



McDonald's e la Campania tra nuove aperture, grandi fornitori e aziende agricole: investimenti, lavoro e qualità

**Intervento dell'Amministratore Delegato di McDonald's Italia al convegno
"Napoli tra eccellenze locali e grandi multinazionali" tenutosi oggi a Napoli**

**16 nuove aperture previste in Campania nei prossimi 5 anni,
con la creazione di oltre 600 posti di lavoro**

**Censis: le grandi catene di ristorazione
creano valore economico e occupazionale a livello locale**

Milano, 14 giugno 2018 – 30 ristoranti e oltre 900 dipendenti, con un piano che prevede 16 aperture e la **creazione di oltre 600 nuovi posti di lavoro** nei prossimi cinque anni. Ma anche un **indotto** fatto di importanti aziende fornitrici e di aziende agricole: questo il ruolo di McDonald's in Campania.

E' quanto sottolineato da **Mario Federico, Amministratore Delegato di McDonald's Italia**, nel corso del suo intervento al convegno tenutosi oggi presso la Camera di Commercio Industria e Agricoltura di Napoli: **"Napoli tra eccellenze locali e grandi multinazionali"**, a cui hanno partecipato anche esponenti del mondo accademico e imprenditoriale: Aldo Barba, Docente di Politica economica presso l'Università Federico II di Napoli, Imma Simioli, Presidente e Amministratore Delegato di Fresystem Spa, Antonio D'Amato, Presidente SEDA Group, Francesco Maietta, Responsabile Progetti Food del Censis.

Il Convegno è stata l'occasione per presentare i risultati di uno **studio del Censis** su come cambia l'approccio al cibo degli Italiani e su **come una multinazionale possa trasformare questi cambiamenti in valore economico, sociale e occupazionale per il territorio**.

Lo studio evidenzia infatti una crescente attenzione dei consumatori per l'italianità del cibo, nella percezione collettiva garanzia di qualità e genuinità: il 78% di loro è infatti disposto a spendere di più per alimenti con ingredienti provenienti da produttori italiani. Ecco perché McDonald's, che ha circa l'80% dei prodotti e dei servizi provenienti da aziende che si trovano in Italia, riesce a mettere in campo risposte che interpretano virtuosamente questa tendenza costitutiva della nuova domanda di cibo. E così viene anche attivato un virtuoso circuito di sviluppo nelle filiera agroalimentare che crea valore per le comunità coinvolte, che beneficiano dei conseguenti redditi e livelli occupazionali.

Per ulteriori informazioni:

MSL Italia – ufficio stampa McDonald's

Giovanni Fabbri: giovanni.fabbri@mslgroup.com – 02.77336412

www.mcdonalds.it



Sempre il Censis mostra infatti come in tempi di gig economy sia decisivo il ruolo delle grandi catene che creano lavoro a tempo indeterminato, e questo è ancora più vero per regioni come la Campania che ha tassi di occupazione bassi (43,7% di contro a 58,6% Italia) e una quota elevata di lavoro a tempo determinato (17% rispetto a 15% Italia). In questo McDonald's, che a livello nazionale conta 20 mila posti di lavoro, di cui l'81% per Millennials, il 60% per donne, il 15% per stranieri e il 94% con contratto stabile, non può che essere un volano di buon sviluppo.

Oltre a ciò, è da sottolineare anche l'impatto sull'indotto: la collaborazione di McDonald's con alcune importanti aziende campane è fonte di ulteriori sbocchi occupazionali e di creazione di aggiuntive possibilità di business.

Fresystem, ad esempio, fornisce oltre il 90% dei prodotti da forno e delle brioches venduti nei ristoranti e nei McCafè di tutta Italia: circa 1.500 tonnellate di prodotto e 18 milioni di brioches e muffin.

Un'altra realtà di rilievo è **Seda Group**, con sede in provincia di Napoli, e fornitore del packaging. Ogni anno i ristoranti McDonald's in tutta Italia impiegano 150 milioni di bicchieri, oltre 100 milioni di box per i panini, 90 milioni di scatole per le patatine e 25 milioni di scatole di Happy Meal prodotte da Seda Group.

Un altro esempio di legame con il territorio è rappresentato da **Ida Adinolfi**, giovanissima imprenditrice agricola della provincia di Salerno selezionata attraverso il progetto **Fattore Futuro** la cui azienda è oggi fornitrice di insalata per McDonald's Italia. Si tratta di una collaborazione concreta e che riguarda prodotti di altissima qualità: non a caso la rucola prodotta dall'azienda agricola di Ida è stata scelta come ingrediente per il McItaly Romagnola, con pregiata carne Romagnola. La fornitura è stata pari a circa 4 tonnellate di rucola, il 50% del totale utilizzato.

Per ulteriori informazioni:

MSL Italia – ufficio stampa McDonald's

Giovanni Fabbri: giovanni.fabbri@msslgroup.com – 02.77336412

www.mcdonalds.it