



Elisa Carlino entra in McDonald's Italia come Supply Chain Director

Milano, 16 giugno 2025 – McDonald's Italia annuncia l'ingresso in azienda di **Elisa Carlino** con il ruolo di **Supply Chain Director**, un incarico di grande rilevanza strategica e di sviluppo all'interno del Board of Directors di McDonald's Italia guidato dall'Amministratrice Delegata **Giorgia Favaro**.

Elisa Carlino subentra a **Massimiliano Dell'Acqua** che, dopo oltre vent'anni di esperienza in Supply Chain e dopo aver guidato la funzione negli ultimi otto, **assumerà la carica di Head of Operations Strategic Planning**, diventando quindi responsabile di tutti gli standard operativi per il sistema McDonald's Italia, fornendo soluzioni in merito all'equipment dei ristoranti e gestendo i partner fornitori di attrezzature utili ad attuare l'ambizioso piano di crescita dell'azienda.

Elisa Carlino ha avviato il proprio percorso professionale in **Metro Cash & Carry**, dove ha maturato una solida esperienza nel settore acquisti, gestendo un'ampia gamma di prodotti e sviluppando una visione commerciale orientata ai risultati. Ha poi proseguito in **Rubix**, leader europeo nelle forniture industriali, in qualità di Business Development Director per i Private Label, guidando lo sviluppo del business a livello europeo e contribuendo al miglioramento dei modelli di approvvigionamento, qualità e logistica. In seguito, ha consolidato la sua carriera in **Carrefour**, dove è stata responsabile delle categorie Fresh e Super Fresh, coordinando l'approvvigionamento per oltre 1.500 punti vendita tra negozi diretti, in franchising e canale e-commerce.

«Intraprendere questo nuovo capitolo del mio percorso rappresenta per me un motivo di grande orgoglio. McDonald's è una delle supply chain più complesse e strutturate a livello globale», dichiara Elisa Carlino. «Affronto questa sfida con entusiasmo, passione e determinazione, mettendo a disposizione dell'azienda, dei suoi collaboratori e dei fornitori tutta la mia esperienza maturata nei contesti B2B e B2C. Non vedo l'ora di iniziare».

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 750 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.