

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMIO

“SUMMERDAYS”

ai sensi del DPR 430 del 2001

1 – Soggetto Promotore

CONSORZIO MCCOOP ITALIA '96 Consorzio con attività esterna Via del Bosco Rinnovato 6 – Milano Fiori Nord Comp. D4 Pal. U7 20090 ASSAGO (MI) C.F. e p. IVA 11946810154 (di seguito “Consorzio McCoop Italia '96” o “Promotore”).

2 – Soggetto Delegato

Seri Jakala S.r.l., con sede legale in Via Carlo Tenca, 14 – 20124 Milano. C.F. e P.IVA n. 08462130967.

3 – Denominazione

Il presente concorso a premi è denominato “Summerdays” (di seguito “Concorso”).

4 – Durata

Dal 01/07/2017 al 31/07/2017 (di seguito, “Periodo di Validità”), con assegnazione dei premi tramite estrazioni periodiche, secondo il calendario indicato all’art. 8.3 del presente Regolamento.

5 – Ambito territoriale

Territorio della Repubblica Italiana, della Repubblica di San Marino e della Città del Vaticano, nei ristoranti a insegna McDonald’s presso i quali sarà esposto il materiale promo-pubblicitario relativo al Concorso.

L’elenco dei ristoranti presso i quali sarà possibile partecipare è disponibile nella sezione dell’App dedicata al Concorso o sul sito www.mcdonalds.it/summerdays

6 – Prodotto promosso

Tutti i prodotti in assortimento nei ristoranti McDonald’s aderenti, nel Periodo di Validità e al momento dell’acquisto (nel seguito, anche: Prodotti McDonald’s).

7 – Destinatari

Il Concorso è riservato ai clienti McDonald’s, registrati a “MyMc”, di età uguale o superiore a 18 anni, residenti/domiciliati nell’ambito territoriale sopra indicato e che, nel Periodo di Validità, acquisteranno i Prodotti McDonald’s (di seguito “Partecipanti”).

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti/collaboratori di Consorzio McCoop Italia '96, di McDonald’s Development Italy LLC, delle sue controllate e/o delle società affiliate nonché i dipendenti e collaboratori dei soggetti coinvolti a qualunque titolo nella organizzazione o gestione delle attività relative al Concorso.

8 – Finalità e modalità di partecipazione

Consorzio McCoop Italia '96 intende promuovere la vendita dei prodotti McDonald’s.

8.1 – App McDonald’s Italia

La partecipazione è possibile unicamente tramite la App istituzionale McDonald’s Italia, disponibile gratuitamente previo download solo su smartphone dotati di sistema operativo iOS 8.0+ o Android 4.1+ (**nota 1**).

Nota 1: *Il download propedeutico all’installazione dell’App avverrà mediante piattaforme digitali (Store/Market) previa approvazione tecnica da parte dei rispettivi proprietari, i quali non sono coinvolti, in alcun modo, nell’organizzazione e gestione del Concorso ma esclusivamente nella messa a disposizione dei suddetti sistemi di download. Il download dell’App e il relativo utilizzo sono gratuiti; la navigazione internet avverrà come da piano tariffario praticato dall’operatore dati scelto dal Partecipante e senza alcun costo aggiuntivo.*

Qualora, durante il Periodo di Validità, venisse rilasciata una versione dell’App fruibile mediante ulteriore

sistema operativo, la stessa manterrà intatte le medesime funzionalità, al fine di garantire parità di trattamento tra tutti Partecipanti, a prescindere dall'apparato utilizzato per il download.

All'interno della App, nell'apposita sezione "Summerdays" i Partecipanti potranno accedere al Concorso loro riservato, previo log in nell'area "MyMc" (**nota 2**)

Nota 2: MyMc è una sezione specifica del sito www.mcdonalds.it e della App McDonald's Italia riservata ai soli clienti che, registrandosi alla stessa, potranno utilizzare il portafoglio digitale "McWallet" e partecipare alle diverse iniziative promozionali loro riservate.

La registrazione alla sezione MyMc è gratuita e comporta l'accettazione dei termini e condizioni d'uso rinvenibili sul sito www.mcdonalds.it sezione MyMc e sulla App McDonald's Italia nell'apposita sezione.

8.2 – Acquisto prodotti McDonald's

I Partecipanti che, nel Periodo di Validità del Concorso e nei ristoranti a insegna McDonald's aderenti che esporranno apposito materiale promo-pubblicitario, acquisteranno uno o più Prodotti McDonald's potranno prendere parte al Concorso a premi, con le modalità di seguito indicate.

Sullo scontrino attestante l'acquisto è presente un codice alfanumerico univoco e non sequenziale (di seguito "codice promozionale") che, letto attraverso un apposito algoritmo, consente di conoscere i dati identificativi dell'acquisto effettuato (tra gli altri, ristorante che lo ha emesso, data e orario acquisto), necessari per gestire la partecipazione al Concorso.

Per partecipare alle estrazioni periodiche dei premi in palio, i Partecipanti dovranno:

- accedere all'interno dell'App al servizio MyMc con username/password;
- accedere alla sezione Summerdays;
- inserire il "codice promozionale" riportato sullo scontrino entro le scadenze di seguito specificate;
- premere "Salva".

Il Concorso è suddiviso nei seguenti 5 periodi di riferimento, con altrettante distinte estrazioni:

1. dal 1 luglio (ore 00:00) al 3 luglio (ore 23:59) con estrazione entro il 6 luglio 2017;
2. dal 4 luglio (ore 00:00) al 10 luglio (ore 23:59), con estrazione entro il 13 luglio 2017;
3. dal 11 luglio (ore 00:00) al 17 luglio (ore 23:59), con estrazione entro il 20 luglio 2017;
4. dal 18 luglio (ore 00:00) al 24 luglio (ore 23:59), con estrazione entro il 27 luglio 2017;
5. dal 25 luglio (ore 00:00) al 31 luglio (ore 23:59), con estrazione entro il 3 agosto 2017.

A seconda della data di acquisto, l'inserimento del codice promozionale da parte del Partecipante, nella relativa sezione della App dedicata al Concorso, dovrà avvenire entro le ore 23.59 del giorno ultimo del Periodo di riferimento. A titolo di esempio, il Partecipante che abbia uno scontrino riportante la data di acquisto 4 luglio 2017 dovrà inserire nell'apposita sezione il codice promozionale presente sullo stesso scontrino, entro e non oltre le ore 23:59 del 10 luglio 2017, ultimo giorno del Periodo di riferimento n. 2.

Ciascun codice promozionale potrà essere utilizzato solo una volta e verrà annullato automaticamente dal sistema dopo l'utilizzo per impedirne il riutilizzo da parte del Partecipante o di altri utenti.

Lo stesso Partecipante potrà inserire massimo 2 codici promozionali differenti al giorno, per ogni giorno di durata del presente Concorso.

8.3 Estrazioni

Verranno effettuate n. 5 estrazioni, una per ognuno dei Periodi di riferimento, come indicato di seguito:

1. i codici promozionali inseriti dal 1 (ore 00:00) al 3 luglio (ore 23:59) - estrazione entro il 6 luglio 2017;
2. i codici promozionali inseriti dal 4 (ore 00:00) al 10 luglio (ore 23:59) - estrazione entro il 13 luglio 2017;
3. i codici promozionali inseriti dal 11 (ore 00:00) al 17 luglio (ore 23:59) - estrazione entro il 20 luglio 2017;
4. i codici promozionali inseriti dal 18 (ore 00:00) al 24 luglio (ore 23:59) - estrazione entro il 27 luglio 2017;

5. i codici promozionali inseriti dal 25 (ore 00:00) al 31 luglio (ore 23:59) - con estrazione entro il 3 agosto 2017.

A seguito dell'inserimento del codice promozionale, con le modalità indicate al paragrafo precedente, il sistema di gestione del Concorso provvederà, dopo aver verificato la corrispondenza tra data scontrino e Periodo di riferimento, a registrare il codice nel database del Periodo di riferimento stesso, associandolo al Partecipante che lo ha inviato.

Per ciascuno dei Periodi di riferimento indicati verrà predisposto n. 1 database degli aventi diritto a partecipare all'estrazione: ciascun Partecipante sarà inserito tante volte quanti saranno stati i codici promozionali inviati nel Periodo, fermo il limite massimo di 2 codici promozionali al giorno.

Entro le date sopra indicate verranno effettuate le estrazioni, utilizzando un software appositamente predisposto, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico del Soggetto Delegato incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione relativa a:

1. la corretta formazione del database dal quale viene effettuata l'estrazione in base ai dati forniti dai Partecipanti;
2. le specifiche del programma di estrazione casuale;
3. l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
4. la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio o di un suo delegato.

Per ogni Periodo di partecipazione si procederà ad estrarre il numero di Vincitori necessari per l'assegnazione dei premi in palio; verranno altresì estratti n. 5 nominativi a titolo di riserva per ciascun premio in palio, ad eccezione del premio iPhone per il quale verrà estratta n. 1 riserva per ogni iPhone in palio. A titolo di esempio, in occasione della prima estrazione verranno estratti n. 22 Vincitori e n. 30 riserve, di cui, le prime 5 relative al primo premio in palio, le successive 5 relative al secondo premio in palio e le restanti 20 relativi agli iPhone in palio.

Per il dettaglio dei premi in palio per ciascun Periodo, si rinvia al successivo art. 10.

Consorzio McCoop Italia '96 si riserva, prima di confermare i premi, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione, anche richiedendo copia dello scontrino inserito per la partecipazione al Concorso.

I Partecipanti sono pertanto tenuti a conservare, almeno fino al 31 agosto 2017, gli originali degli scontrini caricati.

9 – Comunicazione di vincita e consegna dei premi

I Vincitori estratti riceveranno un'apposita comunicazione da parte del Soggetto Promotore tramite email, all'indirizzo fornito in fase di registrazione a MyMc.

La comunicazione conterrà il link per accedere al form di notifica della vincita, che dovrà essere compilato secondo le indicazioni con i dati richiesti per accettazione/rifiuto del premio e per la relativa spedizione. Verrà altresì richiesto il caricamento di copia di un documento d'identità in corso di validità.

La corretta e completa compilazione del form dovrà avvenire entro e non oltre 5 giorni lavorativi dalla ricezione della comunicazione stessa

Si precisa che i dati ulteriori che verranno richiesti rispetto a quelli già forniti in sede di registrazione a MyMc verranno trattati per le sole finalità relative al presente Concorso.

Una volta completata correttamente la procedura sopra descritta, il Vincitore riceverà una ulteriore comunicazione e-mail di conferma della vincita con i dati di riepilogo; in allegato alla comunicazione sarà inoltre presente un documento in formato .pdf che riporterà tutti i dati inseriti dal Vincitore stesso in fase di compilazione del form sopra indicato. In caso di mancato riscontro, trascorso il predetto termine, il Vincitore non avrà null'altro a che pretendere e si procederà all'assegnazione dei premi ai nominativi di riserva.

E' responsabilità del Partecipante accertarsi che tutti i dati di contatto forniti siano corretti e attivi: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il soggetto promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta e comunque per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

I premi saranno consegnati gratuitamente agli aventi di diritto entro 180 giorni.

10 – Premi

Nel Concorso saranno messi in palio i seguenti premi:

- 1^a estrazione (entro il 6 luglio 2017):

- n. 1 viaggio a New York;
- n. 1 viaggio a Miami;
- n. 20 iPhone 7 32 GB.

- 2^a estrazione (entro il 13 luglio 2017):

- n. 1 Fiat 500;
- n. 1 viaggio a New York;
- n. 1 viaggio a Miami;
- n. 20 iPhone 7 32 GB.

- 3^a estrazione (entro il 20 luglio 2017):

- n. 1 Fiat 500;
- n. 1 viaggio a New York;
- n. 1 viaggio a Miami;
- n. 20 iPhone 7 32 GB.

- 4^a estrazione (entro il 27 luglio 2017):

- n. 1 Fiat 500;
- n. 1 viaggio a New York;
- n. 1 viaggio a Miami;
- n. 20 iPhone 7 32 GB.

- 5^a estrazione (entro il 3 agosto 2017):

- n. 1 viaggio a New York;
- n. 1 viaggio a Miami;
- n. 20 iPhone7 32 GB.

Complessivamente saranno pertanto messi in palio:

- n. 5 Viaggi a New York, del valore di euro 4.500,00 cadauno.

Il viaggio comprende 4 giorni e 3 notti, per 2 persone; volo da Milano o Roma in classe economica, trasferimenti privati aeroporto -hotel e viceversa e soggiorno di 3 notti in camera doppia in hotel 4 stelle superior con trattamento di solo pernottamento.

(Prezzi speciali soggetti a disponibilità, validi tutto l'anno ad esclusione dell'alta stagione, Natale e Capodanno, Pasqua, ponti, eventi e fiere / congressi ed il mese di luglio agosto).

Il pacchetto non comprende: quanto non indicato come compreso, gli extra in Hotel, le spese personali e le spese per raggiungere l'aeroporto di partenza in Italia ed il ritorno al proprio domicilio. I servizi inclusi nel viaggio potranno subire modifiche ed essere sostituiti con servizi di pari valore.

- n. 5 Viaggio a Miami del valore di euro 4.500,00 cadauno.

Il viaggio comprende 4 giorni e 3 notti i per 2 persone. Volo da Milano o Roma in classe economica,

trasferimenti privati aeroporto -hotel e viceversa e soggiorno di 3 notti in camera doppia in hotel 4 stelle superior con trattamento di solo pernottamento.

(Prezzi speciali soggetti a disponibilità, validi tutto l'anno ad esclusione dell'alta stagione, Natale e Capodanno, Pasqua, ponti, eventi e fiere / congressi ed il mese di luglio agosto).

Il pacchetto non comprende: quanto non indicato come compreso, gli extra in Hotel, le spese personali e le spese per raggiungere l'aeroporto di partenza in Italia ed il ritorno al proprio domicilio. I servizi inclusi nel viaggio potranno subire modifiche ed essere sostituiti con servizi di pari valore.

- n. 3 Fiat 500 Lounge 1.2 69 cv Euro 6 benzina, del valore di euro 16.099,00 cadauna.

- n. 100 Apple iPhone 7 32 GB, nero opaco, del valore di euro 799,00 cadauno.

11 – Montepremi e cauzione

Il Promotore prevede di erogare Premi per un importo complessivo pari a Euro 173.197,00 (iva inclusa).

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a garanzia dei Premi dell'operazione a premi pari al 100% del valore complessivo dei Premi in palio.

La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico.

12 – Onlus

I premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS C.I.A.I – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – Via Bordighera 6 – Milano – Codice fiscale 80142650151

13 – Regolamento – pubblicità e modifiche

Consorzio McCoop Italia '96 pubblicherà il Concorso sulla App McDonald's Italia, ed ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che riterrà idoneo alla diffusione della conoscenza del Concorso stesso: i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sulla app McDonald's Italia e sul sito www.mcdonalds.it.

14 – Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti saranno trattati nel rispetto del D.lgs 196/2003 e successive modifiche e/o integrazioni, al fine di consentire la partecipazione alla presente iniziativa promozionale, così come specificato al punto 1 lettera a) dell'Informativa Privacy di "MyMc" reperibile sul sito: www.mcdonalds.it sezione MyMc o sull'App.

Tali dati potranno essere trattati anche per le ulteriori finalità di marketing e/o profilazione meglio indicate al punto 1 lett. b) e c) dell'informativa privacy, soltanto se, al momento della registrazione a MyMc, i Partecipanti abbiano rilasciato, facoltativamente, anche il loro specifico consenso per tali ulteriori finalità, flaggando gli appositi box.

Il trattamento dei dati personali dei Partecipanti sarà effettuato da CONSORZIO MCCOOP ITALIA '96, in qualità di Titolare del trattamento, e da Seri Jakala S.r.l., in qualità di Responsabile del trattamento, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

Il trattamento dati sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati. Il Partecipante potrà esercitare, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo scrivendo o rivolgendosi al Titolare, come meglio specificato nell'informativa Privacy.

15 – Varie

L'iniziativa si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero dello Sviluppo Economico), cui si fa riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto. La partecipazione è subordinata alla prestazione del consenso al trattamento dei dati personali necessari e comporta la totale accettazione di quanto previsto nel presente Regolamento.

Il Promotore potrà, in qualunque momento, modificare il Regolamento, fermi restando i diritti acquisiti dai Partecipanti. Le eventuali modifiche al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata nei relativi avvisi e saranno preventivamente comunicate con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Consorzio McCoop Italia '96 dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, a titolo di ritenuta IRPEF ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese ordinarie di connessione a internet, necessarie al fine della partecipazione stessa, che rimangono a carico del Partecipante e dipendono esclusivamente dal piano tariffario del gestore telefonico e/o di rete del Partecipante.

Il Promotore e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare le verifiche necessarie per la corretta partecipazione alla manifestazione. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che taluni Partecipanti hanno utilizzato mezzi o strumenti fraudolenti o in violazione al presente regolamento, gli stessi perderanno il diritto a ricevere il premio e si procederà, nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni attività avente lo scopo di aggirare la meccanica indicata nel presente regolamento.

Per tali finalità, il Promotore e/o il soggetto delegato si riservano di richiedere lo scontrino in originale per verificare la veridicità dei dati: i Partecipanti sono pertanto tenuti a conservare, almeno fino al 31 agosto 2017, gli originali degli scontrini caricati.

Milano, 13 giugno 2017.

Per Consorzio McCoop Italia '96

(Seri Jakala S.r.l., Soggetto Delegato)