



**Crescere insieme:
McDonald's e l'Italia.**

Indice.

<u>McDonald's Italia: i nostri numeri</u>	3
--	---

<u>La nostra direzione:</u>	4
------------------------------------	---

1 <u>Qualità e origine dei prodotti</u>	5
2 <u>Sostenibilità</u>	10
3 <u>La nostra vicinanza alle comunità locali</u>	14
4 <u>Lavoro come opportunità di inclusione e sviluppo</u>	19

<u>I nostri servizi: McDelivery® e McDrive®</u>	22
--	----

<u>McCafé®: il nostro bar all'italiana</u>	25
---	----



McDonald's Italia: i nostri numeri.

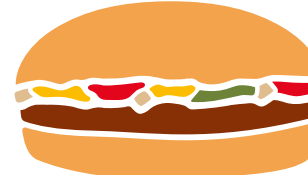
720
ristoranti

160
licenziatari

480 

610 

660 
McDelivery

340
milioni
di panini
all'anno 

34
milioni
di caffè
e cappuccini
all'anno 

35k
dipendenti
62%
donne 

38%
uomini 

1.2 milioni
di clienti ogni giorno 

**La nostra
direzione.**



**i'm lovin' it[®]
italy**

Guidati dall'amore verso il Paese, ci impegniamo, ogni giorno, a supportare il territorio e le città in cui operiamo, con massima attenzione alle esigenze delle comunità locali. È questo il significato di **I'm loving it[®]/Italy**, un'espressione che trova concretezza nei quattro pilastri che ispirano le nostre azioni, siano esse rivolte ai dipendenti, ai clienti o ai cittadini:

- 1 **Qualità e origine dei prodotti**
- 2 **Sostenibilità**
- 3 **La nostra vicinanza alle comunità locali**
- 4 **Lavoro come opportunità di inclusione e sviluppo**

1 Qualità e origine dei prodotti.

La cosa più importante per noi è la qualità dei nostri ingredienti. Ogni giorno offriamo ai nostri clienti prodotti buoni, sicuri, controllati e sempre più italiani.

All'origine della nostra qualità.

Fornitori locali

Crediamo nell'Italia e nella qualità delle sue materie prime agroalimentari. Acquistiamo ogni anno 140 mila tonnellate di prodotti provenienti da tutta la penisola.



Oltre **415**
milioni di euro
investiti ogni anno
in prodotti
agroalimentari
italiani.



I nostri hamburger sono di carne **100% bovina**, fornita da Inalca e proveniente da **15.000 allevamenti italiani**.

Non contengono coloranti, aromi e conservanti artificiali e vengono cotti alla piastra.



Per i nostri Chicken McNuggets® utilizziamo **100% petto di pollo italiano** allevato a terra senza mangimi OGM, fornito da Amadori e proveniente da decine di allevamenti in Veneto, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise.



Il latte che utilizziamo per i nostri coni gelato, i Sundae e i McFlurry® è **latte intero 100% italiano**, fornito da Granarolo.



Il nostro bacon è **100% da pancetta italiana**, proveniente da Italia Alimentari e dal Salumificio Fratelli Beretta.

I nostri fornitori italiani.



Dal 2008 usiamo
nei nostri menu
prodotti a **marchio
DOP e IGP**.

circa **7.000** ton
di materie prime
DOP e IGP utilizzate

45
preparazioni con
prodotti DOP e IGP

21
prodotti DOP
e IGP utilizzati



PARMIGIANO REGGIANO
DOP

SALSA ALLA PERA
DELL'EMILIA ROMAGNA IGP
E SENAPE

SALAME ITALIANO
PICCANTE AFFUMICATO



Pane:
BIMBO

Insalata:
BONDUELLE

Carne
bovina:
INALCA



1. Mele

VOG PRODUCTS
Laives (BZ)



2. Caffè

OTTOLINA
Milano



3. Torte

BINDI
San Giuliano Milanese (MI)



4. Prosciutto cotto

ITALIA ALIMENTARI
Gazoldo degli Ippoliti (MN)



5. Bacon

SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA
Trezzo sull'Adda (MI)
ITALIA ALIMENTARI
Gazoldo degli Ippoliti (MN)



6. Insalata

BONDUELLE ITALIA
San Paolo D'Argon (BG)
SAB ORTOFRUTTA
Monterotondo (RM)



7. Latte

CENTRALE DEL LATTE
DI BRESCIA
Brescia
GRANAROLO
Bologna



8. Frutta

MACÈ
Molino Albergati (FE)



9. Parmigiano Reggiano DOP

PARMAREGGIO
Montecavolo di
Quattro Castella (RE)



10. Uova

AMADORI
San Vittore (FC)



11. Carne bovina

INALCA
Castelvetro (MO)



12. Pane

BIMBO
Bomporto (MO)
Monterotondo (RM)



13. Pollo

AMADORI
Mosciano (TE)



14. Prodotti da forno

CUPIELLO
Caivano (NA)



15. Olio extra vergine di oliva

I GRECO
Cariati (CS)

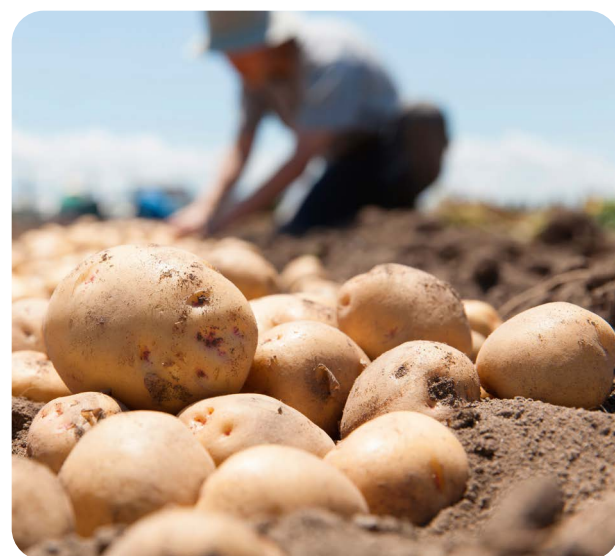


16. Arance

ORANFRIZER
Scordia (CT)

Sicurezza e tracciabilità

Il legame diretto con le filiere ci consente un controllo rigoroso di tutta la produzione.



In 3 ore

**ricostruiamo
l'intera storia di un prodotto,
ovvero tutte le fasi,
dal campo al vassoio.**



Happy Meal®

Lavoriamo costantemente alla riformulazione dei prodotti del nostro menu per bambini per ridurre sale e grassi saturi e promuoviamo il consumo di acqua, frutta e verdura fresche. Aderiamo a standard e codici di condotta per la regolamentazione rigorosa delle campagne di marketing rivolte ai bambini.



2 Sostenibilità.

Il nostro impegno per l'ambiente e l'economia circolare si rinnova ogni giorno e ci accompagna in ogni piccolo passo, da quelli che facciamo nei ristoranti, fino a quelli che condividiamo con tutta la comunità.

Sostenibilità: una strada da percorrere insieme.

Il nostro impegno per il pianeta

Da anni abbiamo preso una serie di impegni per far fronte ad alcune delle sfide ambientali oggi più urgenti. Grazie alla collaborazione con i nostri licenziatari, fornitori e partner vogliamo intervenire su tutta la nostra filiera, “dal campo al vassoio”.

Packaging, raccolta differenziata e riciclo.

Dal 2019 abbiamo avviato un percorso di eliminazione della plastica monouso che ci consente di **risparmiare circa 1.000 tonnellate di plastica ogni anno**. Il packaging McDonald's in carta, che costituisce oggi oltre il 90% del packaging totale, è **riciclabile, certificato o riciclato**. Ci impegniamo inoltre a formare i nostri dipendenti e clienti sulla corretta differenziazione dei rifiuti degli imballaggi in carta, grazie anche al prezioso supporto di **Comieco** e **Altroconsumo**, con l'obiettivo di **riciclare il 100% del nostro packaging**.

100% in carta rinnovabile,
certificata e riciclabile



Insieme a te per l'ambiente

Il nostro impegno per l'ambiente e l'economia circolare inizia nei ristoranti e prosegue anche all'esterno, coinvolgendo tutta la comunità.

Con **Assoambiente e Utilitalia** abbiamo ideato “**Le giornate insieme a te per l'ambiente**”, un'iniziativa che chiama a raccolta i nostri dipendenti e tutti i cittadini per contrastare la dispersione incontrollata dei rifiuti nell'ambiente.

Il progetto, nato nel 2021, ha coinvolto tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di ripulire parchi, strade, spiagge e piazze in centinaia di comuni italiani. Le prime tre edizioni hanno visto coinvolte **15 mila persone, 350 tappe** e oltre **11.000 sacchi raccolti**.



McDonald's
Insieme A TE
PER **l'ambiente**



Allevamenti sostenibili.

Nel 2018 abbiamo firmato un accordo insieme a Coldiretti, Associazione Italiana Allevatori e Inalca **per sostenere lo sviluppo di una filiera della carne bovina italiana sostenibile.**

Questo accordo ha l'obiettivo di favorire l'adozione e la diffusione di pratiche sostenibili **certificando gli allevamenti in termini di benessere animale, ambientale ed economico-sociale.**



Energie rinnovabili, riduzione delle emissioni ed efficientamento dei ristoranti.

Nel 2014 siamo stati la prima azienda di ristorazione italiana a collaborare con l'Agenzia CasaClima per realizzare **ristoranti a basso impatto ambientale in termini di materiali, utilizzo di risorse e fonti energetiche.** Dal 2019, l'energia elettrica fornita alla maggior parte dei nostri ristoranti proviene da **fonti rinnovabili e certificate.**



Infine, in partnership con i principali operatori del settore, installeremo **400 punti di ricarica per auto elettriche** in 200 ristoranti, entro il 2025.

3 La nostra vicinanza alle comunità locali.

Essere vicini alle comunità in cui operiamo significa ascoltare le loro esigenze e saper offrire ciò di cui hanno bisogno, soprattutto in momenti di difficoltà.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS

È il nostro modo di essere vicini alle comunità locali e, nello specifico, alle famiglie.

Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS

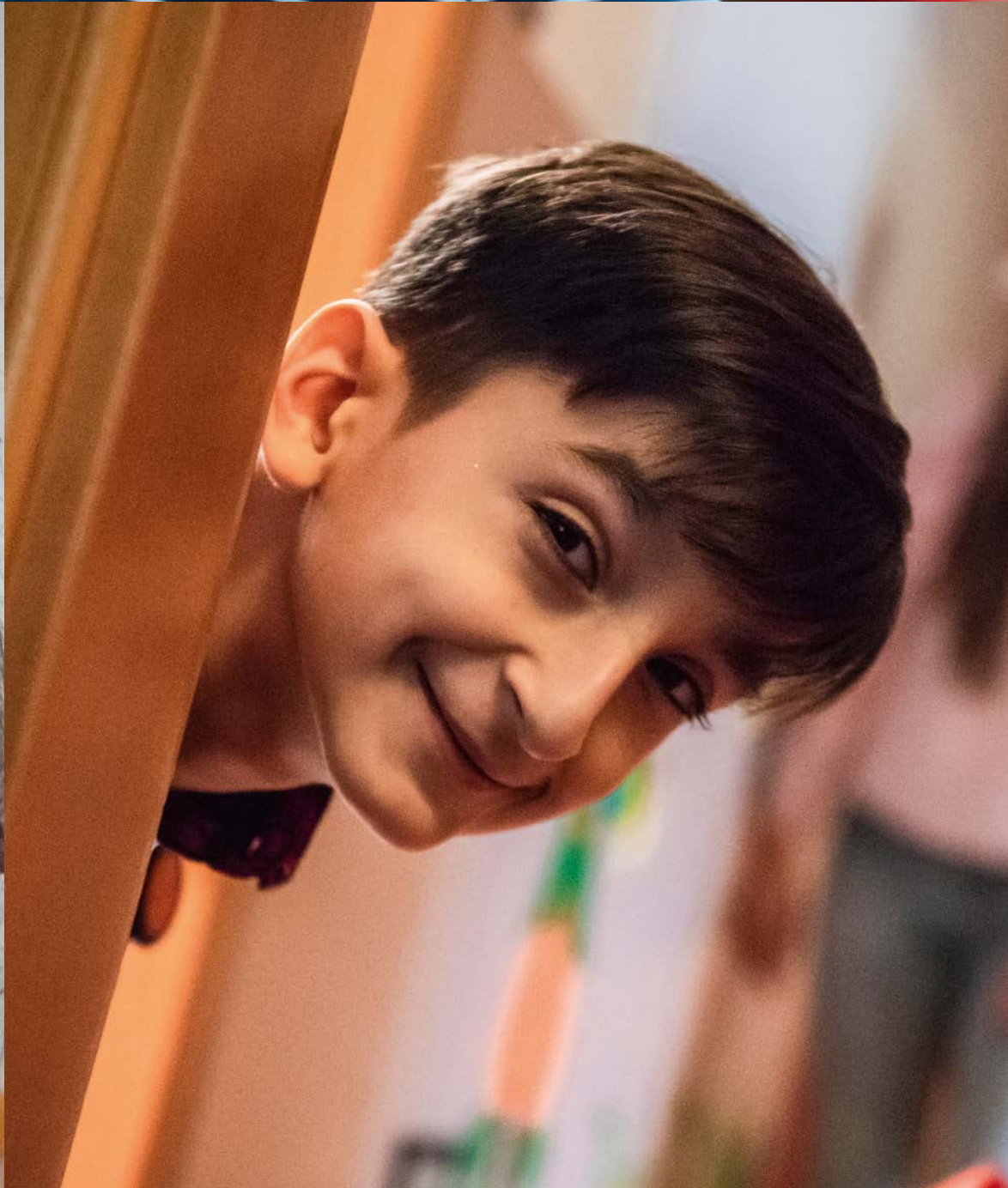
è la nostra organizzazione non profit che si occupa dal 1999 di offrire ospitalità e assistenza alle famiglie dei bambini in cura in un'altra città. Grazie alle **Case Ronald**, costruite vicino agli ospedali e ai reparti pediatrici, e alle **Family Room**, ambienti familiari presenti all'interno delle strutture ospedaliere, favoriamo l'implementazione del modello di cura **Family Centered Care**.



Oggi, in Italia, Fondazione Ronald è presente con **4 Case Ronald** ubicate a Roma, a Brescia, a Firenze e all'interno dell'Ospedale S. Orsola di Bologna; **4 Family Room**, all'interno dell'Ospedale Sant'Orsola di Bologna, dell'Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria, dell'ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano e dell'Azienda Ospedaliero Universitaria Carreggi. Oltre **290.000 pernottamenti** offerti. Più di **54.000 bambini e famiglie ospitati**.

Crediamo, infatti, che quando un bambino si ammala sia l'intera famiglia ad aver bisogno di sostegno. Crediamo che quando le famiglie sono insieme affrontino meglio le difficoltà. Crediamo che un ambiente accogliente mantenga e rafforzi i legami all'interno della famiglia. Crediamo che la vicinanza ai propri bambini favorisca la salute e il benessere.





Più di
54.000
bambini e famiglie ospitate

Circa
290.000
pernottamenti offerti

Sempre aperti a donare

Durante questi ultimi anni, segnati dalla crisi sanitaria ed economica, abbiamo donato migliaia di pasti caldi a chi ne aveva bisogno. A partire dal primo lockdown della primavera 2020, grazie all'impegno volontario dei licenziatari e delle nostre persone, abbiamo avviato una collaborazione con **Banco Alimentare, Comunità Sant'Egidio** e altre associazioni benefiche sul territorio, per offrire sostegno ai bisognosi.

L'iniziativa, giunta alla sua quarta edizione, si pone, anche per quest'anno, l'ambizioso obiettivo di donare **200 mila pasti caldi** alle persone in difficoltà; un ulteriore gesto concreto di vicinanza e supporto alle comunità in cui operiamo.

Oltre

527.000

pasti distribuiti nelle prime tre edizioni
lungo tutta la penisola e centinaia
di associazioni locali coinvolte.



Non sei sola, lasciati aiutare

L'iniziativa nasce in collaborazione con le istituzioni locali e **Differenza Donna Aps**, la più grande associazione dei Centri anti violenza d'Italia, gestore anche del **1522, numero nazionale antiviolenza e stalking del Dipartimento per le Pari Opportunità presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri**. Un numero che, tutti i giorni, 24 ore su 24, accoglie con operatrici specializzate le richieste di aiuto e sostegno delle vittime di violenza e stalking. Come azienda, anche noi vogliamo fare la nostra parte. Ribadendo il nostro impegno nel contrasto alla violenza sulle donne, **abbiamo affisso nei bagni femminili dei nostri ristoranti un adesivo che riporta il 1522**, un importante amplificatore di un servizio nazionale indispensabile e di un messaggio dal forte impatto sociale. Grazie alla preziosa collaborazione delle istituzioni locali, il progetto si pone l'obiettivo di **estendersi in tutta Italia** e raggiungere quante più persone possibili.

Best Practices

Abbiamo voluto dare vita a un vero e proprio “romanzo collettivo” per **raccogliere le tante esperienze e i progetti che impegnano ognuno dei nostri 155 franchisee nei territori in cui operano**. Le iniziative, nate per sostenere e rispondere ai bisogni delle comunità locali in cui siamo presenti, coinvolgono dipendenti, istituzioni locali e cittadini, nella convinzione che essere parte di una comunità, significa esserne parte attiva. Storie che testimoniano come i nostri licenziatari siano **ambasciatori preziosi presso istituzioni e cittadini e protagonisti dello sviluppo concreto dei valori del nostro brand**.



4 Lavoro come opportunità di sviluppo e inclusione.

In McDonald's il merito, le pari opportunità e la crescita professionale sono fondamentali. A tutti sono offerte le medesime possibilità e gli stessi strumenti organizzativi, formativi e professionali.

35.000 dipendenti

Offriamo

1 milione

**di ore di formazione all'anno
a tutti i dipendenti, a tutti i livelli.**



62%
donne



38%
uomini



92%
**assunto con
una forma
contrattuale
stabile**



55%
**meno di
29 anni**



50%
**dei dipendenti
della sede proviene
dai ristoranti**



32%
studenti



15%
stranieri



50%
**store manager
sono donne**

Borse di studio

Incoraggiamo lo sviluppo e l'empowerment delle nostre persone attraverso percorsi di formazione continua e programmi specifici. In particolare, offriamo **borse di studio** a coloro che stanno affrontando un percorso di studi universitari: l'iniziativa, partita nel 2020, **ci ha permesso di erogarne ad oggi oltre 400**, assegnate attraverso criteri oggettivi basati sul merito scolastico.



**I nostri servizi:
McDelivery[®] e McDrive[®].**



McDelivery

Vogliamo offrire il miglior servizio e la migliore esperienza ai nostri clienti. Con **McDelivery**[®], diamo loro l'opportunità di gustare i nostri prodotti dove preferiscono.

**Servizio attivo su
660 ristoranti
in oltre 400 città
1,2 milioni
di ordini al mese.**





Ma abbiamo pensato anche a chi non ha il tempo di fermarsi. Ecco perché abbiamo creato il **McDrive**[®], grazie al quale è possibile acquistare il proprio menu McDonald's senza scendere dall'auto. Tutto con la massima velocità, comodità e sicurezza.

480 ristoranti
Ogni anno oltre
52,5 milioni
di auto servite



McCafé[®]:
il nostro bar all'italiana.



Un servizio che accompagna i nostri clienti durante tutta la giornata. Dalla colazione alla merenda, ogni momento è buono per prendersi una pausa, con tutta la qualità italiana.



Acquistiamo oltre 250 tonnellate di caffè all'anno da **Ottolina**, storica torrefazione milanese.



Il latte arriva dalla Centrale del Latte di Brescia ed è 100% italiano; ogni anno ne utilizziamo **2.000.000 litri**.



Le nostre arance provengono dalla Sicilia, ogni anno ne acquistiamo circa **1.500 tonnellate** da Oranfrizer.



Ogni anno vendiamo 22 milioni di prodotti da forno, pari a **1.800 tonnellate**, fornite dall'azienda napoletana Cupiello.



Il 100% delle albicocche utilizzate per la marmellata dei nostri croissant proviene dai frutteti del Parco Nazionale del Vesuvio. Ogni anno acquistiamo **8.000 chilogrammi** di albicocche.



