

**REGOLAMENTO**  
**dell'operazione a premi**  
**“Con McDonald’s ti gusti il cinema”**

**IMPRESA PROMOTRICE**

La presente operazione a premi (di seguito: “Operazione”) è promossa da:

Consorzio McCoop Italia '96 - Centro Direzionale MilanoFiori Nord - Via del Bosco Rinnovato, 6 - Edificio U7 - 20090 Assago (MILANO) - Codice Fiscale e Partita IVA 11946810154 (di seguito, il “Promotore”).

**TERRITORIO**

Nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 24 al 30 settembre 2018 (di seguito, “Periodo Promozionale”).

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

L'Operazione promuove, esclusivamente presso gli esercizi commerciali a insegna McDonald’s aderenti e che pertanto esporranno il relativo materiale pubblicitario (di seguito definiti “Ristoranti Aderenti”), l'acquisto congiunto in un unico scontrino (di seguito, “Coppia di Menù Promozionati”) di:

- n. 2 ‘McMenu® Grandi’

oppure

- n. 1 ‘McMenu® Grande’ + n. 1 ‘Happy Meal’

A maggior precisazione di quanto sopra, si porta pertanto a conoscenza dei consumatori che:

- il ‘McMenu® Grande’ è il menu composto da: Panino o McWrap® a scelta + patatine grandi + bibita a scelta da 0,5 lt.;
- presso alcuni Ristoranti Aderenti, il ‘McMenu® Grande’ potrebbe essere denominato nella forma inglese ‘McMenu® Large’ ma mantiene le medesime caratteristiche e valenza ai fini della definizione di “Coppia di Menù Promozionati”.

La Coppia di Menù Promozionati potrà:

- A. essere ordinata mediante il chiosco digitale con servizio di consegna al tavolo (nei soli Ristoranti Aderenti in

cui tale servizio è disponibile) oppure al banco con relativo ritiro, per essere consumata direttamente presso i Ristoranti Aderenti;

- B. ordinata e asportata dal consumatore presso i Ristoranti Aderenti, ivi incluso ritiro usufruendo del servizio McDrive ove disponibile;
- C. ordinata con consegna a domicilio, presso i soli Ristoranti Aderenti a tal fine abilitati, per il tramite delle applicazioni denominate “Glovo”, “Deliveroo” o “UberEATS” (di seguito, “Applicazioni”) o mediante i siti <https://glovoapp.com/it>, <https://deliveroo.it> o <https://www.ubereats.com/milano/> (di seguito, “Siti Delivery”). Il *download* delle suddette Applicazioni (previa verifica di compatibilità del sistema operativo dello *smartphone* utilizzato rispetto alla versione disponibile) e l’accesso ai Siti Delivery si intendono gratuiti, fatti salvi gli eventuali costi di connessione alla rete internet, a normale piano tariffario e secondo operatore di appartenenza. Il link per il download delle Applicazioni è disponibile anche sul sito <http://www.mcdonalds.it/mcdelivery>.

## DESTINATARI

L’Operazione è rivolta a tutti i consumatori clienti dei Ristoranti Aderenti.

## PREMI E MODALITA’ DI OTTENIMENTO

Tutti i consumatori che, nel Periodo Promozionale e presso un Ristorante Aderente (ivi incluso mediante servizio di consegna a domicilio, ove previsto), acquisteranno una Coppia di Menù Promozionati matureranno, al momento del pagamento presso le casse del Ristorante Aderente o al momento della ricezione a domicilio, il diritto ad un premio consistente in uno sconto di prezzo, pari al 50%, della tariffa intera di due biglietti di ingresso congiuntamente acquistati per una proiezione cinematografica, dal lunedì al venerdì, fruibile alle condizioni e con le modalità più sotto dettagliate. Al fine di consentire ai consumatori che avranno acquistato la Coppia di Menù Promozionati di esercitare il proprio diritto ad ottenere il suddetto sconto di prezzo, rientrante nella natura di premio ai sensi dell’art. 4 comma 1 dpr 430/2001, sarà ad essi contestualmente consegnato un buono in forma cartacea (di seguito, “Buono”) da presentarsi in originale, presso le sale cinema convenzionate (di seguito definiti “Cinema Convenzionati”, come da elenco su [https://www.mcdonalds.it/sites/default/files/2018/08\\_agosto/promo-cinema/cinema\\_convenzionati.pdf](https://www.mcdonalds.it/sites/default/files/2018/08_agosto/promo-cinema/cinema_convenzionati.pdf)) dal lunedì al venerdì, dal momento del rilascio e fino al 5 ottobre 2018, esclusi giorni festivi e previstivi, per l’ingresso ad una proiezione cinematografica tra quelle previste dalla relativa programmazione ad esclusione di spettacoli in 3D, proiezioni nelle sale speciali e le sale/posti vip o similari, oltre alle proiezioni speciali quali anteprime (anche private), film “evento”, docu-film, concerti, documentari di vario genere e, in generale, tutti gli spettacoli che esulano sia dal tariffario ordinario sia dalla consueta programmazione dei Cinema Convenzionati.

Ai fini dell'applicazione dello sconto di prezzo, si precisa che per tariffa intera si intende la tariffa intera normalmente applicata dal Cinema Convenzionato nel giorno di riferimento.

Qualora i fruitori del Buono intendano optare, se previsto dal Cinema Convenzionato prescelto, per la c.d. prenotazione del posto, la stessa si intende a carico dei consumatori per entrambi i biglietti d'ingresso alla proiezione scelta.

Il valore del premio, rispetto ai consumatori che ne fruiranno, è evidentemente variabile in ragione del tariffario intero applicabile dal Cinema Convenzionato scelto e pertanto valutato, in via puramente estimativa, tra 5 Euro e 10 Euro (IVA non esposta, trattandosi di sconto di prezzo).

Lo sconto di prezzo offerto in premio non sarà comunque cumulabile con altre promozioni.

Posto che, come già sopra espresso, il premio consiste, ai sensi dell'art. 4 comma 1 dpr 430/2001, in uno sconto di prezzo pari al 50% della tariffa intera di due biglietti di ingresso congiuntamente acquistati per la proiezione cinematografica scelta alle suddette condizioni, ai fini di offrire una chiara e comprensibile informazione ai consumatori, la percentuale del 50% applicabile quale sconto di prezzo sarà espressa sul Buono con la più semplice e nota formulazione "2x1", esplicitando quindi il pagamento di un solo biglietto di ingresso a fronte del contestuale ritiro di due biglietti.

Il Buono non sarà utilizzabile in sale cinematografiche diverse dai Cinema Convenzionati e inoltre:

- in caso di smarrimento non sarà sostituibile o in altro modo rimborsabile;
- è valido per l'emissione di un solo biglietto d'ingresso congiuntamente a quello acquistato a tariffa intera;
- in quanto dotato di ologramma anticounterfeiting, non potrà essere riprodotto e fermo restando che ogni uso improprio potrà essere perseguito ai sensi di legge;
- non potrà essere commercializzato;
- non potrà essere convertito in denaro.

Si porta altresì all'attenzione dei consumatori che:

- a) nel caso in cui la Coppia di Menù Promozionati fosse stata ordinata mediante il chiosco digitale con servizio di consegna al tavolo o mediante la corsia McDrive (nei soli Ristoranti Aderenti in cui tali servizi sono disponibili), il Buono sarà consegnato direttamente al tavolo o all'autovettura.
- b) Qualsiasi altra combinazione di Menù disponibili presso i Ristoranti Aderenti non darà diritto a ricevere il Buono.
- c) Ogni acquisto di una Coppia di Menù Promozionati darà diritto a ricevere un Buono.
- d) Ogni scontrino emesso e riferito all'acquisto della Coppia di Menù Promozionati, riporterà – oltre alla descrizione e corrispettivo riferito agli alimenti ordinati e pagati – anche indicazione riferita al Buono congiuntamente consegnato con relativo corrispettivo pari a 'zero'.

## **PUBBLICITA'**

L'Operazione sarà pubblicizzata presso i Ristoranti Aderenti.

## **MONTEPREMI STIMATO**

Il Promotore prevede di consegnare 175.000 premi, salvo conguaglio.

## **NOTE FINALI**

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001), è la società Digital Contest s.r.l. – con sede in Torino, Via Papacino, 2 - Codice Fiscale e Partita IVA 11149960012.
- Il presente regolamento è disponibile presso i Ristoranti Aderenti ed è identico all'originale autocertificato, custodito presso la sede di Digital Contest s.r.l.
- L'operazione a premi è rivolta a consumatori finali e pertanto non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- La consegna contestuale dei premi esonera il Promotore dal prestare cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.