

REGOLAMENTO

del concorso a premi

“#CrispySempreEComunque”

PROMOTORE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è indetto da:

Consorzio McCoop Italia '96 - Centro Direzionale MilanoFiori Nord - Via del Bosco Rinnovato, 6 - Edificio U7 - 20057 Assago (MILANO) - Codice Fiscale e Partita IVA 11946810154 (di seguito, “Promotore”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi promessi mediante estrazione finale.

PERIODO DI VALIDITA'

Sarà possibile partecipare al Concorso, alle condizioni di cui al presente regolamento, dalle 11:30 (a.m.) del 01/02/2024 alle 23:59:59 del 01/04/2024 (di seguito, “Periodo Promozionale”).

L'estrazione finale sarà effettuata il 16/04/2024.

DESTINATARI DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto a tutti i soggetti di **almeno 18 anni compiuti**, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che abbiano installato, sul proprio smartphone o tablet (di seguito, “Dispositivo”) l'applicazione ufficiale ‘McDonald’s’ (di seguito, “App McD”) effettuando la relativa registrazione con accettazione dei relativi Termini e Condizioni.

Tali soggetti sono nel seguito definiti “Destinatari”.

Si precisa che, nel presente regolamento, tutte le definizioni, ivi inclusa quelle di “Destinatari” mantengono la stessa valenza al plurale e al singolare, al maschile e al femminile; esclusivamente per ragioni editoriali viene utilizzata, al singolare, la forma al maschile, esclusivamente al fine di rendere più agevole la lettura del documento rispetto all'uso della doppia declinazione.

In riferimento all'App McD, si precisa che:

- 1) Il download e l'utilizzo dell'applicazione si intendono gratuiti, fermi restando i normali costi di accesso alla rete Internet, come praticati dall'operatore utilizzato dall'utente.
- 2) L'App McD è disponibile nelle seguenti versioni (i marchi riferiti ai sistemi operativi e ai dispositivi compatibili appartengono ai rispettivi legittimi proprietari e sono nel seguito citati a solo fine informativo):
 - a. App per iOS: accessibile da qualsiasi iPhone o iPad dotato di tale sistema operativo in versione 13.0 o successiva, abilitato alla connessione ad Internet e iOS 64bit.

- b. App per Android: accessibile da qualsiasi smartphone o tablet dotato di tale sistema operativo in versione 8.0 o successiva e abilitato alla connessione ad Internet.
- 3) Il download preventivo all'installazione dell'App McD compatibile con sistemi operativi e dispositivi sopra elencati, è possibile mediante piattaforme digitali i cui proprietari non sono coinvolti, in alcun modo, nella promozione e gestione del presente Concorso.

Sono esclusi dalla possibilità di partecipare al Concorso i dipendenti e i collaboratori del Consorzio, della sede legale e amministrativa di McDonald's Italia, dei ristoranti a insegna McDonald's presenti nel territorio italiano e dei soggetti comunque coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione o gestione delle attività connesse al Concorso.

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso promuove:

- l'acquisto dei panini **Crispy McBacon®** in una qualsiasi tra le varianti, ossia Spicy Gran Crispy McBacon®, Spicy Gran Crispy McBacon® Chicken, Gran Crispy McBacon®, Gran Crispy McBacon® Chicken, Crispy McBacon® (di seguito, "Crispy McBacon"); si intendono quindi espressamente esclusi, ai fini della partecipazione al Concorso, Crispy McWrap® e Crispy Chicken McWrap®.
- L'utilizzo dell'App McD.

TERRITORIO

Nazionale italiano, ove è altresì allocata l'infrastruttura tecnica di gestione delle richieste di partecipazione al Concorso inviate tramite l'App McD.

PREMI IN PALIO

Mediante estrazione finale saranno in palio n. 100 premi consistenti ognuno in una console Sony® PlayStation®5 con un controller wireless e SSD da 1 TB (di seguito, "Premio"), del valore indicativo (prezzo consigliato al pubblico) di 549,99€ (IVA inclusa).

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a 54.999€ (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, ASSEGNAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, all'interno dell'App McD e previo login (mediante username e password in proprio possesso), sarà attiva e accessibile – mediante apposito banner – una sezione denominata **#CrispySempreEComunque** (di seguito, "Sezione").

Ai fini della partecipazione al Concorso sarà necessario dapprima realizzare un video (di seguito, "Video") oppure un'immagine fotografica (di seguito, "Foto") che ritragga esclusivamente il Destinatario, ossia senza presenza di altri soggetti riconoscibili, nell'atto di mangiare un Crispy McBacon in un momento o luogo divertenti, in una situazione inaspettata, come espresso nella campagna di comunicazione relativa al Concorso stesso.

Affinché un Video oppure una Foto siano considerati validi ai fini della partecipazione al Concorso, dovranno essere rispettati tutti i seguenti requisiti (di seguito, "Requisiti di Conformità"):

- 1) Nelle immagini dovrà essere presente anche la scatola del Crispy McBacon.
- 2) Le immagini non dovranno ritrarre il Destinatario in contesti in cui consumare del cibo sia espressamente vietato o indirettamente vietato o comunque inopportuno e/o possa mettere a rischio l'incolumità propria o altrui (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: centri storici e/o città d'arte in cui esiste, per regolamento comunale, divieto di bivacco; luoghi di culto; musei; mentre si è alla guida di un veicolo, etc.).
- 3) Non dovranno essere utilizzate pose (in Foto o Video) e linguaggio verbale (nel caso di Video) contrari al buon costume, alla morale o in violazione di normative vigenti.
- 4) Nessun altro soggetto (persona fisica) oltre al Destinatario dovrà essere presente nelle immagini.

L'eventuale presenza di marchi di terzi (ossia diversi dal marchio McDonald's) eventualmente presenti su abbigliamento indossato dal Destinatario o nell'ambiente circostante sarà ammessa in quanto i Video e le Foto, ai fini del Concorso non saranno oggetto di diffusione al pubblico ma esclusivamente archiviate, in quanto titolo di partecipazione, per il termine di conservazione di cui all'informativa privacy. Solamente qualora il Promotore sia interessato ad utilizzare alcuni Video e/o Foto per ulteriori finalità e il Destinatario abbia prestato specifico consenso al ricontatto al ricontatto "flaggando" l'apposito campo presente nel modulo di partecipazione, il Promotore potrà ricontattare il Destinatario per richiedere allo stesso il consenso alla diffusione della propria immagine e, in caso di risposta affermativa, sottoponendo allo stesso dedicata liberatoria. Si precisa che il mancato conferimento del consenso ai fini di ricontatto non pregiudica la facoltà del Destinatario di partecipare al Concorso.

Dalla Sezione si accederà:

- a) ad un tutorial esplicativo ai fini della partecipazione al Concorso (da visualizzare obbligatoriamente al primo accesso).
- b) Alla procedura di partecipazione del Destinatario, attraverso la quale (di seguito, "Procedura di Partecipazione") si dovrà:
 1. confermare o modificare il proprio indirizzo di posta elettronica (nella schermata sarà visualizzato quello già utilizzato in occasione della registrazione all'App McD che potrà pertanto essere eventualmente modificato), in quanto la comunicazione di vincita nonché l'avvenuto affidamento allo spedizioniere di un premio eventualmente vinto sarà effettuata a mezzo posta elettronica.

2. Attestare la presa visione del presente regolamento e dell'informativa privacy (entrambi accessibili mediante un apposito link).
3. Inserire la propria data di nascita (sarà diritto del Promotore, qualora dal Video o dalla Foto emergano palesi dubbi sulla maggiore età, richiedere all'interessato di inviare copia del documento d'identità).
4. Confermare di essere la persona ripresa nel Video o nella Foto realizzato/a per la partecipazione al Concorso e di avere la titolarità di tutti i diritti su tale Video o Foto.
5. Effettuare l'upload (caricamento) del Video o della Foto realizzato/a.
6. Inserire l'indirizzo completo di residenza o domicilio (necessariamente situato in Italia o nella Repubblica di San Marino) e, come ulteriore dato facoltativo, un numero di telefono (tale dato, qualora fornito, sarà utilizzato esclusivamente per comunicazioni di servizio connesse all'eventuale vincita e spedizione del Premio e/o a verifiche sulla partecipazione previste dal presente regolamento). Sempre facoltativamente, considerato che l'indirizzo è quello al quale, in caso di vincita, dovrà essere spedito il Premio, sarà possibile indicare anche eventuali istruzioni per lo spedizioniere nell'apposito campo "Note". Nell'eventualità in cui un Destinatario dovesse trasferirsi, l'indirizzo di residenza o domicilio potrà essere modificato dalla propria sezione personale all'interno dell'App McD, fino al 16/04/2024 (termine del Periodo Promozionale).

Si porta all'attenzione dei Destinatari che l'avvenuto caricamento del Video o della Foto non costituirà conferma che tali contenuti rispettino effettivamente i Requisiti di Conformità (come già definiti) in quanto gli stessi saranno successivamente sottoposti alla relativa verifica.

Ogni Destinatario potrà completare una sola volta la Procedura di Partecipazione; posto che su ogni dispositivo l'App McD può essere installata e oggetto di registrazione una volta soltanto, requisito di univocità sarà sulla base dei dati nome + cognome + data di nascita. In ogni caso, potranno essere effettuati ulteriori controlli ai fini di tale univocità anche successivamente alla procedura di assegnazione dei Premi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: qualora con lo stesso nome e cognome ma diversa data di nascita risultino partecipazioni associate al medesimo indirizzo indicato per la spedizione del premio eventualmente vinto, si verificherà se le immagini video o fotografiche riprendano il medesimo soggetto, ferma restando la possibilità di richiedere inoltre copia del documento d'identità per ogni partecipazione dubbia ed invalidando quelle che risultassero eventualmente multiple).

Tutti i Video e le Foto ricevuti attraverso la Procedura di Partecipazione completata dal rispettivo Destinatario saranno oggetto di verifica relativa ai Requisiti di Conformità entro la data prevista per l'estrazione finale.

Tutti i Video e le Foto che supereranno positivamente la verifica di conformità, costituiranno titolo di partecipazione all'estrazione finale.

Decorso il Periodo Promozionale, completata la verifica di conformità dei Video e Foto attraverso la Procedura di Partecipazione, sarà predisposto l'elenco da utilizzarsi per l'estrazione finale, elaborato alle condizioni precedentemente descritte (di seguito, "Elenco Eleggibili").

In data 16/04/2024, alla presenza di un Funzionario (Responsabile per la Tutela del Consumatore e la Federazione Pubblica presso la CCIAA di appartenenza), si effettuerà l'assegnazione dei premi promessi, mediante estrazione a sorte.

Dall'Elenco Eleggibili saranno pertanto estratti n. 100 vincitori, seguiti da n. 30 riserve univoche.

Posto che il diritto al Premio si matura con la procedura di assegnazione (estrazione) sopra descritta, fatti salvi eventuali ulteriori controlli qualora emergesse il dubbio che il medesimo soggetto abbia vinto più di un Premio (come precedentemente indicato, ossia sulla base del medesimo indirizzo di spedizione associato allo stesso nome e cognome con diversa data di nascita, invalidando eventuali vincite successive alla prima se ottenute non rispettando il presente regolamento), sarà inviata la comunicazione di vincita ai rispettivi interessati e con la quale si comunicherà che il Premio sarà automaticamente spedito entro 180 giorni dalla data di estrazione, all'indirizzo (residenza o domicilio), come fornito in occasione della Procedura di Partecipazione.

Nell'eventualità in cui un vincitore dovesse trasferirsi successivamente alla data di comunicazione di vincita, dovrà comunicare il nuovo indirizzo al servizio clienti McDonald's mediante il modulo online attivo alla URL <https://www.mcdonalds.it/contattaci>

Nel momento in cui i Premi saranno affidati allo spedizioniere, sarà inviata un'ulteriore e-mail informativa, per ricordare ai vincitori l'imminente consegna all'indirizzo dagli stessi indicato.

In relazione a quanto sopra, si precisa che il Promotore non avrà alcuna responsabilità connessa all'invio di comunicazioni a mezzo e-mail non ricevute da un vincitore qualora:

- l'indirizzo e-mail fornito risulti inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio;
- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi.

Il Promotore non sarà altresì responsabile in caso di mancato ritiro della spedizione, a compiuta giacenza della stessa. Nell'eventualità di irreperibilità di un vincitore o di indirizzo di spedizione (come già fornito dal vincitore) risultante errato o incompleto, il Premio ritornerà in magazzino e sarà attribuito alla prima riserva utile o, in caso di esaurimento delle riserve, alla Onlus designata.

PUBBLICITA' E ACCESSO AL REGOLAMENTO COMPLETO

Il concorso sarà pubblicizzato mediante campagna pubblicitaria digitale (ivi incluso sito www.mcdonalds.it e

App).

Il presente regolamento sarà disponibile su <https://www.mcdonalds.it/crispy-temptation> e mediante l'App McD.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza alla ONLUS: Fondazione Buzzi con sede Via Castelvetro, 32 – 20154 Milano – C.F. 97443300153.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, tramite fidejussione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Il Promotore non sarà responsabile per difetti o malfunzionamenti degli apparati hardware, software o di connettività dei Destinatari che impediscano la connessione ad Internet o l'utilizzo dell'App McD, né per cause di forza maggiore o imputabili a terzi che dovessero comportare l'interruzione del collegamento con i sistemi di gestione del Concorso.
- Il Promotore ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico e le procedure di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.