra l'azienda e il territorio, un legame che ha saputo evolversi nel tempo mantenendo sempre uno sguardo attento alle comunità locali. La scelta simbolica di Piazza di Spagna rappresenta perfettamente questo percorso: un luogo iconico che unisce tradizione e apertura al mondo, proprio come l'esperienza che McDonald's ha saputo offrire in questi quarant'anni. È una storia fatta di persone, lavoro e capacità di adattarsi ai cambiamenti, contribuendo allo sviluppo economico e sociale e al rispetto e decoro dei luoghi circostanti. Un anniversario che non celebra solo il passato, ma guarda con fiducia alle sfide future"*

A questo appuntamento seguirà, per la prima volta, la partecipazione di McDonald's alla **Milano Design Week**, dal 20 al 26 aprile, con **"POOL Ti sblocco un ricordo"**, un'esperienza immersiva e partecipativa a cura di Nicolas Ballario, che unisce gioco, tecnologia, design e arte, ripercorrendo la storia del brand tra immaginario collettivo e cultura visiva contemporanea.

Questi eventi di celebrazione dei 40 anni di McDonald's in Italia **fanno parte del palinsesto della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026.**

Per celebrare 40 anni di storia del brand e del Paese, attraverso voci, immagini, racconti sarà inoltre pubblicato un **libro iconico** dal titolo **"Generazioni McDonald's"**, edito da Rizzoli.

Le tappe principali di un percorso lungo 40 anni:

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia
Donatella De Sabato: donatella.desabato@omc.com - 320 7620230
Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omc.com - 335 8470267
Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omc.com - 324 0009315
Marta Casella: marta.casella@omc.com - 342 1540357



- **1986:** McDonald's apre il suo **primo ristorante** in Italia, a Roma in Piazza di Spagna. Sono oltre 4.000 i clienti nella sola prima giornata di apertura
- **1994:** apre il primo McDrive in Italia
- **1996:** con l'**acquisizione di Burghy** l'azienda amplia la sua rete sul territorio.
- **1999: Casa Ronald McDonald** porta la sua missione in Italia, dando vita a progetti e strutture di accoglienza per i bambini e le loro famiglie in cura lontano da casa.
- **2000:** il celebre **Crispy McBacon**, il panino più amato in Italia, **entra nel menu McDonald's**, un'esclusiva dei ristoranti italiani ancora oggi
- **2005:** McDonald's lancia **McCafé**, lo spazio del bar all'italiana all'interno di McDonald's
- **2008:** grazie alla prima collaborazione con i **ConSORZI di Tutela**, con il **Parmigiano Reggiano DOP**, McDonald's spinge l'acceleratore sul suo percorso di italianità
- **2010:** la svolta tecnologica. I ristoranti introducono progressivamente i **chioschi digitali** nelle loro sale

McDonald's Italia

In Italia da 40 anni, McDonald's conta oggi oltre 800 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 165 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 43.000 ristoranti.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omc.com - 320 7620230

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omc.com - 335 8470267

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omc.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omc.com - 342 1540357