



IMBALLAGGI RICICLABILI

Per fare la differenza
e la differenziata

Riciclo e responsabilità

Sostenibilità e protezione dell'ambiente sono ormai priorità fondamentali per il benessere del nostro pianeta ed è essenziale adottare soluzioni responsabili in tutti i settori della produzione, compreso il mondo degli imballaggi. In questa guida parleremo di imballaggi, di materiali riciclabili – in particolare carta e cartone – di come il loro uso sia un'opzione per ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti e delle pra-

tiche che ci possono rendere consumatori più partecipi nel riciclo.

La guida, realizzata in collaborazione con McDonald's, presenta anche i risultati di un'indagine svolta da Altroconsumo in alcuni ristoranti della catena per valutare se le iniziative prese dall'azienda per migliorare la raccolta differenziata funzionano e per capire dove si può migliorare il servizio e l'informazione.

Altroconsumo dà ai suoi soci solo risposte chiare, coerenti, su misura per scegliere sempre al meglio.

Cosa può fare per te?

[SCOPRILO SU ALTROCONSUMO.IT](https://www.altroconsumo.it)

 **ALTROCONSUMO**

Sede legale, direzione,
redazione e amministrazione:
via Valassina, 22 - 20159 Milano

Edizione ottobre 2023

Sommario

4 Materiali riciclabili

Minore impatto ambientale

Raccolta differenziata, i benefici

L'aiuto delle etichettature ambientali

8 Cosa fa il consumatore

I dubbi dei consumatori

Punti forti e ambiti di miglioramento

Quante ne sai?

12 Come si può migliorare

Dove buttare cosa

Buone pratiche

Materiali riciclabili

Materiali riciclabili, raccolta differenziata ed etichettatura ambientale sono le tre componenti cruciali di un percorso virtuoso verso la sostenibilità ambientale: i materiali riciclabili riducono i rifiuti, la raccolta differenziata ne assicura lo smaltimento corretto e l'etichettatura ambientale informa i consumatori e favorisce scelte consapevoli. L'uso di imballaggi sostenibili è fondamentale per ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività quotidiane e una catena del riciclo è sostenibile quando il consumatore è in grado di fare una corretta raccolta differenziata senza difficoltà o incertezze. Per questo il percorso virtuoso inizia dalle aziende che, scegliendo il tipo di materiale che intendono usare per gli imballaggi, considerano il loro ciclo di vita.



Minore impatto ambientale

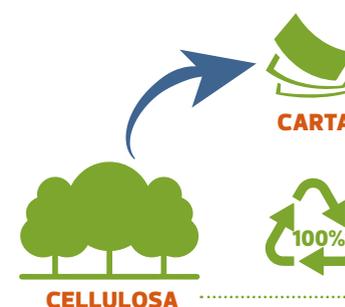
Un grande vantaggio nell'utilizzo di carta e cartone riciclabili è la loro possibilità di essere riutilizzati attraverso il processo di riciclo. I cicli di riciclo di questi materiali sono efficienti e ciò significa che le fibre di cellulosa che compongono la carta riciclabile possono essere recuperate, trasformate e utilizzate per creare nuovi imballaggi o altri prodotti cartacei. Il packaging in carta è il più riciclato in Europa e le fibre di carta possono essere riciclate fino a 7 volte. Il riciclo della carta e del cartone contribuisce anche a ridurre la domanda di materie prime, diminuendo così l'impatto ambientale associato alla coltivazione e alla lavorazione di queste risorse.

Oltre alla carta e al cartone, anche il vetro e la plastica riciclabile sono materiali preziosi per l'industria degli imballaggi. La plastica riciclabile, per esempio, se correttamente smaltita e riciclata, contribuisce a rimettere in circolo le risorse e alla produzione di nuovi materiali. Dal 2019, McDonald's ha iniziato a sostituire la plastica monouso per il packaging in favore della carta riciclabile certificata o riciclata, risparmiando così 1.000 tonnellate di plastica ogni anno.

Raccolta differenziata, i benefici

La raccolta differenziata rappresenta un mezzo fondamentale per una gestione corretta dei rifiuti di imballaggio e un passo

Cos'è la carta



La carta e il cartone sono materiali ottenuti dalla cellulosa delle piante che è:

- **biodegradabile;**
- **rinnovabile.**

Questo la rende un'opzione preferibile rispetto a materiali non riciclabili e a base di plastica.

cruciale per l'economia circolare. Questa pratica consiste nel separare i rifiuti in base al tipo di materiale - come carta, cartone, plastica, vetro e metalli - al fine di favorirne il riciclo e il riutilizzo.

Le modalità di raccolta differenziata possono variare a seconda delle aree, per questo è importante verificare sempre le disposizioni in materia del proprio comune. Per rendere più semplice e automatico il riconoscimento da parte del consumatore dei cassonetti nei quali conferire i rifiuti, sono stati definiti dei colori e degli altri elementi di identificazione visiva dei cassonetti dei rifiuti.

I benefici della separazione dei materiali tramite la raccolta differenziata sono molteplici:

Economia circolare



Con il nome "economia circolare" si intende un modello di produzione e consumo che mira a estendere il ciclo di vita dei prodotti e a ridurre al minimo i rifiuti perché i materiali vengono reintrodotti nel ciclo produttivo e continuano a generare valore.

- si riduce il volume complessivo dei rifiuti destinati a incenerimento o discarica;
- si favorisce il riciclo dei materiali, recuperando risorse preziose;
- si rende più facile ed efficiente il processo di riciclo, perché le diverse tipologie di rifiuti possono essere inviate direttamente

Nelle aree di riciclo dei ristoranti McDonald's

| Carta Cartone | Liquido | Plastica e Lattine | Organico | Indifferenziato |
|------------------|---------|-----------------------|----------|-----------------|
| | | | | |

te agli impianti di trattamento specifici per ciascun materiale.

La raccolta differenziata non solo favorisce il riciclo, ma promuove anche un maggiore coinvolgimento e consapevolezza dei cittadini riguardo alle problematiche legate all'ambiente e alla gestione dei rifiuti. Le persone, sperimentando direttamente l'importanza di questa pratica, possono sentirsi parte attiva di un processo di cambiamento verso una società più sostenibile.

L'aiuto delle etichettature ambientali

Tra i diversi simboli che si possono trovare sugli imballaggi, l'etichettatura ambientale è tra quelle più utili per il consumatore quando arriva il momento di smaltire l'imballaggio. L'etichet-

ta di ogni prodotto deve riportare: il materiale di cui è costituito (in simbolo o per esteso, deve essere chiaro se si tratta di carta, plastica e quale tipo di plastica, alluminio o altri...) e la frazione di raccolta differenziata alla quale va destinato. L'etichettatura prevede infatti principalmente l'obbligo di indicare il tipo di materiale in base a un sistema di abbreviazione e numerazione stabiliti dalla normativa europea. Nel caso della carta, per esempio, si trova l'indicazione "PAP" (che sta per "paper") seguita da numeri che indicano il tipo di carta. Altri simboli, invece, forniscono informazioni sul materiale d'origine del prodotto, come ad esempio i marchi che garantiscono che la carta provenga da foreste gestite in modo responsabile, completamente o in parte. Tutte queste informazioni sono fondamentali per incoraggiare una corretta gestione dei rifiuti e promuovere un'economia circolare.

Etichettatura ambientale imballaggi



**IN POLIACCOPIATO
BASE CARTA**



IN CARTA



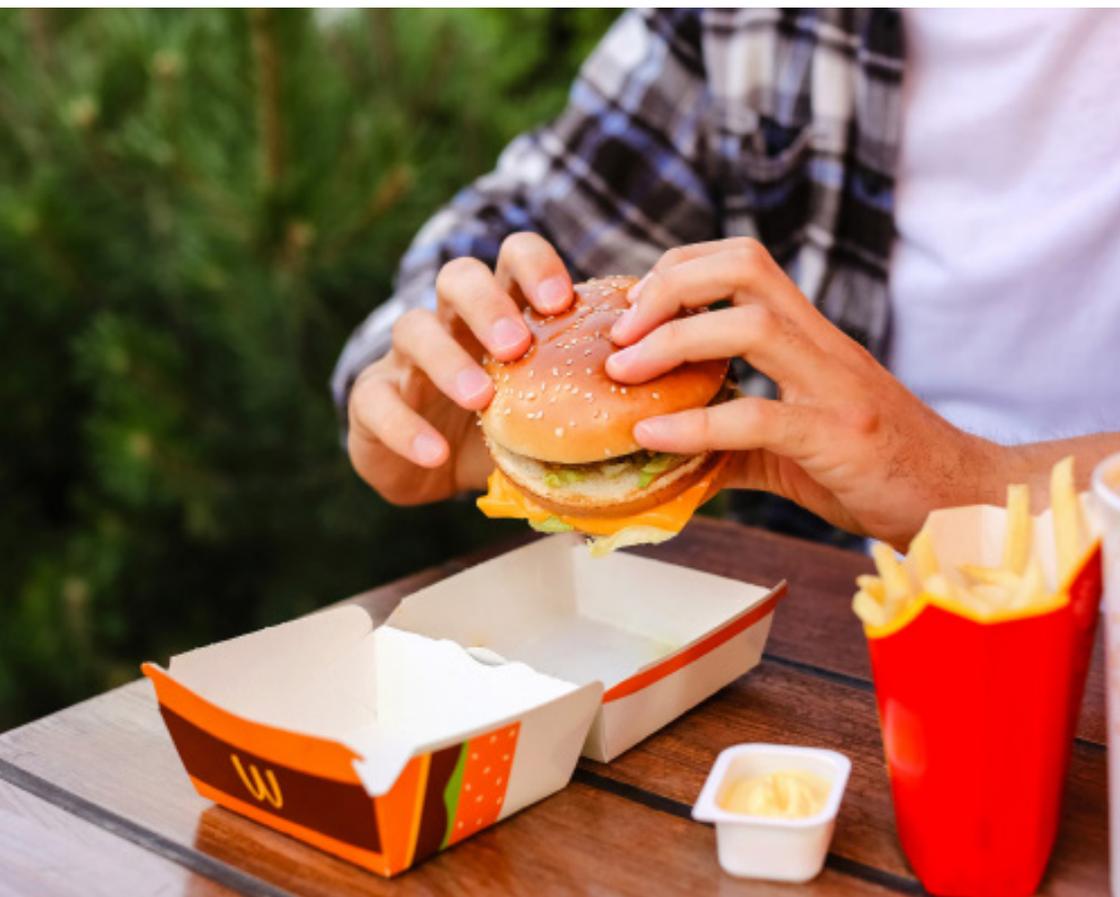
**IN CARTONE
NON ONDULATO**

Cosa fa il consumatore

Con l'obiettivo di raccogliere informazioni sulla raccolta e separazione dei rifiuti e degli imballaggi nei ristoranti McDonald's, Altroconsumo ha svolto un'inchiesta sul campo che ha previsto, nel maggio 2023, sopralluoghi in 10 ristoranti McDonald's italiani.

L'iniziativa è servita anche per comprendere come vengono percepite le strategie aziendali che McDonald's mette in atto per minimizzare l'impatto delle attività di business sull'ambiente.

Oltre alle interviste a manager e licenziatari, infatti, sono state condotte anche brevi interviste ai clienti e in questa sezione riportiamo i risultati più interessanti emersi.



I dubbi dei consumatori

Il campione intervistato si concentra per lo più nella fascia di età 18-25 anni, mentre quasi tutte le altre fasce d'età sono presenti con percentuali simili (tra il 10 e il 15%). I clienti coinvolti nell'indagine dichiarano di avere in generale pochi dubbi riguardo al conferimento dei rifiuti con raccolta differenziata nei ristoranti McDonald's perché semplice e bene organizzata:

- il **67%** afferma che non ci sono difficoltà grazie alla presenza di appositi contenitori per la separazione dei rifiuti;
- per il **21%** talvolta è difficile;
- l'**11%** dichiara maggiori dubbi.

La stessa opinione emerge dai manager dei ristoranti che non riscontrano criticità di gestione

tra il personale in sala addetto alla manutenzione delle aree di riciclo. Qualche problema può avvenire nelle ore di punta quando si possono creare delle situazioni di congestione e il personale deve dedicare del tempo a rimediare a ciò che i clienti non fanno spontaneamente, come per esempio svuotare i vassoi lasciati sui tavoli, o a degli sbagli. Ci sono infatti ancora degli imballaggi che mettono in difficoltà i clienti e che li portano a commettere degli errori. Il personale indica che gli errori più frequenti sono:

- contenitori in carta che contengono ancora residui di cibo o di bevande;
- tovaglioli usati (compostabili) buttati nella carta o nell'indifferenziata, invece che nella frazione organica;
- scontrini (carta chimica) buttati nella carta invece che nell'indifferenziata.

I simboli e le forme di McDonald's per la separazione dei rifiuti



Punti forti e ambiti di miglioramento

La conclusione principale a cui è arrivato il sondaggio è che le strutture per lo smaltimento dei rifiuti presenti nei ristoranti McDonald's funzionano, mentre si può migliorare la conoscenza delle regole per una corretta differenziazione degli imballaggi.

L'indagine ha poi evidenziato le famiglie come categorie virtuose di clienti, mentre i gruppi di giovani e gli automobilisti che si rivolgono al servizio McDrive rimangono ancora restii a smaltire correttamente i propri imballaggi dopo la consumazione. La maggior parte dei manager ha notato un generale miglioramento nel tempo del comportamento dei clienti.

Tutti gli intervistati riconoscono il problema dell'abbandono di rifiuti intorno ai ristoranti. Questo tema è molto sentito in particolare nei ristoranti situati nei centri storici di grandi città, dove è importante mantenere puliti e ordinati gli spazi comuni di grande passaggio. Le soluzioni proposte dagli intervistati per il problema della dispersione dei rifiuti nell'ambiente sono state varie: da più sanzioni e control-

li a una maggiore presenza di cestini generici e dedicati alla raccolta differenziata anche fuori dai ristoranti. Una parte delle soluzioni si concentra invece su un diverso tipo di coinvolgimento: il 29% vorrebbe una maggiore educazione dei giovani, magari già a scuola, mentre il 21% propone di fare più informazione.

L'abbandono dei rifiuti porta i ristoranti a organizzare giri di pulizia anche intorno ai locali. Questa pulizia è ormai diventata parte delle attività ordinarie e viene intensificata negli orari serali e nei fine settimana, quando l'affluenza nei ristoranti aumenta.

Tra i clienti emerge infine un certo scetticismo riguardo al trattamento dei rifiuti a valle della separazione dei materiali da loro svolta:

- il **46%** degli intervistati "spera" che i rifiuti vengano poi correttamente riciclati;
- il **22%** ritiene che questo non avvenga;
- il **17%** non sa o dubita;
- il **15%** è convinto che avvenga correttamente.

Questi ultimi dati indicano che è ancora necessario proseguire nelle campagne di informazione sul tema ambientale.

Quante ne sai?

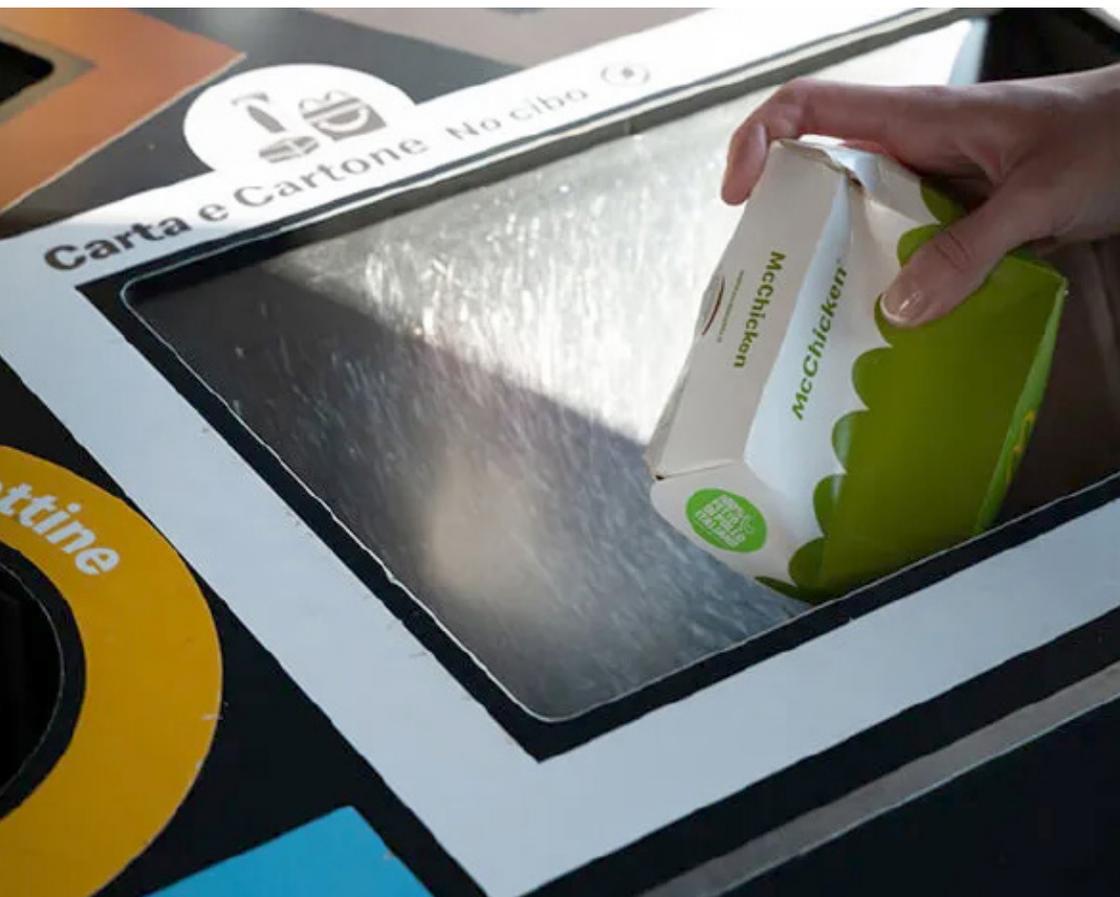
- 1 Nella scatola di carta del panino rimangono piccoli residui di cibo o di condimento. Dove la butti?**
A. Rimuovo i residui organici e la riciclo nella carta.
B. È sporca, quindi la butto nell'indifferenziata.
- 2 Dove butti il bicchiere delle bibite?**
A. Lo butto nella carta.
B. Lo butto nell'organico.
- 3 Se è rimasta un po' di bevanda, cosa bisogna fare con bicchiere, tappo della bibita e cannuccia?**
A. Separo bicchiere, tappo e cannuccia nella carta; il contenuto nell'apposito contenitore.
B. Butto tutto nell'indifferenziata.
- 4 Dove butti gli imballaggi di frutta, verdura e salse?**
A. Plastica.
B. Indifferenziata.
- 5 Il tovagliolo di carta, quando è usato, dove va buttato?**
A. Carta.
B. Organico.
- 6 Dove vanno buttate le posate di legno?**
A. Organico.
B. Indifferenziata.
- 7 Dove si butta lo scontrino di carta chimica?**
A. Carta.
B. Indifferenziata.
- 8 Hai finito di mangiare un gelato: dove butti il contenitore e il cucchiaino?**
A. Nell'indifferenziata perché è tutto sporco.
B. Il contenitore del gelato nella carta e il cucchiaino in legno nell'organico.

Verifica le risposte corrette a pagina 14

Come si può migliorare

Nel contesto dell'attuale emergenza ambientale, la gestione corretta dei rifiuti riveste un ruolo fondamentale per una società più sostenibile e responsabile. Nell'obiettivo comune di ridurre l'impatto ambientale, ognuno di noi, insieme alle aziende e alla loro catena di fornitura, deve fare la sua parte.

McDonald's collabora con fornitori e partner per sviluppare nuove soluzioni e promuovere l'adozione di buone pratiche che andremo di seguito a illustrare, fornendo al contempo una serie di pratici suggerimenti che i consumatori possono facilmente adottare nel quotidiano. La conoscenza di alcune buone pratiche e una maggiore consapevolezza nei nostri consumi quotidiani possono fare una differenza significativa per l'ambiente.



Dove buttare cosa

La gestione della raccolta differenziata degli imballaggi e dei rifiuti nei ristoranti McDonald's rappresenta uno degli impegni dell'azienda verso una maggiore sostenibilità ambientale. Con il costante obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dei propri imballaggi e rifiuti, McDonald's ha adottato diverse iniziative che promuovono la riduzione, come per esempio:

Oltre il 90% di imballaggi in carta riciclabile.

McDonald's utilizza imballaggi realizzati principalmente con carta riciclabile, certificata o riciclata.

Contenitori dei rifiuti.

All'interno e all'esterno dei ristoranti McDonald's, sono presenti contenitori separati per la raccolta differenziata che consentono ai clienti di smaltire correttamente gli imballaggi e i rifiuti separando carta, plastica, liquido, organico, indifferenziato, vetro e tazzine.

Questo sistema facilita il processo di riciclo e di smistamento dei rifiuti, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

Assistenza e informazione.

I dipendenti McDonald's sono formati per fornire assistenza ai clienti, incoraggiandoli a partecipare al processo di riciclo e spiegando loro come smaltire correttamente i rifiuti.

Obiettivo di riciclo al 100%.

McDonald's si pone l'ambizioso obiettivo di arrivare a riciclare il 100% degli imballaggi usati dai consumatori nei propri ristoranti entro il 2025.

Buone pratiche

Adottare delle buone pratiche ci permette di ridurre l'impatto sull'ambiente e di contribuire al riciclo dei materiali. La gestione corretta degli imballaggi e la sensibilizzazione verso l'abbandono dei rifiuti sono passi concreti che ognuno di noi può intraprendere per contribuire a un futuro più sostenibile e rispettoso del nostro pianeta. Per questo è importante informarsi e sensibilizzare gli altri, condividendo le informazioni sulla gestione responsabile degli imballaggi con amici, familiari e colleghi. Maggiore è la consapevolezza di tutti, maggiore sarà l'impatto positivo sul nostro pianeta.



Separare i rifiuti

È essenziale fare attenzione e separare i diversi materiali utilizzando i corretti contenitori per la raccolta differenziata, sia a casa che nei luoghi pubblici o nei ristoranti.



Rispettare le istruzioni

Leggere le istruzioni sugli imballaggi può essere utile per comprendere se il materiale è riciclabile e quale contenitore utilizzare per lo smaltimento corretto.



Non abbandonare i rifiuti

Bisogna evitare di gettare i rifiuti fuori dai contenitori designati e impegnarsi per smaltirli correttamente negli appositi contenitori per la raccolta differenziata.



Svuotare l'imballaggio

Prima di gettare un imballaggio nel contenitore della raccolta differenziata, è opportuno svuotarlo da eventuali residui di cibo o liquidi per rendere più efficace il processo di riciclo.

Quante ne sai? — risposte

1 — A, perché per un corretto riciclo è sufficiente svuotarlo dai residui di cibo che vanno nell'organico

2 — A, perché i bicchieri sono in carta riciclabile certificata e basta svuotarli del loro liquido

3 — A, perché sia i bicchieri che la cannuccia e il coperchio sono in carta e basta svuotarli del loro liquido

4 — A, perché i contenitori di frutta, verdura e salse, una volta svuotati, possono essere riciclati nella plastica

5 — B, perché i tovaglioli di carta sono composti per lo più da cellulosa e, una volta usati, possono essere smaltiti nella raccolta dei rifiuti organici

6 — A, perché sono compostabili quindi vanno nell'organico

7 — B, perché la carta chimica contiene sostanze che rendono difficile il riciclo con la carta

8 — B, perché il bicchiere vuoto è fatto di carta, riciclabile, mentre il cucchiaino è realizzato in legno compostabile e quindi va nell'organico

! Ricordati di verificare sempre le disposizioni di riciclo del tuo comune.