



In Italia? La food delivery ha già conquistato 4,1 milioni di persone. McDonald's, ad un anno dal lancio in Italia del servizio di consegne a domicilio McDelivery, supera i 640.000 ordini e oltre 25 città attivate.

In occasione del McDelivery Day, un'indagine Nielsen rivela che il 40% circa della popolazione italiana ricorre ormai abitualmente alla food delivery, almeno una volta alla settimana. Gli italiani sono disposti a spendere fino a 20€ a testa (50%).

Milano, 13 settembre 2018 – A poco più di un anno dal lancio in Italia, il 13 settembre McDonald's celebra McDelivery, il servizio di food delivery che ha tagliato **il traguardo dei 640.000 ordini**.

Ordinare e richiedere a casa il pranzo, la cena oppure un semplice spuntino, è un fenomeno in continua crescita che conferma le potenzialità del settore della food delivery. Lo stile di vita sta cambiando e di conseguenza le abitudini di consumo, a partire dal modo di relazionarsi con il cibo. **In Italia*, solo nel 2017, sono stati 4,1 milioni gli italiani che si sono affidati ad app per ordinare cibo e riceverlo a domicilio**, un mercato che già lo scorso anno ammontava a **201 milioni di euro****.

Come emerge dalla **ricerca condotta da Nielsen** per fotografare il rapporto tra italiani e food delivery, nel Bel Paese ci si domanda sempre più spesso 'cosa ordinare e farsi consegnare' invece di 'cosa cucinare'. Il **40% circa della popolazione italiana ricorre infatti alla food delivery** per farsi consegnare il cibo **almeno una volta alla settimana, per condividere il pasto o la cena con la propria dolce metà (42%) o per trascorrere una serata tra amici (25%)**, preferendo queste occasioni alla pausa pranzo con i colleghi (7%).

Comodità (76%), velocità (37%) e divertimento (15%) sono gli ingredienti irrinunciabili che rendono la delivery una valida alternativa al cucinare a casa e per cui gli italiani sono disposti a spendere **fino a 20€ a testa (50%)**. Uno 'scontrino medio' che mette assolutamente d'accordo sia i **millennials** che gli **adulti**.

Mettendo a confronto le generazioni, millennials e adulti trovano un altro elemento di vicinanza quando devono scegliere con chi condividere l'ordine: il proprio partner e gli amici occupano senza alcun dubbio i gradini più alti. A seguire, invece, i **millennials amano ordinare cibo tramite app per trascorrere una serata con i propri parenti (15%) mentre gli adulti per godersi in tranquillità un momento con i propri figli (17%)**.

Attivato inizialmente a Milano nel maggio 2017 e successivamente a Roma, McDelivery continua ad espandersi su tutto il territorio nazionale. Ad oggi il servizio è realizzato in collaborazione con Deliveroo, GLOVO e Uber Eats ed attivo in **oltre 25 città** tra cui **Milano, Monza, Roma, Catania, Palermo, Bologna, Verona, Firenze, Genova, Padova, Bari, Piacenza, Pavia, Modena, Parma, Varese, Lecco, Como,**

MSL - Ufficio Stampa McDonald's Italia

Paola Salmoiraghi – 02 77336.409 – paola.salmoiraghi@mslgroup.com

Edoardo Pastorino – 02 77336.399 – edoardo.pastorino@mslgroup.com



Torino, Napoli, Rimini, Reggio Emilia dove ha fatto registrare solo nel corso del 2018, circa **500.000 ordini**.

McDonald's celebrerà il servizio di delivery il 13/09

In occasione del McDelivery Day, chi usufruirà del servizio di McDelivery, riceverà in regalo alcuni pezzi esclusivi della **McDelivery Collection** ispirata agli anni '90.

Il 13 settembre, chi effettuerà un ordine tramite app (Deliveroo, Glovo o UberEats a seconda delle città in cui il servizio è attivo) si vedrà recapitare alcune sorprese speciali. A seconda del valore dell'ordine inserito, insieme al proprio menù, verrà infatti consegnata una maglietta, o divertenti calzettoni di spugna bianchi o colorati pop-sockets per potersi fare selfie e condividere la giornata dedicata al #McDelivery con i propri amici.

Per maggiori informazioni cliccare qui <https://www.mcdonalds.it/mcdelivery>.

* FONTE: analisi Coldiretti/Censis sulla ristorazione digitale nel 2017

**FONTE: 2017, Osservatorio eCommerce b2c del Politecnico di Milano

MSL - Ufficio Stampa McDonald's Italia

Paola Salmoiraghi – 02 77336.409 – paola.salmoiraghi@mslgroup.com

Edoardo Pastorino – 02 77336.399 – edoardo.pastorino@mslgroup.com

www.mcdonalds.it