



**Flashmob a sorpresa:
nei McDonald's di tutta Italia si balla la "Salvaeuro Wallet Dance"**

A Milano un ballo contagioso guidato dal coreografo Carlos Diaz Gandia trasforma il pranzo in un'esplosione di ritmo.

La "Salvaeuro Wallet Dance" diventa subito un trend e fa ballare crew e clienti in tutta la Penisola.

Milano, 18 settembre 2025 – Ieri, al McDonald's di Assago, il pranzo ha preso una piega inaspettata. La musica è partita all'improvviso, la crew ha popolato la sala e i clienti sono stati coinvolti in un flashmob sorprendente: la **"Salvaeuro Wallet Dance"**, guidata dal coreografo di fama internazionale **Carlos Diaz Gandia**, ambassador della campagna Salvaeuro di McDonald's.

Il fenomeno è diventato un trend che si è diffuso in poco tempo: la "Salvaeuro Wallet Dance" ha superato i confini di Milano contagiando **numerosi degli oltre 770 ristoranti McDonald's** della Penisola. Dalla Lombardia alla Calabria, fino alle isole, crew e clienti hanno replicato la danza, trasformando un gesto ironico e quotidiano in un fenomeno collettivo di intrattenimento e condivisione.

Dietro alla **"Salvaeuro Wallet Dance"** c'è, infatti, una storia che tutti conoscono: quella dell'amico che si tocca le tasche fingendo di non trovare il portafoglio al momento del conto, sperando che qualcun altro paghi per lui. McDonald's ha deciso di giocare su questa ironia per rilanciare il **"Salvaeuro Menù"**, piattaforma permanente per garantire tutti i giorni un **pasto accessibile** - a prezzo fisso di 4,95 euro.

"La Salvaeuro Wallet Dance ha creato un momento di leggerezza e divertimento contagioso nei nostri ristoranti, dove giovani e famiglie riscoprono il piacere di stare insieme. La campagna Salvaeuro vuole rendere ancora più accessibile l'esperienza da McDonald's offrendo un menu conveniente, completo e gustoso. Inclusione, accessibilità e divertimento, infatti, fanno parte del DNA di McDonald's da sempre, valori che danno forma ai nostri ristoranti e ispirano le nostre campagne", ha dichiarato Valeria Casani, Chief Marketing Officer di McDonald's.

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 770 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omc.com - 320 7620230

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omc.com - 335 8470267

Marta Casella: marta.casella@omc.com - 342 1540357

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omc.com - 324 0009315