



Da McDonald's Italia 470mila euro a favore della ricostruzione di Arquata del Tronto

**I fondi, raccolti negli scorsi mesi con l'iniziativa "Olive all'ascolana solidali",
saranno utilizzati per la riqualificazione di aree sportive e ricreative**

Ascoli Piceno, 31 maggio 2017 – Si è tenuta oggi ad **Ascoli Piceno**, presso il ristorante McDonald's di via dei Borghi, la presentazione del **progetto di riqualificazione di aree sportive e ricreative** presenti nel Comune di **Arquata del Tronto** e realizzato con il contributo di **McDonald's**. L'appuntamento si è svolto alla presenza di **Luca Ceriscioli**, Presidente della Regione Marche, **Aleandro Petrucci**, Sindaco di Arquata del Tronto e **Dario Baroni**, Chief Marketing Officer di McDonald's Italia.

Il progetto presentato è il risultato di un'iniziativa solidale promossa da **McDonald's** nei mesi di novembre e dicembre 2016, in collaborazione con il Comune di Arquata del Tronto. L'azienda ha infatti donato 1 euro per ogni porzione di **olive all'ascolana** acquistata nei ristoranti, a favore della ricostruzione del comune marchigiano. Il successo del progetto ha superato le aspettative: sono stati raccolti **470.000 euro**. Questi fondi saranno utilizzati per la **realizzazione di un nuovo campo sportivo polifunzionale** dotato di un poliambulatorio e di aree verdi attrezzate nella **frazione di Borgo** e per la **riqualificazione di un campo di calcio e di un parco pubblico** nella **frazione di Faete**. Queste strutture saranno costruite, curate e gestite **dal Comune di Arquata del Tronto** e **saranno a disposizione di tutti i cittadini arquatani** che potranno così contare su nuovi importanti luoghi di aggregazione.

*"Una donazione positiva e importante - ha sottolineato il **presidente della Regione Marche, Luca Ceriscioli** - perché unisce la concretezza del progetto con la vicinanza ad una comunità colpita dal sisma. L'iniziativa messa in atto dalla **McDonald's** nel vendere porzioni di olive all'ascolana prodotta da una realtà marchigiana è sicuramente un valore aggiunto. Sia la giunta che il consiglio regionale lavorano ogni giorno gomito a gomito con i sindaci e possono contare in qualunque momento su di noi. Il nostro intento è quello non solo di ricostruire abitazioni, ma riportare la gente in quei luoghi".*

*"Sono particolarmente orgoglioso di essere qui oggi per donare ufficialmente il nostro contributo a favore della ricostruzione di Arquata del Tronto. Vorrei farlo a nome di tutti i ristoranti **McDonald's** e di tutti gli imprenditori che li gestiscono, che hanno fortemente collaborato al raggiungimento di questo importante traguardo" - ha commentato **Dario Baroni, Chief Marketing Officer di McDonald's Italia**. "Questa iniziativa è nata dalla volontà di far sentire la nostra vicinanza al territorio e alle famiglie rimaste coinvolte dal sisma, per sostenerle nel loro rientro alla normalità anche grazie agli spazi e alle strutture che l'Amministrazione potrà creare con questi fondi"*

*"Ringraziamo **McDonald's** per aver scelto il nostro territorio come destinatario dell'iniziativa solidale" ha dichiarato **Aleandro Petrucci**, Sindaco di Arquata del Tronto. "Grazie alla somma devoluta dall'azienda possiamo accelerare la ricostruzione del nostro territorio, partendo da un*

Per ulteriori informazioni:

H+K Strategies – ufficio stampa McDonald's - Tel. 02 31914.1 – 239 – 269
silvia.campanella@hkstrategies.com; daniele.rurale@hkstrategies.com;



aspetto non secondario come i luoghi destinati alle famiglie e ai bambini. Oltre alle abitazioni e alle attività produttive, è importante favorire la veloce ricostruzione di una rete sociale tra i cittadini, per ripartire più forti e più coesi”.

Questo progetto solidale è stato realizzato anche grazie alla collaborazione di SIA, azienda con sede a **Offida**, in provincia di **Ascoli Piceno**, che ha fornito a McDonald's oltre 470.000 mila porzioni di olive all'ascolana.

Per ulteriori informazioni:

H+K Strategies – ufficio stampa McDonald's - Tel. 02 31914.1 – 239 – 269
silvia.campanella@hkstrategies.com; daniele.rurale@hkstrategies.com;

www.mcdonalds.it