



**Crescere insieme:
McDonald's e l'Italia.**

Indice.

McDonald’s Italia: i nostri numeri 3

La nostra direzione: 4

1 | Qualità e origine dei prodotti 5

2 | Sostenibilità 10

3 | La nostra vicinanza alle comunità locali 14

4 | Lavoro come opportunità
di inclusione e sviluppo 19

I nostri servizi: McDelivery e McDrive 22

McCafé: il nostro bar all’italiana 25



McDonald's Italia: i nostri numeri.

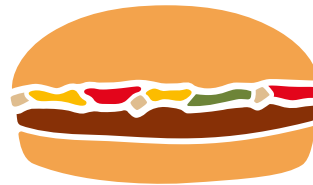
670
ristoranti

150
licenziatari

450 

570 

615 
McDelivery

400 milioni di panini all'anno 

34 milioni di caffè e cappuccini all'anno 

85% di fornitori italiani 

32k dipendenti **62% donne** 

38% uomini 

1.2 milioni di clienti ogni giorno 



La nostra direzione.

Ci impegniamo a offrire a tutti la migliore esperienza e siamo da sempre in prima linea per sostenere le comunità locali di cui siamo parte integrante. Per farlo, abbiamo delineato quattro pilastri che guidano le nostre azioni, siano esse rivolte ai dipendenti, ai clienti o ai cittadini:

- 1 | Qualità e origine dei prodotti**
- 2 | Sostenibilità**
- 3 | La nostra vicinanza alle comunità locali**
- 4 | Lavoro come opportunità di inclusione e sviluppo**

1 Qualità e origine dei prodotti.

La cosa più importante per noi è la qualità dei nostri ingredienti. Ogni giorno offriamo ai nostri clienti prodotti buoni, sicuri, controllati e sempre più italiani. A oggi l'85% dei nostri fornitori sono aziende italiane.

All'origine della nostra qualità.

Fornitori locali

Crediamo nell'Italia e nella qualità delle sue materie prime agroalimentari: per questo l'85% dei nostri fornitori sono aziende italiane.



370
milioni di euro
investiti ogni anno
in prodotti
agroalimentari
italiani.



I nostri hamburger sono di carne **100% bovina**, fornita da Inalca e proveniente da **15.000 allevamenti italiani**. Non contengono coloranti, aromi e conservanti artificiali e vengono cotti alla piastra.



Il latte che utilizziamo per i nostri coni gelato, i Sundae e i McFlurry® è **latte intero 100% italiano**, fornito da Granarolo.



Per i nostri Chicken McNuggets® utilizziamo **100% petto di pollo italiano** allevato a terra senza mangimi OGM, fornito da Amadori e proveniente da decine di allevamenti in Veneto, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo e Molise.



Il nostro bacon è **100% da pancetta italiana**, proveniente da Italia Alimentari e dal Salumificio Fratelli Beretta.

85% di fornitori italiani.



Dal 2008 usiamo nei nostri menu prodotti a **marchio DOP e IGP**.

4.600 ton
di materie prime
DOP e IGP utilizzate

43
preparazioni con
prodotti DOP e IGP

18
prodotti DOP
e IGP utilizzati



Pane:
BIMBO



Insalata:
BONDUELLE

Carne bovina:
INALCA

SPECK ALTO ADIGE IGP



ASIAGO DOP



1. Mele

VOG PRODUCTS
Laives (BZ)



2. Caffè

OTTOLINA
Milano



3. Torte

BINDI
San Giuliano Milanese (MI)



4. Prosciutto cotto

ITALIA ALIMENTARI
Gazoldo degli Ippoliti (MN)



5. Bacon

SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA
Trezzo sull'Adda (MI)
ITALIA ALIMENTARI
Gazoldo degli Ippoliti (MN)



6. Insalata

BONDUELLE ITALIA
San Paolo D'Argon (BG)
SAB ORTOFRUTTA
Telgate (BG)



7. Latte

CENTRALE DEL LATTE
DI BRESCIA
Brescia
GRANAROLO
Bologna



8. Frutta

MACÈ
Molino Albergati (FE)



9. Parmigiano Reggiano DOP

PARMAREGGIO
Montecavolo di
Quattro Castella (RE)



10. Uova

AMADORI
San Vittore (FC)



11. Carne bovina

INALCA
Castelvetro (MO)



12. Pane

BIMBO
Bomporto (MO)
Monterotondo (RM)



13. Pollo

AMADORI
Mosciano (TE)



14. Prodotti da forno

CUPIELLO
Caivano (NA)



15. Olio extra vergine di oliva

I GRECO
Cariati (CS)



16. Arance

ORANFRIZER
Scordia (CT)

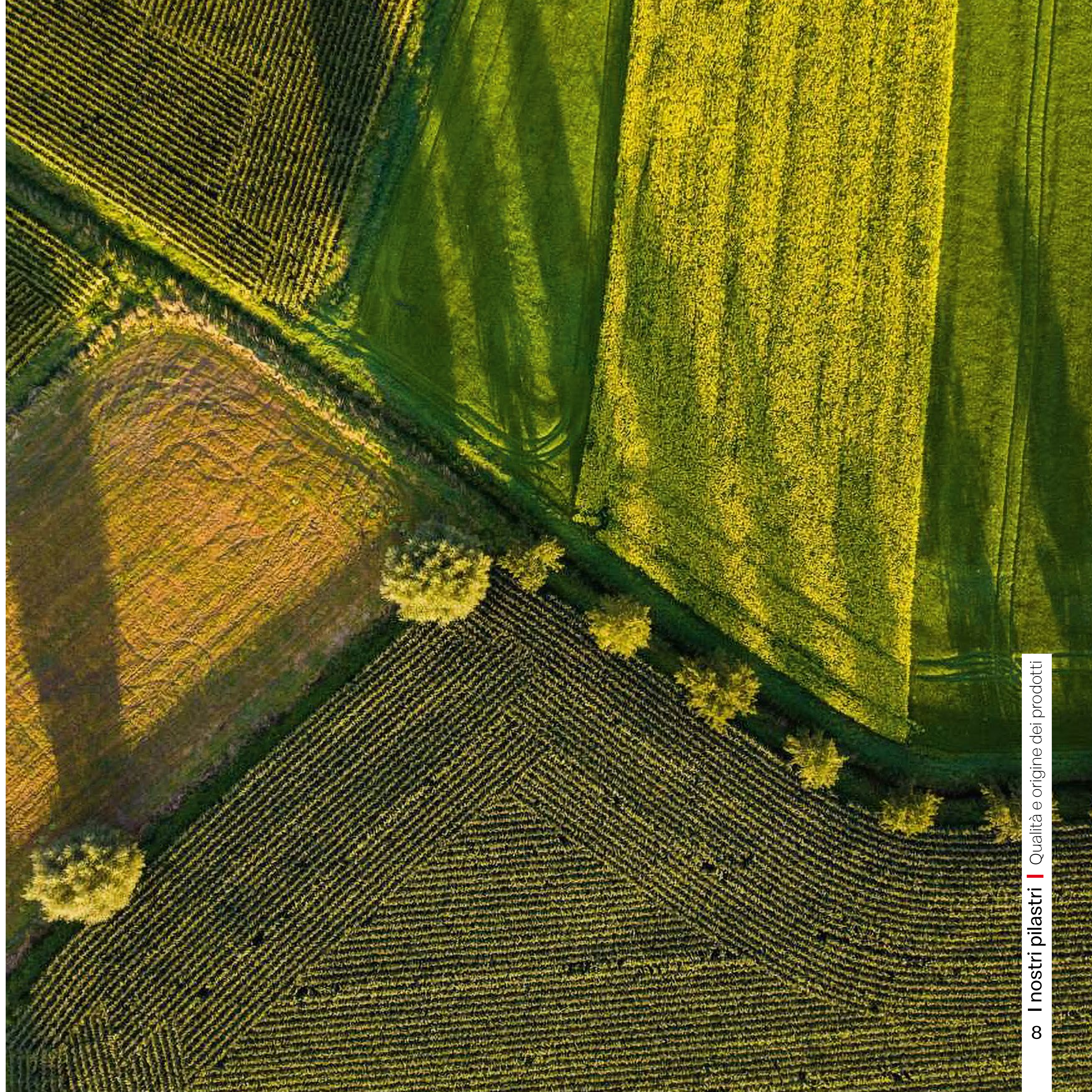
Sicurezza e tracciabilità

Il legame diretto con le filiere ci consente un controllo rigoroso di tutta la produzione.



In **3** ore

ricostruiamo
l'intera storia di un prodotto,
ovvero tutte le fasi,
dal campo al vassoio.



Happy Meal®

Lavoriamo costantemente alla riformulazione dei prodotti del nostro menu per bambini per ridurre sale e grassi saturi e promuoviamo il consumo di acqua, frutta e verdura fresche. Aderiamo a standard e codici di condotta per la regolamentazione rigorosa delle campagne di marketing rivolte ai bambini.



2 Sostenibilità.

Il nostro impegno per l'ambiente e l'economia circolare si rinnova ogni giorno e ci accompagna in ogni piccolo passo, da quelli che facciamo nei ristoranti, fino a quelli che condividiamo con tutta la comunità.

Sostenibilità: una strada da percorrere insieme.

Il nostro impegno per il pianeta

Da anni abbiamo preso una serie di impegni per far fronte ad alcune delle sfide ambientali oggi più urgenti.

Grazie alla collaborazione con i nostri licenziatari, fornitori e partner vogliamo intervenire su tutta la nostra filiera, “dal campo al vassoio”.

Packaging, raccolta differenziata e riciclo.

Dal 2019 abbiamo avviato un percorso di eliminazione della plastica monouso che ci consente di **risparmiare circa 1.000 tonnellate di plastica ogni anno**.

Il packaging McDonald's in carta, che costituisce oggi oltre il 90% del packaging totale è riciclabile, certificato o riciclato. Ci impegniamo inoltre a formare i nostri dipendenti e clienti sulla corretta differenziazione dei rifiuti degli imballaggi in carta, grazie anche al prezioso supporto di **Comieco, il Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo di carta e cartone**, con l'obiettivo di **riciclare il 100% del nostro packaging**.

IL NUOVO PACKAGING

100% in carta rinnovabile, certificata e riciclabile



Insieme a te per l'ambiente

Il nostro impegno per l'ambiente e l'economia circolare inizia nei ristoranti e prosegue anche all'esterno, coinvolgendo tutta la comunità.

Il percorso di McDonald's verso l'economia circolare:



1. Inizia con l'uso di **imballaggi sostenibili e facilmente riciclabili, come la carta.**



2. Continua con la corretta **raccolta e gestione dei rifiuti.**

3. Si è ulteriormente amplificato con le **giornate insieme a te per l'ambiente.**



Con **FISE Assoambiente e Utilitalia** abbiamo ideato “**Le giornate insieme a te per l'ambiente**”, un’iniziativa che chiama a raccolta i nostri dipendenti e tutti i cittadini per contrastare la dispersione incontrollata dei rifiuti nell’ambiente. Il progetto, nato nel 2021, ha coinvolto tutto il territorio nazionale, con l’obiettivo di ripulire parchi, strade, spiagge e piazze in centinaia di comuni italiani. Le prime due edizioni hanno visto coinvolti 10mila volontari in 250 tappe.



Allevamenti sostenibili.

Nel 2018 abbiamo firmato un accordo insieme a Coldiretti, Associazione Italiana Allevatori e Inalca **per sostenere lo sviluppo di una filiera della carne bovina italiana sostenibile.**

Questo accordo ha l'obiettivo di favorire l'adozione e la diffusione di pratiche sostenibili **certificando gli allevamenti in termini di benessere animale, ambientale ed economico-sociale.**

Ad oggi sono oltre 1.000 gli allevamenti inclusi nel progetto.



Energie rinnovabili, riduzione delle emissioni ed efficientamento dei ristoranti.

Nel 2014 siamo stati la prima azienda di ristorazione italiana a collaborare con l'Agenzia CasaClima per realizzare **ristoranti a basso impatto ambientale in termini di materiali, utilizzo di risorse e fonti energetiche.**

Dal 2019, l'energia elettrica fornita alla maggior parte dei nostri ristoranti proviene da fonti rinnovabili e certificate.



Infine, in partnership con Enel X, installeremo 200 punti di ricarica per auto elettriche in 100 ristoranti.

3 La nostra vicinanza alle comunità locali.

Essere vicini alle comunità in cui operiamo significa ascoltare le loro esigenze e saper offrire ciò di cui hanno bisogno, soprattutto in momenti di difficoltà.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS

È il nostro modo di essere vicini alle comunità locali e, nello specifico, alle famiglie.

Fondazione per l'Infanzia Ronald McDonald Italia ETS è la nostra organizzazione non profit che si occupa dal 1999 di offrire ospitalità e assistenza alle famiglie dei bambini in cura in un'altra città. Grazie alle **Case Ronald**, costruite vicino ai principali ospedali pediatrici, e alle **Family Room**, ambienti familiari presenti all'interno delle strutture ospedaliere, favoriamo l'implementazione del modello di cura **Family Centered Care**.



Crediamo, infatti, che quando un bambino si ammala sia l'intera famiglia ad aver bisogno di sostegno. Crediamo che quando le famiglie sono insieme affrontino meglio le difficoltà. Crediamo che un ambiente accogliente mantenga e rafforzi i legami all'interno della famiglia. Crediamo che la vicinanza ai propri bambini ne favorisca la salute e il benessere.

Oggi, in Italia, Fondazione Ronald è presente con **4 Case Ronald** ubicate a Roma, a Brescia e a Firenze, e **4 Family Room**, all'interno dell'Ospedale S. Orsola di Bologna, dell'Ospedale Infantile Cesare Arrigo di Alessandria, dell'ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano e dell'Azienda Ospedaliero Universitario Carreggi.

Circa **270.000**
pernottamenti offerti



Più di **50.000**
bambini e famiglie ospitati



Sempre aperti a donare

Durante questi ultimi anni, segnati dalla crisi sanitaria ed economica, abbiamo donato migliaia di pasti caldi a chi ne aveva bisogno. A partire dal primo lockdown della primavera 2020, grazie all'impegno volontario dei licenziatari e delle nostre persone, abbiamo avviato una collaborazione con **Banco Alimentare, Comunità Sant'Egidio** e altre associazioni benefiche sul territorio, per offrire sostegno ai bisognosi. L'iniziativa, giunta alla sua terza edizione, si pone quest'anno l'ambizioso obiettivo di donare **200mila pasti caldi** alle persone in difficoltà; un ulteriore gesto concreto di vicinanza e supporto alle comunità in cui operiamo

Oltre

310.000

pasti distribuiti nelle prime due edizioni
lungo tutta la penisola e centinaia
di associazioni locali coinvolte.



Non sei sola, lasciati aiutare

L'iniziativa nasce in collaborazione con le istituzioni locali e **Differenza Donna Aps**, la più grande associazione dei Centri anti violenza d'Italia, gestore anche del **1522, numero nazionale antiviolenza e stalking del Dipartimento per le Pari Opportunità presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri**. Un numero che, tutti i giorni, 24 ore su 24, accoglie con operatrici specializzate le richieste di aiuto e sostegno delle vittime di violenza e stalking. Attraverso un gesto semplice e concreto, come McDonald's ribadiamo il nostro impegno nel contrasto alla violenza sulle donne, **affiggendo nei servizi dei nostri ristoranti degli adesivi che ricordano l'esistenza del 1522**, diventando amplificatore di un importante servizio nazionale e di un messaggio dal forte impatto sociale. Grazie alla preziosa collaborazione delle istituzioni locali, il progetto ha già raggiunto i nostri oltre 140 ristoranti delle città di Roma e Milano, con l'obiettivo di **estendersi in tutta Italia** e raggiungere quante più persone possibili.



Best Practices

Abbiamo voluto dare vita a un vero e proprio "romanzo collettivo" per **raccogliere le tante esperienze e i progetti che impegnano ognuno dei nostri 150 franchisee nei territori in cui operano**. Le iniziative, nate per sostenere e rispondere ai bisogni delle comunità locali in cui siamo presenti, coinvolgono dipendenti, istituzioni locali e cittadini, nella convinzione che essere parte di una comunità, significa esserne parte attiva. Storie che testimoniano come i nostri licenziatari siano **ambasciatori preziosi presso istituzioni e cittadini e protagonisti dello sviluppo concreto dei valori del nostro brand**.



4 Lavoro come opportunità di inclusione e sviluppo.

In McDonald's il merito, le pari opportunità e la crescita professionale sono fondamentali. A tutti sono offerte le medesime possibilità e gli stessi strumenti organizzativi, formativi e professionali.

32.000 dipendenti

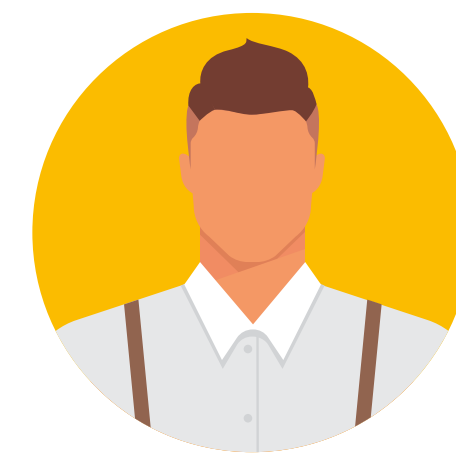
Offriamo

1 milione di ore

**di formazione all'anno
a tutti i dipendenti, a tutti i livelli.**



62%
donne



38%
uomini



92%
**assunto con
una forma
contrattuale
stabile**



55%
**meno di
29 anni**



50%
**dei dipendenti
della sede proviene
dai ristoranti**



32%
studenti



15%
stranieri



50%
**store manager
sono donne**

Borse di studio

Incoraggiamo lo sviluppo e l'empowerment delle nostre persone attraverso percorsi di formazione continua e programmi specifici. In particolare, offriamo **borse di studio** a coloro che stanno affrontando un percorso di studi universitario: l'iniziativa, partita nel 2020, **ci ha permesso di erogarne ad oggi oltre 300**, assegnate attraverso criteri oggettivi basati sul merito scolastico.



I nostri servizi: McDelivery e McDrive .



McDelivery

Vogliamo offrire il miglior servizio e la migliore esperienza ai nostri clienti. Con **McDelivery**, diamo loro l'opportunità di gustare i nostri prodotti dove preferiscono. Ma abbiamo pensato anche a chi non ha il tempo di fermarsi.

**Servizio attivo su
615 ristoranti
in oltre 400 città
1.2 milioni
di ordini al mese**





Ecco perché abbiamo creato il **McDrive**, grazie al quale è possibile acquistare il proprio menu McDonald's senza scendere dall'auto. Tutto con la massima velocità, comodità e sicurezza.

450 ristoranti
Ogni anno oltre
54 milioni
di auto servite



McCafé: il nostro bar all'italiana .

Un servizio che accompagna i nostri clienti durante tutta la giornata: dalla colazione alla merenda. Ogni momento è buono per prendersi una pausa, con tutta la qualità italiana.



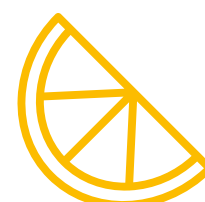
Ogni anno vendiamo 22 milioni di prodotti da forno, pari a **1.800 tonnellate**, fornite dall'azienda napoletana Cupiello.



Il 100% delle albicocche utilizzate per la marmellata dei nostri croissant proviene dai frutteti del Parco Nazionale del Vesuvio. Ogni anno acquistiamo **8.000 chilogrammi** di albicocche.



Acquistiamo oltre 250 tonnellate di caffè all'anno da **Ottolina**, storica torrefazione milanese.



Le nostre arance provengono dalla Sicilia, ogni anno ne acquistiamo circa **1.500 tonnellate** da Oranfrizer.



Il latte arriva dalla Centrale del Latte di Brescia ed è 100% italiano; ogni anno ne utilizziamo **2.000.000 litri**.

