



McDonald's per *Un film Minecraft*: il gusto incontra l'avventura

In occasione dell'uscita del film in Italia, McDonald's invita tutti i fan ad entrare in "Modalità Creativa", grazie a tante sorprese.

Milano, 2 aprile 2025 – Da anni i fan di **Minecraft** manifestano la loro passione per McDonald's costruendo repliche dettagliate degli archi dorati e dei suoi iconici prodotti, arrivando a **creare interi ristoranti**, blocco dopo blocco.

Ispirati dalla loro immaginazione e creatività e dall'imminente uscita del film **"Un film Minecraft"**, che debutterà nelle sale italiane **il 3 aprile 2025**, McDonald's porterà gli appassionati di tutte le età attraverso un viaggio speciale alla scoperta dell'universo cinematografico del film.

Dal 2 al 20 aprile sul sito [McDonald's.it](https://www.mcdonalds.it) sarà attivo un **concorso instant win** grazie al quale i clienti potranno concorrere alla vincita di un'esclusiva box con una **collezione completa dedicata al mondo McDonald's in collaborazione con Minecraft**.

Si tratta di **sei personaggi e oggetti** collezionabili e **carte abbinate per sbloccare nuove skin di gioco**.

Inoltre, nei ristoranti e attraverso i canali McDrive, McDelivery, App, i clienti potranno anche gustare la **nuova Salsa piccante al peperoncino Fiamme del Nether** ispirata al mondo infuocato di **Minecraft** e scoprire i nuovi **pack a tema, in limited edition**, dei Chicken McNuggets, delle bibite e del McFlurry.

Una speciale box con oggetti collezionabili e contenuti esclusivi in-game

L'acquisto di un **McMenu Crispy McBacon Small o Large** permetterà ai clienti, scansionando in App il QR Code presente sullo scontrino dell'acquisto, di concorrere alla vincita istantanea di una **collezione completa di sei personaggi e prodotti McDonald's tra i più amati, in stile Minecraft**. Tra questi: Grimace Egg, Zombie Hamburglar, Birdie Wings, Fry Helmet, Soda Potion e Big Mac Crystal. Ogni oggetto è accompagnato da una **carta corrispondente** con un codice che i fan possono scansionare per sbloccare la **skin esclusiva nel Marketplace di Minecraft**.¹

Sempre per celebrare l'attesissimo arrivo del film, McDonald's ha lanciato la **Salsa piccante al peperoncino Fiamme del Nether** – una salsa in edizione limitata perfetta per accompagnare i Chicken McNuggets, dove peperoncino rosso tritato e pepe di Caienna si fondono con un tocco di dolcezza.

Gli oggetti speciali e i personaggi iconici contenuti nella **box limited edition** ispirata a Minecraft:

- ✓ **Big Mac Crystal** - Estratto da un mare di salsa speciale, questo prezioso blocco trae la sua radiosa lucentezza dal formaggio fuso e da un panino tostato con semi di sesamo.
- ✓ **Birdie Wings** - L'uccellino mattiniero che vola in alto sopra le nuvole con un raro paio di ali di Elytra.
- ✓ **Fry Elmet** - Forgiato dall'iconica scatola di patatine fritte, questo elmo incantato si dice che protegga dagli amici che rubano l'ultima patatina.

¹ Nei McDonald's aderenti per un periodo limitato. Fino ad esaurimento scorte. ©2025 McDonald's ©2025 WBEI e Legendary. © Mojang AB. Si applicano i termini. Consultare minecraft.net/mcdonalds. Minecraft (acquistato separatamente) con Minecraft Marketplace richiesto. Sono necessari l'accesso a Internet e un account Microsoft.



- ✓ **Grimace Egg** - Emerso dalle profondità di un frullato viola, questo magico mob prende forma dall'uovo più ambito di tutti.
- ✓ **Soda Potion** - L'effetto elettrizzante di questa pozione è misterioso come la sua ricetta: una combinazione accidentale di fantastici sapori frizzanti.
- ✓ **Zombie Hamburglar** - Il misterioso e affamatissimo mob che appare a tarda notte e vaga per tutti i biomi in cerca di hamburger.

Dal **2 aprile** in tutti i ristoranti McDonald's, per vivere la leggendaria avventura di "**Un Film Minecraft**". Fino a esaurimento scorte. Per maggiori informazioni visita il sito: <http://www.mcdonalds.it/minecraft>

McDonald's Italia

In Italia da 39 anni, McDonald's conta oggi oltre 750 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 38.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1.2 milioni di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie agli oltre 160 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche per quanto riguarda i fornitori, McDonald's conferma la volontà di essere un marchio "locale". Ad oggi la maggior parte dei fornitori infatti sono italiani. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 41.000 ristoranti.

Omnicom Public Relations Group – Ufficio stampa McDonald's Italia

Anna Del Piccolo: anna.delpiccolo@omnicomprgroup.com - 335 8470267

Donatella De Sabato: donatella.desabato@omnicomprgroup.com - 320 7620230

Elisabetta Franzetti: elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com - 324 0009315

Marta Casella: marta.casella@omnicomprgroup.com - 342 1540357