



GLOBAL MCDELIVERY DAY: MCDONALD'S ITALIA SORPRENDE I CLIENTI CON CONSEGNE A DOMICILIO SPECIALI

Oggi McDonald's celebra l'arrivo di McDelivery stupendo i clienti con consegne a domicilio da parte di Belén Rodriguez

Milano, 26 luglio 2017 – Oggi, in occasione del **Global McDelivery Day**, McDonald's celebra in tutto il mondo l'arrivo del servizio **McDelivery**. Per farlo, verranno realizzate in diversi paesi delle **consegne a domicilio speciali**.

In Italia, in occasione del **McDelivery Day**, alcuni fortunati clienti hanno ricevuto una sorpresa: **Belén Rodriguez ha recapitato in prima persona alcuni ordini a domicilio** a clienti ignari, le cui reazioni sono state catturate in un [divertente video](#). A bordo di una bicicletta, per le strade di Milano, Belén ha consegnato a tre colleghi, una giovane coppia e due amici al parco il proprio ordine McDonald's.

Inoltre oggi, tutti coloro che usufruiscono del servizio McDelivery, riceveranno **in regalo** delle simpatiche **flip-flop** per godersi, in comodità, l'estate.

McDelivery, il servizio di consegne a domicilio di McDonald's, arriva ovunque: a casa, seduti sul proprio divano, in ufficio durante la pausa pranzo o in qualsiasi altro luogo. A **Milano e Roma**, è ora possibile gustare il proprio hamburger preferito - ma anche patatine, bibite, dolci e gelati - ordinandolo tramite la **App di Glovo, partner ufficiale del servizio**.

McDelivery è già attivo in **23 ristoranti a Milano** e in **13 ristoranti a Roma**. Entro il mese settembre, il servizio sarà esteso a tutta la città di Roma e a seguire McDelivery farà il suo arrivo anche in altre grandi città italiane.

Per maggiori informazioni sul servizio: <http://www.mcdonalds.it/mcdelivery>

Per ulteriori informazioni:

H+K Strategies – ufficio stampa McDonald's - Tel. 02 31914.1 – 239 – 269
silvia.campanella@hkstrategies.com; gioele.grisetti@hkstrategies.com



McDonald's Italia

In Italia da oltre 30 anni, McDonald's ha oggi più di 550 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 20.000 persone impiegate che servono ogni giorno circa 700.000 clienti.

I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per l'85% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei propri fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio "locale", con oltre l'80% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia.

Per ulteriori informazioni:

H+K Strategies – ufficio stampa McDonald's - Tel. 02 31914.1 – 239 – 269
silvia.campanella@hkstrategies.com; gioele.grisetti@hkstrategies.com